
SSP 文档

2019-07-25



百度智能云

目录

产品描述

简介

名词解释

接入流程

SaaS服务

源代码

控制台用户手册

简介

首页

监控

运营管理

贴牌设置

业务端用户手册

简介

管理员（admin账号）

1.1账户管理

1.1.1新建账户

入口

账户信息

1.1.2账户列表

普通账户

2.1首页

2.1.1账户统计

2.1.2统计图

2.1.3收入top榜单

2.2变现管理

2.2.1订单管理

订单列表

新建订单

2.2.1投放管理

投放列表

新建订单投放

新建平台投放

新建抄底投放

2.2.3创意管理

创意列表

新建创意

2.2.4广告客户管理

广告客户列表

广告客户列表

2.3资源管理

2.3.1流量源管理

流量源列表

新建流量源

2.3.1广告位管理

广告位列表

b.新建广告位

排期表

2.4报告

2.4.1整体报告

2.4.2投放报告

2.4.3资源报告

2.4.4订单报告

2.4.5广告平台报告报告

2.4.6创意报告

Cloud-SSP基础资源说明

概述

SSP基础资源概览

BCC云服务器和CDS云磁盘

SCS托管式Redis

RDS数据库

BOS对象存储

BLB负载均衡和EIP弹性公网

BMR百度托管式Hadoop服务

PALO百度OLAP引擎

VOD音视频点播

Cloud-RTB标准协议使用说明（SSP端）

Overview

1.1.Transport Protocol

标准协议接口

2.1.1 /ps/std类接口

2.1.2 /ps/page

2.1.2.1 /ps/page

2.1.2.2 /ps/jsonp

StandardResponse

4.1 StandardResponse Obect

4.1.1 Ad对象

4.1.2 admnative json对象规约

AdmNative

Click Object

Image Object

4.2. Sample StandardResponse

4.2.1 StandardResponse for webview

4.2.2 StandardResponse for native ad.

Baidu 百度智能云文档

目录

StandardRequest	55
3.1 StandardRequest Object	55
3.1.1 OS Object	56
3.1.2 DeviceType Object	57
3.1.3 Carrier Object	57
3.1.4 ConnectionType Object	57
3.1.5 LocationType Object	57
3.2. Sample StandardRequest	58
3.2.1 StandardRequest from pc browser	58
3.2.1.1 Json	58
3.2.1.2 Form表单形式	58
3.2.2 StandardRequest from mobile browser & app	58
3.2.2.1 Json	58
3.2.2.2 Form表单形式	58
产品定价	58
源代码	59
项目描述	59
计费规则	59
SaaS服务	59
项目描述	59
计费规则	59
常见问题	59

产品描述

简介

Baidu Cloud SSP旨在帮助拥有流量资源的客户在百度智能云上迅速搭建供给方平台，实现专业、高效、高回报的流量变现。SSP包含业务端、检索端、控制台，可以实现广告位管理、实时监控、A/B test、日志服务等功能，同时支持直投、公开竞价等多种主流变现形式。成为Cloud SSP的客户，我们将利用百度广告领先的技术与丰富经验助您流量变现。

名词解释

关键词	说明
RTB	Real-Time Bidding，实时竞价
QPS	Query Per Second，每秒广告请求数
DSP	Demand Side Platform，需求方平台
SSP	Supply Side Platform，供给方平台
ADX	Ad Exchange，广告交易平台
DMP	Data Management Platform，数据管理平台
CPM	Cost Per Mile，千次展示费用
CPC	Cost Per Click，单次点击费用
CPT	Cost Per Time，单位时间费用
CPA	Cost Per Action，每次行动成本
CTR	Click Through Rate，点击率
CVR	Click Value Rate，广告点击转化率， $CVR=(转化次数/点击次数)*100\%$
ROI	Return On Investment，投资回报率
Portal	系统的应用界面

接入流程

SaaS服务

申请前提：需要使用百度智能云账号登录百度智能云控制台，并完成[企业认证](#)。

1. 如需开通，请直接在百度智能云控制台申请；
2. 开通服务后，您可以使用我们提供的业务系统进行操作。

源代码

如需Cloud SSP系统业务端和检索端的源代码，请联系我们(cloud-rtb-support@baidu.com)。

控制台用户手册

简介

Cloud SSP管理后台的使用者通常为SSP系统的管理员及运营人员，主要包含3个频道：首页、监控和运营管理。

频道	说明
首页	提供概览、数据分布和top统计三个部分
监控	查看资源、流量、平台和实时数据监控
运营管理	提供模板管理、广告平台管理和贴牌设置三个部分

首页



1. 概览



内容	说明
请求量	今日、昨日和过去7日请求量均值
展现量	今日、昨日和过去7日展现量均值
收入	今日、昨日和过去7日收入均值
CPM	今日、昨日和过去7日CPM均值
账户数量	当前账户数量
广告平台	当前广告平台数量
创意模板	系统当前创意模板数量

2. 趋势图



可查看特定时间段内的请求量、填充量、展现量、点击量、填充率、展现率、点击率、收入、CPM和CPC数据变化折线图。

3. TOP统计

账户收入排行				广告场景收入排行				广告平台收入排行			
排名	账户名称	收入(元)	占比	排名	场景名称	收入(元)	占比	排名	平台名称	收入(元)	占比
1	Cloud-RTB	411.59	68.07%	1	开屏	400.74	66.28%	1	dsp-demo	8.69	1.44%

可查看账户、广告场景和广告平台的收入排行。

监控

1. 总览



内容	说明	备注
统计图	可查看特定时间段请求量、填充量、展现量、点击量、填充率、展现率、点击率、收入、CPM和CPC数据变化趋势	
详细信息	可查看图表中中所有数据的详细信息	支持下载

2. 资源监控



内容	说明	备注
统计图	可查看特定时间段请求量、填充量、展现量、点击量、填充率、展现率、点击率、收入、CPM和CPC数据	账户、投放类型维度
详细信息	可查看图表中中所有数据的详细信息	支持下载

3. 流量监控

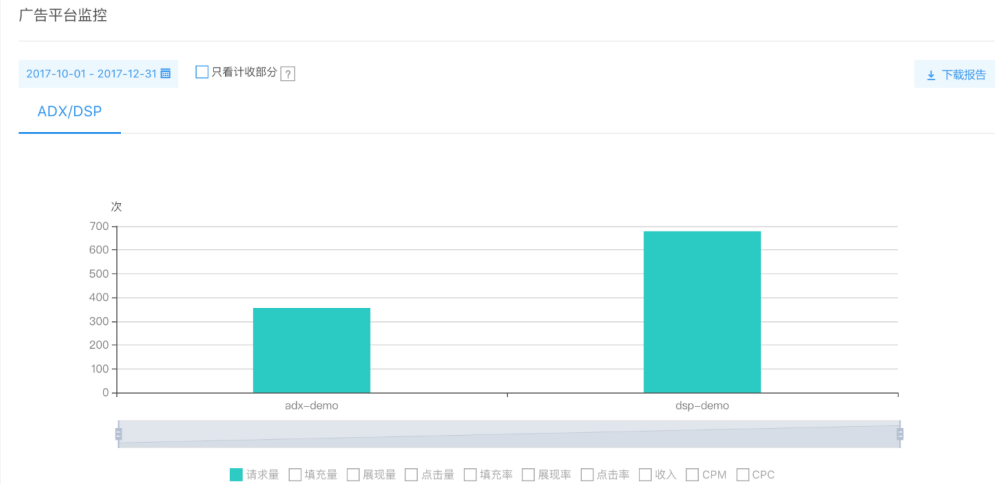
- 总览
- 资源监控
- 流量监控
- 广告平台监控
- 实时监控



内容	说明	备注
统计图	可查看特定时间段请求量、填充量、展现量、点击量、填充率、展现率、点击率、收入、CPM和CPC数据	地域维度
详细信息	可查看图表中中所有数据的详细信息	支持下载

4. 广告平台监控

- 总览
- 资源监控
- 流量监控
- 广告平台监控
- 实时监控



详细信息

按日期显示

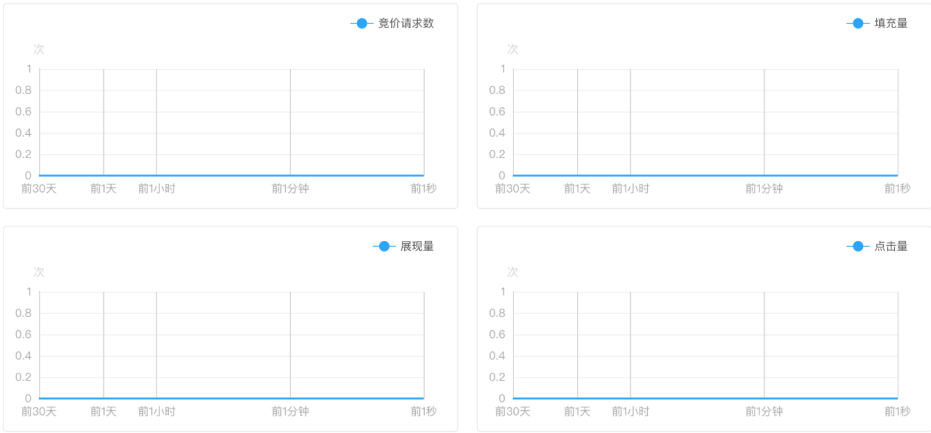
ADX/DSP	日期	请求量	展现量	点击量	展现率	点击率	收入 (元)	CPM (元)	CPC (元)
dsp-demo	-	679	585	21	86.16%	3.59%	8.69	14.86	0.41
adx-demo	-	356	336	23	94.38%	6.85%	3.90	11.61	0.17

每页展示101

内容	说明	备注
统计图	可查看特定时间段请求量、填充量、展现量、点击量、填充率、展现率、点击率、收入、CPM和CPC数据	广告平台维度
详细信息	可查看图表中中所有数据的详细信息	支持下载

5. 实时监控

- 总览
- 资源监控
- 流量监控
- 广告平台监控
- 实时监控



内容	说明
监控图	可查看实时竞价请求、填充、展现和点击情况

运营管理

1. 创意模板管理

创意模板管理

广告平台管理

贴片设置

创意模板

+ 创建创意模板

删除

启用

暂停

输入搜索内容

搜索

刷新

创意模板名称	状态	类型	使用数量	操作
<input type="checkbox"/> 红包6060	● 启用	自主创建	1	预览 编辑 复制
<input type="checkbox"/> 音频模板	● 启用	系统内置	3	预览 编辑 复制
<input type="checkbox"/> 单车模板	● 启用	系统内置	5	预览 编辑 复制
<input type="checkbox"/> 单车模板	● 启用	自主创建	1	预览 编辑 复制
<input type="checkbox"/> test2	● 启用	自主创建	0	预览 编辑 复制
<input type="checkbox"/> 自定义模板	● 启用	自主创建	2	预览 编辑 复制
<input type="checkbox"/> 多图信息流	● 启用	系统内置	5	预览 编辑 复制
<input type="checkbox"/> 大图+logo	● 启用	系统内置	9	预览 编辑 复制
<input type="checkbox"/> 大图+下方文字	● 启用	系统内置	7	预览 编辑 复制
<input type="checkbox"/> logo+文字	● 启用	系统内置	8	预览 编辑 复制

每页显示1012

* 平台类型：☒ ADX/DSP ☐ 第三方聚合

* 平台名称：

* 协议类型：

标准协议 ▼

* QPS上限：

* RTB Url：

* CookieMappingUrl：

确认

取消

- 广告平台是通常指ADX/DSP平台或其他第三方聚合平台；
- ADX/DSP平台需要通过技术对接后方可生效，如需帮助，请联系我们(cloud-rtb-support@baidu.com)。

贴牌设置

创意模板管理

广告平台管理

贴牌设置

贴牌设置

页面设置

fav icon

登录页logo

登录页背景页

营销系统logo

暂未上传

暂未上传

暂未上传

暂未上传

JPG、PNG、GIF格式，尺寸32*32

选择文件

JPG、PNG、GIF格式，尺寸155*32

选择文件

JPG、PNG、GIF格式，尺寸1000*290

选择文件

JPG、PNG、GIF格式，尺寸44*33

选择文件

其他信息

系统名称：

版权信息：

确定

取消

分类	项目	说明
页面设置	fav icon	替换浏览器fav icon
-	登录页logo	替换登录页面的系统logo
-	登录页背景图	替换登录页面的背景图片
-	营销系统logo	替换系统左上角的logo
其他信息	系统名称	系统左上角展示的系统名称
-	版权信息	系统登录页面的copyright信息

业务端用户手册

简介

Cloud SSP业务端的使用者通常为SSP系统的管理员，各流量方管理员及其运营人员。每个使用者都需要开通自己的系统账户，账户功能与账户类型相关，如下表：

账户类型	功能	用户
管理员	拥有最高权限，可对系统内所有账户进行管理	系统管理员
普通账户	管理流量源、广告位以及流量变现策略	账户管理员、运营人员

管理员（admin账号）

管理员角色可对所有账户进行管理

1.1 账户管理

管理员账户可代理商和广告主账户进行管理，包括：新建、编辑、删除、禁用、启用。

1.1.1 新建账户

入口



登录admin账号后进入账户列表页，点击“新建账户”即可。

账户信息

新建账户所需信息分为必填信息和选填信息两部分：

*登录名:

请填写登录名

*账户密码:

请设置登录密码

*密码确认:

请再次输入登录密码

*账户名:

请填写账户名

公司名:

联系人:

联系电话:

确定

取消

内容	说明	是否必填
登录名	登录SSP平台使用的登录，不允许重名	必填
账户密码	登录SSP平台使用的账户密码	必填
密码确认	两次密码需保持一致	必填
账户名	账户名称，用报告中账户信息统计	必填
公司名	账户的公司名称	选填
联系人	账户的联系人姓名	选填
联系电话	账户联系人的联系方式	选填

1.1.2账户列表

Cloud SSP

admin

账户列表

+ 创建账户

删除

禁用

启用

🔍

🔄

<input type="checkbox"/> 账户	状态	登录名	公司	联系人	联系电话	操作
<input type="checkbox"/> Cloud-RTB	● 启用	Cloud-RTB	百度云计算	百度云计算		编辑

每页显示

10

<

1

2

3

4

5

6

>

内容	详情
账户	该账户的账户名称
状态	启用或禁用，禁用状态下账户无法登陆
登录名	该账户的登录名称
公司名	账户的公司名称
联系人	账户的联系人姓名
联系电话	账户联系人的联系方式
编辑	修改账户信息

普通账户

普通账户主要功能有：

1. 管理流量源和广告位
2. 管理流量变现策略
3. 管理订单投放广告客户、创意及投放排期
4. 获取核心数监控与报表

2.1 首页

2.1.1 账户统计

Cloud SSP 首页 变现管理 资源管理 报告 Cloud-RTB ▾				
3 今日展现量	¥ 0.00 今日收入	¥ 0.00 今日CPM	29 / 49 启用的广告位数量/总量	8 / 10 启用的流量源数量/总量
昨日： 6 7日均值： 4	昨日： ¥ 100.00 7日均值： ¥ 85.73	昨日： ¥ 16,666.67 7日均值： ¥ 18,752.72	2 / 2 进行中的订单数量/总量	8 / 11 进行中的投放数量/总量

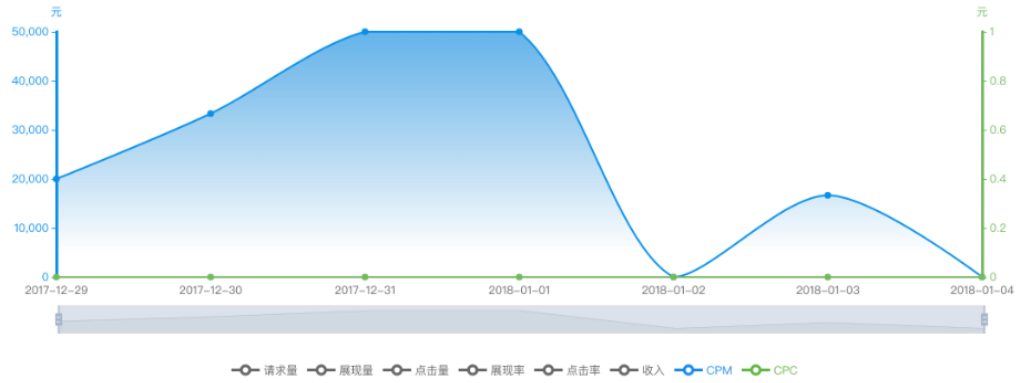
内容	详情
展现量	今日、昨日及7日均值数据
收入	今日、昨日及7日均值数据
CPM	今日、昨日及7日均值数据
广告位	启用数量和总数量
流量源	启用数量和总数量
订单	启用数量和总数量
投放	启用数量和总数量

2.1.2 统计图

2017-12-29 - 2018-01-04

平均CPM: ¥18.52 元

平均CPC: ¥0.00 元



可查看选定时间段内请求量、展现量、点击量、展现率、点击率、收入、CPM、CPC按日统计折线图。

2.1.3收入top榜单

流量源收入排行

排名	站点/APP	收入	占比
1	WD	2,511.12	8.7%
2	Lacie	1,493.34	5.2%
3	爱奇艺	1,493.34	3.6%
4	作业帮	1,493.34	3.0%
5	Seagate	1,493.34	2.8%
6	波力海苔	1,493.34	2.6%
7	SAMSUNG	1,493.34	2.3%
8	HUAWEI	1,493.34	2.2%
9	xiaomi	1,493.34	2.0%
10	SONY	1,493.34	1.7%

广告订单收入排行

排名	广告创意	收入	占比
1	创意1	1,493.34	8.7%
2	创意2	1,493.34	5.2%
3	创意3	1,493.34	3.6%
4	创意4	1,493.34	3.0%
5	创意5	1,493.34	2.8%
6	创意6	1,493.34	2.6%
7	创意7	1,493.34	2.3%
8	创意8	1,493.34	2.2%
9	创意9	1,493.34	2.0%
10	创意10	1,493.34	1.7%

广告平台收入排行

排名	广告平台	收入	利润率
1	dsp-demo	1,493.34	8.7%
2	adx-demo	1,493.34	5.2%
3	DSP-demo	1,493.34	3.6%
4	dsp-demo1	1,493.34	3.0%
5	dsp-demo2	1,493.34	2.8%
6	dsp-demo3	1,493.34	2.6%

可查看选定时间段内查看流量源、广告订单和广告平台收入top10。

2.2变现管理

2.2.1订单管理

订单列表

订单管理

投放管理

创意管理

广告客户管理

订单列表

+ 新建订单

删除

广告客户: 全部

请输入搜索内容

Q

C

<input type="checkbox"/>	订单名称	投放状态	起止时间	广告客户	操作
<input type="checkbox"/>	CCTV直投	● 进行中	2017-12-25 14:27 至 2018-12-25 14:27	CCTV	编辑 查看投放
<input type="checkbox"/>	news-开屏-订单	● 进行中	2017-12-21 20:23 至 2018-12-22 20:23	Cloud-RTB	编辑 查看投放

每页展示

10

<

1

>

内容	详情
订单名称	订单的名称
投放状态	待投放/进行中/已完成，取决于订单起止时间
起止时间	订单的开始和结束时间
广告客户	该订单所属的广告客户
编辑	可编辑订单附加信息，基本信息提交后不允许修改
查看投放	跳转至投放列表查看该订单包含的所有投放
删除	删除订单

新建订单

< 返回

新建订单

基本信息

❗ 基本信息提交之后不可修改，请谨慎填写。

★ 订单名称：

请输入订单名称

★ 广告客户：

请选择

▼

+ 新建广告客户

★ 起止时间：

2018-01-04 17:10

📅

至

2019-01-04 17:10

📅

附加信息

合同号：

请输入合同号

销售人员：

请输入销售人员

投放人员：

请输入投放人员

价格：

请输入价格

备注：

请输入备注

完成

取消

内容	详情	是否必填
订单名称	订单的名称，提交后不允许修改	必填
广告客户	该订单所属的广告客户，提交后不允许修改	必填
起止时间	订单的开始和结束时间，提交后不允许修改	必填
合同号	记录和广告客户签约的合同	选填
销售人员	记录和广告客户签约的销售人员	选填
价格	记录合同价格信息	选填
备注	记录其他必要信息	选填

2.2.1投放管理

投放列表

订单管理

投放管理

创意管理

广告客户管理

投放列表

+ 新建投放

删除

暂停

启用

广告位：全部

广告订单：全部

广告平台：全部

创意：全部

请输入搜索内容

Q

C

<input type="checkbox"/>	名称	投放状态	广告位	广告订单/平台	计费/底价	投放设置	创意个数	操作
<input type="checkbox"/>	直投	进行中	CCTV直投	CCTV直投	不计费	10次展示	1	编辑 查看报告
<input type="checkbox"/>	CCTV直投	进行中	CCTV直投	CCTV直投	10元/CPT	10次展示 10次点击	1	编辑 查看报告
<input type="checkbox"/>	news-开屏-订单投放	进行中	news-开屏	news-开屏-订单	100元/CPT	不限制	1	编辑 查看报告
<input type="checkbox"/>	news-底部横幅-抄底投 放	进行中	news-底部横幅	自家抄底	不计费	不限制	1	编辑 查看报告
<input type="checkbox"/>	news-信息流-平台投放	进行中	news-信息流	adx-demo	10元/CPM	不限制	0	编辑 查看报告
<input type="checkbox"/>	app-横幅-投放	进行中	app-横幅	dsp-demo	5元/CPM	不限制	0	编辑 查看报告
<input type="checkbox"/>	app-排行榜-投放	进行中	app-排行榜	dsp-demo	5元/CPM	不限制	0	编辑 查看报告
<input type="checkbox"/>	news-插屏-平台投放	进行中	news-插屏	adx-demo	10元/CPM	不限制	0	编辑 查看报告

每页展示

10

<

1

>

内容	详情
名称	投放的名称
投放状态	待投放/进行中/已完成/已暂停
广告位	该投放包含的广告位
广告订单/平台	该投放所属的广告订单或广告平台
计费/底价	该投放的计费方式及底价
投放设置	该投放的频次控制信息
创意个数	该投放包含的创意数量
编辑	修改投放信息
删除	删除该投放
启用	启用该投放
暂停	暂停该投放
查看报告	查看该投放的数据报告

新建订单投放

1.类型选择

返回

新建投放

类型选择

1 类型选择

2 基本信息

3 选择创意

4 设置排期

5 投放、定向设置

订单投放

广告平台投放

抄底投放

下一步

内容	详情
订单投放	广告主直接通过订单采购流量并通过流量方运营代为操作的广告投放类型， 仅可选择特定广告客户的广告物料
广告平台投放	广告物料来源于系统对接的ADX/DSP平台或其他第三方平台的投放类型， 广告物料SSP系统不可控
抄底投放	用于系统抄底投放， 可选择SSP账户内全部广告客户的全部创意物料

2.基本信息

新建投放

1 类型选择 > 2 基本信息 > 3 选择创意 > 4 设置排期 > 5 投放、定向设置

基本信息

投放类型：

订单投放

* 投放名称：

请输入投放名称

* 订单：

请选择

* 计费方式：

CPT

CPM

CPC

不计费

* 单价：

请输入单价

元/天

* 广告位：

+ 新建广告位

请选择

上一步

下一步

内容	详情
投放类型	已选择的投放类型，更改需返回上一步
投放名称	该投放的名称，用于列表展示和报表统计
订单	选择所属的广告订单
计费方式	CPT/CPM/CPC/不计费，选择不计费时该投放不计收
单价	该投放的单价，计价单位取决于计费方式
广告位	选择需要投放的广告位，多选

3.选择创意

新建投放

1 选择类型 > 2 基本信息 > 3 选择创意 > 4 设置排期 > 5 投放、定向设置

选择创意

+ 上传新创意

WD广告投放创意

Seagate广告投放创意

Lacie+Starck广告创...

Lacie广告创意

Lacie+Starck广告创...

Lacie+Starck广告创...

Lacie Porsche Desi...

请选择创意 已选5个

已选广告位

可匹配已选创意

开屏广告位1

2个

开屏广告位2

3个

开屏广告位3

2个

WD广告投放创意

Lacie+Starck广告创意

开屏广告位41233412341356

4个

开屏广告位5

0个

上一步

下一步

内容	详情
选择创意	可选择该订单所属广告客户的全部广告创意
匹配情况	可查看已选广告位和已选创意之间的匹配关系，必须严格匹配才可正常投放
订单	选择所属的广告订单
计费方式	CPT/CPM/CPC/不计费，选择不计费时该投放不计收
单价	该投放的单价，计价单位取决于计费方式
广告位	选择需要投放的广告位，多选

4.设置排期

新建投放

设置排期

1 类型选择 > 2 基本信息 > 3 选择创意 > 4 设置排期 > 5 投放、定向设置

订单截止时间：2017-12-25 - 2018-12-25

* 设置排期：

+ 添加排期

- 取消排期

	2017-12	2018-01	2018-02	2018-03	2018-04	2018-05	2018-06	2018-07	2018-08	2018-09	2018-10
周一	04 11 18 25 01 08 15 22 29 05 12 19 26 02 09 16 23 30 06 13 20 27 03 10 17 24 01 08 15										
周二	05 12 19 26 02 09 16 23 30 06 13 20 27 03 10 17 24 01 08 15 22 29 05 12 19 26 02 09 16										
周三	06 13 20 27 03 10 17 24 01 08 15 22 29 05 12 19 26 02 09 16 23 30 06 13 20 27 03 10 17										
周四	07 14 21 28 04 11 18 25 02 09 16 23 30 06 13 20 27 03 10 17 24 01 08 15 22 29 05 12 19										
周五	01 08 15 22 29 05 12 19 26 02 09 16 23 30 06 13 20 27 03 10 17 24 01 08 15 22 29 05 12 19										
周六	02 09 16 23 30 06 13 20 27 03 10 17 24 01 08 15 22 29 05 12 19 26 02 09 16 23 30 06 13 20										
周日	03 10 17 24 01 08 15 22 29 05 12 19 26 02 09 16 23 30 06 13 20 27 03 10 17 24 01 08 15 22										

未排期

已排期

上一步

下一步

增加排期

温馨提示：重复设置用来选择起止时间内持续投放的具体时间，如全部勾选则起止时间内每天都投放，只选择周日则起止时间内只有周日才会投放

* 起止时间：2018-01-05 - 2018-01-05

* 重复设置：

☒ 周一

☒ 周二

☒ 周三

☒ 周四

☒ 周五

☒ 周六

☒ 周日

确认

取消

内容	详情
订单截止时间	该投放所属订单的起止时间，排期设置不可超出此范围
添加排期	点击选择投放日期
取消排期	点击取消投放日期
排期日历	查看当前投放的排期情况

5.投放、定向设置

新建投放

投放、定向设置

1 类型选择

2 基本信息

3 选择创意

4 设置排期

5 投放、定向设置

投放设置

展现量：

不限制

总展现量

每日上限

点击量：

不限制

总点击量

每日上限

定向设置

日期：

不限制

限制

地域：

不限制

限制

时段：

不限制

限制

操作系统：

不限制

限制

运营商：

不限制

限制

网络类型：

不限制

限制

浏览器：

不限制

限制

Cookies：

不限制

限制

屏蔽

广告来源域：

不限制

屏蔽

上一步

完成

分类	内容	详情
投放设置	展现量	不限制：不限制该投放中创意展现次数 总展现量：设置该投放全部创意的总展现次数上限 每日上限：设置该投放全部创意每日的展现次数上限
	点击量	不限制：不限制该投放中创意点击次数 总展现量：设置该投放全部创意的总点击次数上限 每日上限：设置该投放全部创意每日的点击次数上限
定向设置	日期	不限制：不再单独设置投放日期，投放日期以排期为准 限制：再次设置投放日期，和排期取交集作为最终投放日期
	地域	不限制：不限制投放地域 限制：设置定向投放的地域
	时段	不限制：不限制投放时段 限制：设置投放时段，精确到小时
	操作系统	不限制：不限制操作系统 限制：设置定向投放的操作系统
	运营商	不限制：不限制运营商 限制：设置定向投放的运营商

分类	内容	限制：设置定向投放的运营向 详情
	网络类型	不限制：不限制网络类型 限制：设置定向投放的网络类型
	浏览器	不限制：不限制浏览器 限制：设置定向投放的浏览器
	cookie	不限制：不限制cookie 限制：设置定向投放的cookie 屏蔽：设置禁止投放的cookie 请上传txt文件，多项换行分隔 这里的cookie可以填写： 1.ADX发送给DSP的userid 2.DSP域下的用户cookie 3.移动设备imei 4.移动设备imei-md5 5.移动设备imei-sha1 6.ios设备idfa 7.ios设备idfa-md5 8.ios设备idfa-sha1 9.android设备android-id 10.android设备android-id-md5 11.android设备android-id-sha1 12.硬件物理地址mac 13.硬件物理地址mac-md5 14.硬件物理地址mac-sha1
	广告来源域	不限制：不限制广告来源域 屏蔽：禁止特定广告来源域 请上传txt文件，文件内容eg.：www.baidu.com，多项通过换行分隔

新建平台投放

1.类型选择

返回

新建投放

类型选择

1 类型选择

2 基本信息

3 选择创意

4 设置预算

5 投放、定向设置

订单投放

广告平台投放

抄底投放

下一步

内容	详情
订单投放	广告主直接通过订单采购流量并通过流量方运营代为操作的广告投放类型，仅可选择特定广告客户的广告物料
广告平台投放	广告物料来源于系统对接的ADX/DSP平台或其他第三方平台的投放类型，广告物料SSP系统不可控
抄底投放	用于系统抄底投放，可选择SSP账户内全部广告客户的全部创意物料

2.基本信息

返回

新建投放

1 类型选择

2 基本信息

3 投放、定向设置

基本信息

投放类型：

广告平台投放

* 投放名称：

请输入投放名称

* 平台类型：

广告平台投放

第三方聚合投放

底价设置：

CPM

0

元

CPC

元

* 平台选择：

广告平台

优先级

adx-demo

↓

dsp-demo

↓ ↑

test-DSP

↓ ↑

test1

↓ ↑

123

↓ ↑

xxx

↑

* 广告位：

新建广告位

请选择

上一步

下一步

返回

新建投放

1 类型选择

2 基本信息

3 投放、定向设置

基本信息

投放类型：

第三方聚合投放

* 投放名称：

请输入投放名称

* 平台类型：

广告平台投放

第三方聚合投放

* 投放代码：

请输入第三方投放代码

* 广告位：

新建广告位

请选择

上一步

下一步

内容	详情
投放类型	已选择的投放类型
投放名称	该投放的名称，用于列表展示和报表统计
平台类型	广告平台投放：系统对接的adx或dsp平台， 第三方聚合投放：其他第三方平台，填写第三方提供的投放代码即可
底价	仅广告平台投放可设置，选填
平台选择	仅广告平台投放可设置，多选并设置优先级
广告位	选择需要投放的广告位

3.投放、定向设置

返回

新建投放

投放、定向设置

1 类型选择 > 2 基本信息 > 3 投放、定向设置

投放设置

展现量：

不限制

总展现量

每日上限

点击量：

不限制

总点击量

每日上限

定向设置

日期：

不限制

限制

地域：

不限制

限制

时段：

不限制

限制

操作系统：

不限制

限制

运营商：

不限制

限制

网络类型：

不限制

限制

浏览器：

不限制

限制

Cookies：

不限制

限制

屏蔽

广告来源域：

不限制

屏蔽

上一步

完成

分类	内容	详情
投放设置	展现量	不限制：不限制该投放中创意展现次数 总展现量：设置该投放全部创意的总展现次数上限 每日上限：设置该投放全部创意每日的展现次数上限
	点击量	不限制：不限制该投放中创意点击次数 总展现量：设置该投放全部创意的总点击次数上限 每日上限：设置该投放全部创意每日的点击次数上限
定向设置	日期	不限制：不再单独设置投放日期，投放日期以排期为准 限制：再次设置投放日期，和排期取交集作为最终投放日期
	地域	不限制：不限制投放地域 限制：设置定向投放的地域
	时段	不限制：不限制投放时段 限制：设置投放时段，精确到小时
	操作系统	不限制：不限制操作系统 限制：设置定向投放的操作系统
	运营商	不限制：不限制运营商 限制：设置定向投放的运营商
	网络类型	不限制：不限制网络类型 限制：设置定向投放的网络类型

分类	内容	详情
	浏览器	不限制：不限制浏览器 限制：设置定向投放的浏览器
	cookie	不限制：不限制cookie 限制：设置定向投放的cookie 屏蔽：设置禁止投放的cookie 请上传txt文件，多项换行分隔 这里的cookie可以填写： 1.ADX发送给DSP的userid 2.DSP域下的用户cookie 3.移动设备imei 4.移动设备imei-md5 5.移动设备imei-sha1 6.ios设备idfa 7.ios设备idfa-md5 8.ios设备idfa-sha1 9.android设备android-id 10.android设备android-id-md5 11.android设备android-id-sha1 12.硬件物理地址mac 13.硬件物理地址mac-md5 14.硬件物理地址mac-sha1
	广告来源域	不限制：不限制广告来源域 屏蔽：禁止特定广告来源域 请上传txt文件，文件内容eg.：www.baidu.com，多项通过换行分隔

新建抄底投放

1.类型选择

返回

新建投放

类型选择

1 类型选择

2 基本信息

3 选择创意

4 设置排期

5 投放、定向设置

订单投放

广告平台投放

抄底投放

下一步

2.基本信息

返回

新建投放

基本信息

1 类型选择 > 2 基本信息 > 3 选择创意 > 4 投放、定向设置

投放类型:

抄底投放

★ 投放名称:

请输入投放名称

★ 广告客户:

请选择

★ 广告位:

+ 新建广告位

请选择

上一步

下一步

内容	详情
投放类型	已选择的投放类型，返回上一步修改
投放名称	该投放的名称，用于列表展示和报表统计
广告客户	选择广告客户以筛选创意
广告位	选择需要投放的广告位

3.选择创意

返回

新建投放

选择创意

1 类型选择 > 2 基本信息 > 3 选择创意 > 4 投放、定向设置

CCTV

请选择创意 已选1个

已选广告位

可匹配已选创意

CCTV直投

1

上一步

下一步

内容	详情
选择创意	展示已选广告客户的全部创意
匹配情况	可查看已选广告位和已选创意之间的匹配关系，必须严格匹配才可正常投放

4.投放、定向设置

返回

新建投放

投放、定向设置

1 类型选择 > 2 基本信息 > 3 选择创意 > 4 投放、定向设置

投放设置

展现量：

不限制

总展现量

每日上限

点击量：

不限制

总点击量

每日上限

定向设置

日期：

不限制

限制

地域：

不限制

限制

时段：

不限制

限制

操作系统：

不限制

限制

运营商：

不限制

限制

网络类型：

不限制

限制

浏览器：

不限制

限制

Cookies：

不限制

限制

屏蔽

广告来源域：

不限制

屏蔽

上一步

完成

分类	内容	详情
投放设置	展现量	不限制：不限制该投放中创意展现次数 总展现量：设置该投放全部创意的总展现次数上限 每日上限：设置该投放全部创意每日的展现次数上限
	点击量	不限制：不限制该投放中创意点击次数 总展现量：设置该投放全部创意的总点击次数上限 每日上限：设置该投放全部创意每日的点击次数上限
定向设置	日期	不限制：不再单独设置投放日期，投放日期以排期为准 限制：再次设置投放日期，和排期取交集作为最终投放日期
	地域	不限制：不限制投放地域 限制：设置定向投放的的地域
	时段	不限制：不限制投放时段 限制：设置投放时段，精确到小时
	操作系统	不限制：不限制操作系统 限制：设置定向投放的操作系统
	运营商	不限制：不限制运营商 限制：设置定向投放的运营商
	网络类型	不限制：不限制网络类型 限制：设置定向投放的网络类型

分类	内容	详情
		不限制：不限制浏览器 限制：设置定向投放的浏览器
	cookie	不限制：不限制cookie 限制：设置定向投放的cookie 屏蔽：设置禁止投放的cookie 请上传txt文件，多项换行分隔 这里的cookie可以填写： 1.ADX发送给DSP的userid 2.DSP域下的用户cookie 3.移动设备imei 4.移动设备imei-md5 5.移动设备imei-sha1 6.ios设备idfa 7.ios设备idfa-md5 8.ios设备idfa-sha1 9.android设备android-id 10.android设备android-id-md5 11.android设备android-id-sha1 12.硬件物理地址mac 13.硬件物理地址mac-md5 14.硬件物理地址mac-sha1
	广告来源域	不限制：不限制广告来源域 屏蔽：禁止特定广告来源域 请上传txt文件，文件内容eg.：www.baidu.com，多项通过换行分隔

2.2.3创意管理

创意列表

订单管理

投放管理

创意管理

广告客户管理

创意列表

+ 新建创意

删除

广告客户: 全部

请输入搜索内容

<input type="checkbox"/>	名称	广告客户	投放个数	创建时间	操作
<input type="checkbox"/>	CCTV	CCTV	2	2017-12-25 14:29:35	编辑
<input type="checkbox"/>	news-开屏创意	Cloud-RTB	1	2017-12-22 22:20:07	编辑
<input type="checkbox"/>	news-横幅-抄底创意	Cloud-RTB	1	2017-12-22 22:12:51	编辑
<input type="checkbox"/>	bannertest2	Cloud-RTB	0	2017-11-13 12:57:35	编辑
<input type="checkbox"/>	bannertest	Cloud-RTB	0	2017-11-13 12:56:51	编辑
<input type="checkbox"/>	bikeaudio	Cloud-RTB	0	2017-11-10 22:50:49	编辑
<input type="checkbox"/>	bikeidea1	Cloud-RTB	0	2017-11-10 22:20:15	编辑
<input type="checkbox"/>	test-0828-idea	Cloud-RTB	0	2017-08-22 16:45:05	编辑

内容	详情
名称	创意名称
广告客户	所属广告客户名称
投放个数	已选择该创意的投放个数，点击可跳转至投放列表
创建时间	创意的上传时间
编辑	修改当前创意

新建创意

返回创意列表

新建创意

基本信息

创意名称:

广告客户:

Cloud-RTB

创意元素:

选择模板

全部元素

横幅模板

更换模板

主图片:

+ 选择文件

支持格式: JPEG、JPG、PNG、GIF、SWF 尺寸限制: 不限 * 不限

落地页:

请填写落地页

展示监控URL:

不设置

设置

点击监控URL:

不设置

设置

确定

取消

选择模板

请输入模板名称搜索

模板名称	类型	需要的元素
<div><div></div>横幅模板</div>	系统内置	主图片/Flash
<div><div></div>VAST视频模板</div>	系统内置	视频
<div><div></div>大图+文字底部悬浮</div>	系统内置	主图片、标题
<div><div></div>logo+文字</div>	系统内置	icon、标题、描述
<div><div></div>大图+下方文字</div>	系统内置	主图片、标题

<

1

2

3

4

>

确定

取消

内容	详情
创意名称	该创意的名称
广告客户	选择所属广告客户
创意元素	选择模板：根据已有模板筛选所需元素并上传对应物料 全部元素：展示全部可选元素并上传对应物料
落地页	创意点击落地页
展示监控url	用于监控广告展示，支持宏替换
点击监控url	用于监控广告点击，支持宏替换

2.2.4广告客户管理

广告客户列表

订单管理

投放管理

创意管理

广告客户管理

广告客户列表

+ 新建广告客户

删除

请输入搜索内容

Q

C

<input type="checkbox"/> 客户名称	创意个数	说明	操作
<input type="checkbox"/> CCTV	1	test	编辑
<input type="checkbox"/> Cloud-RTB	37	Cloud-RTB	编辑

每页展示10<1>

内容	详情
客户名称	广告客户名称
创意个数	广告客户包含的创意个数
说明	广告客户备注说明
编辑	修改当前广告客户

广告客户列表

新建广告客户

X

* 客户名称：

请输入广告客户名称，最多100个字符

说明：

请输入说明，最多200个字符

确定

取消

内容	详情
客户名称	广告客户名称
说明	广告客户备注说明

注：广告客户仅用于创意、订单、投放管理及相关数据统计，无法用于登录SSP系统

2.3资源管理

2.3.1流量源管理

流量源列表

流量源管理

广告位管理

排期表

流量源列表

+ 新建流量源

删除

暂停

启用

请输入搜索内容

<input type="checkbox"/> 名称	状态	平台	接入方式	广告位统计	操作
<input type="checkbox"/> bike	● 暂停	站点	API	2	编辑 添加广告位
<input type="checkbox"/> APP test android	● 启用	Android APP	SDK	2	编辑 添加广告位
<input type="checkbox"/> APP test	● 启用	iOS APP	SDK	3	编辑 添加广告位
<input type="checkbox"/> 站点test	● 启用	站点	API	6	编辑 添加广告位
<input type="checkbox"/> demo-新闻频道	● 启用	站点	API	7	编辑 添加广告位
<input type="checkbox"/> demo-应用商店	● 启用	iOS APP	SDK	1	编辑 添加广告位
<input type="checkbox"/> Cloud-RTB-DSP	● 启用	站点	API	2	编辑 添加广告位
<input type="checkbox"/> Cloud-RRB-ADX	● 启用	站点	API	2	编辑 添加广告位
<input type="checkbox"/> Cloud-RTB-App	● 暂停	iOS APP	SDK	0	编辑 添加广告位
<input type="checkbox"/> Cloud-RTB-Site	● 启用	站点	API	24	编辑 添加广告位

每页展示

10

<

1

>

内容	详情
名称	流量源名称
状态	启用/暂停/闲置
平台	流量类型， 站点或APP
接入方式	广告位对接方式， API/SDK
广告位统计	流量源包含的广告位数量
编辑	修改流量源
添加广告位	添加属于该流量源的广告位

新建流量源

新建流量源

*流量源名称:

请输入流量源户名称，最多100个字符

流量源类型:

站点

iOS APP

Android APP

接入方式:

API

*站点URL:

请输入站点URL

确定

取消

新建流量源

*流量源名称:

请输入流量源户名称，最多100个字符

流量源类型:

站点

iOS APP

Android APP

接入方式:

SDK

*APP包名:

请输入APP包名

下载页:

http://

确定

取消

内容	详情
流量源名称	该流量源的名称
类型	站点/iOS APP/Android APP
接入方式	API/SDK
站点URL	类型为站点，该站点的访问URL
APP包名	类型为iOS APP/Android APP，APP包名
下载页	类型为iOS APP/Android APP，APP下载地址

2.3.1广告位管理

广告位列表

广告位列表

+ 新建广告位

删除

暂停

启用

下载

流量源: 全部

请输入搜索内容

<input type="checkbox"/>	名称	ID	状态	所属流量源	展示场景	尺寸	排期信息	投放代码	投放URL	操作
<input type="checkbox"/>	CCTV直投	7cb1d645-8eec-474a-...	● 启用	Cloud-RTB-Site	横幅-嵌入式	556*438	2个投放	查看复制	查看复制	编辑 查看报告 设置投放优先级
<input type="checkbox"/>	slot96	79fd8faf-a9ab-4a5b-b...	● 启用	Cloud-RTB-Site	横幅-嵌入式	96*96	1个投放	查看复制	查看复制	编辑 查看报告 设置投放优先级
<input type="checkbox"/>	bikeslotdsp	56a2b00c-1c0c-4f2c-a...	● 启用	bike	单车	不限*不限	0个投放	查看复制	查看复制	编辑 查看报告 设置投放优先级
<input type="checkbox"/>	bikeslotdsp2	8760a729-590a-42d1-...	● 启用	Cloud-RTB-Site	单车	不限*不限	0个投放	查看复制	查看复制	编辑 查看报告 设置投放优先级
<input type="checkbox"/>	bikeaudio	bb961ad6-ae08-48c2-...	● 启用	Cloud-RTB-Site	单车	不限*不限	0个投放	查看复制	查看复制	编辑 查看报告 设置投放优先级
<input type="checkbox"/>	bikeslot	95e91e7d-c8ef-44ae-...	● 启用	bike	单车	不限*不限	0个投放	查看复制	查看复制	编辑 查看报告 设置投放优先级
<input type="checkbox"/>	asdasd	42050ca7-bc38-4dc8-...	● 闲置	Cloud-RTB-Site	视频	12*12	0个投放	查看复制	查看复制	编辑 查看报告 设置投放优先级
<input type="checkbox"/>	123	16ae9321-0dde-45bb-...	● 闲置	Cloud-RTB-Site	横幅-悬浮型	12*12	0个投放	查看复制	查看复制	编辑 查看报告 设置投放优先级
<input type="checkbox"/>	vast	57229fcd-5c1b-4848-...	● 闲置	Cloud-RTB-Site	视频	600*400	0个投放	查看复制	查看复制	编辑 查看报告 设置投放优先级
<input type="checkbox"/>	111	1088192f-6c9f-4877-b...	● 闲置	Cloud-RTB-Site	横幅-嵌入式	600*400	0个投放	查看复制	查看复制	编辑 查看报告 设置投放优先级

每页显示

10

<

1

2

3

4

5

>

内容	详情
名称	广告位名称
id	广告位id，可提供给客户用于广告位定向
状态	启用/暂停/闲置
所属流量源	广告位所属的流量源
展示场景	该广告位的展示场景
尺寸	广告位尺寸
排期信息	包含该广告位的投放数量
投放代码	投放js代码，用于真实流量广告位和SSP系统对接
投放URL	通过API将真实流量广告位和SSP系统对接，接口格式参照《Cloud-SSP技术接入文档for开发者》
编辑	编辑该广告位
查看报告	查看该广告位的投放报告
设置投放优先级	广告位包含多个投放时，设置多个投放间的优先级顺序

b.新建广告位

返回广告位列表

创建广告位

广告位信息

流量源

Cloud-RTB-Site

广告位名称

广告位名称

展示场景

嵌入型

悬浮型

视频贴片

信息流

单车

系统渲染

ON

渲染模板

请选择一个模板

选择模板

确定

取消

内容	详情
流量源	选择广告位所属的流量源
广告位名称	广告位的名称
展示场景	广告位的真实展示场景
系统渲染	建议开启 开启：需选择模板，系统将根据配置信息生成投放代码 关闭：自定义广告位所需创意数量及物料格式，需自行渲染

排期表

流量源管理

广告位管理

排期表

排期表

请输入广告位名称进行搜索

广告客户:全部 订单:全部 流量源:全部 展示场景:全部 尺寸:全部

查询

重置

2017-12

2018-01

2018-02

空閑

有投放

广告位名称	尺寸	展示场景	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三
CCTV直投	556*438	横幅-嵌入型	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
slot96	96*96	横幅-嵌入型																								
bikeslotdsp	不限制	单车																								
bikeslotdsp2	不限制	单车																								
bikeaudio	不限制	单车																								
bikeslot	不限制	单车																								

内容	详情
排期表	可查看特定广告位的排期情况，用于参考制定变现策略和广告位销售

2.4报告

2.4.1整体报告

- 整体报告
- 投放报告
- 资源报告
- 订单报告
- 广告平台报告
- 创意报告

整体报告

2018-02-03 - 2018-02-09

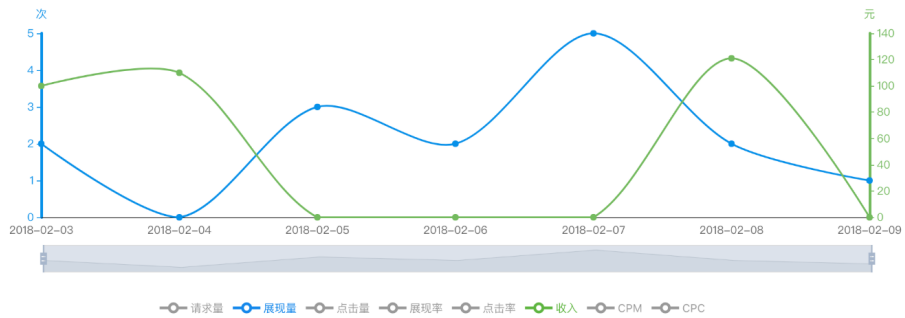
下载报告

15
展现量

0
点击量

0%
点击率

¥331.04
收入(元)



日期	请求量	展现量	点击量	展现率	点击率	收入 (元)	CPM (元)	CPC (元)
2018-02-09	221	1	0	0.45%	0%	0	0	0
2018-02-08	222	2	0	0.90%	0%	121.00	60500.00	0
2018-02-07	227	5	0	2.20%	0%	0.04	7.80	0
2018-02-06	448	2	0	0.45%	0%	0	0	0
2018-02-05	230	3	0	1.30%	0%	0	0	0
2018-02-04	1	0	0	0%	0%	110.00	0	0
2018-02-03	6	2	0	33.33%	0%	100.00	50000.00	0

每页展示 10 < 1 >

内容	详情
总览	当前时间段内展现量、点击量、点击率和收入之和
趋势图	当前时间段内请求量、展现量、点击量、点击率、收入、CPM和CPC折线图
数据报表	当前时间段内请求量、展现量、点击量、点击率、收入、CPM和CPC数据详情，支持下载

2.4.2 投放报告

- 整体报告
- 投放报告
- 资源报告
- 订单报告
- 广告平台报告
- 创意报告

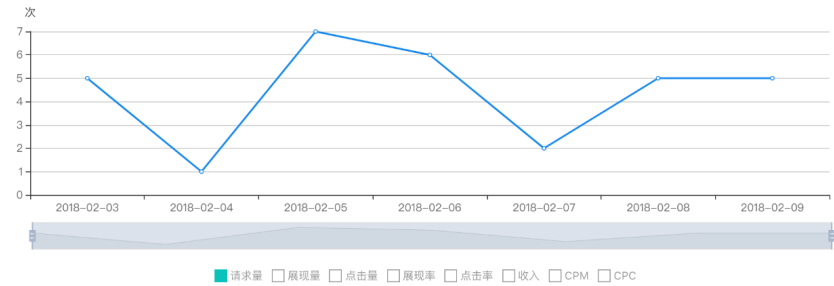
投放报告

2018-02-03 - 2018-02-09

下载报告

订单投放报告 广告平台投放报告 抄底投放报告

订单: 全部 投放: 全部 投放 日期 地域



详细信息

日期	请求量	展现量	点击量	展现率	点击率	收入 (元)	CPM (元)	CPC (元)
2018-02-09	5	1	0	20.00%	0%	0	0	0
2018-02-08	5	2	0	40.00%	0%	121.00	60500.00	0
2018-02-07	2	2	0	100.00%	0%	0	0	0
2018-02-06	6	2	0	33.33%	0%	0	0	0
2018-02-05	7	3	0	42.86%	0%	0	0	0
2018-02-04	1	0	0	0%	0%	110.00	0	0
2018-02-03	5	2	0	40.00%	0%	100.00	50000.00	0

内容	详情
报告维度	支持订单投放、广告平台投放和抄底投放独立查看
聚合维度	支持投放、日期和地域维度聚合
数据报表	当前时间段内请求量、展现量、点击量、点击率、收入、CPM和CPC数据详情，支持下载

2.4.3资源报告

整体报告

投放报告

资源报告

订单报告

广告平台报告

创意报告

资源报告

2017-10-01 - 2017-12-31

下载报告

广告位报告

流量源报告

流量源: 全部

广告位: 全部

广告位 日期 地域

次

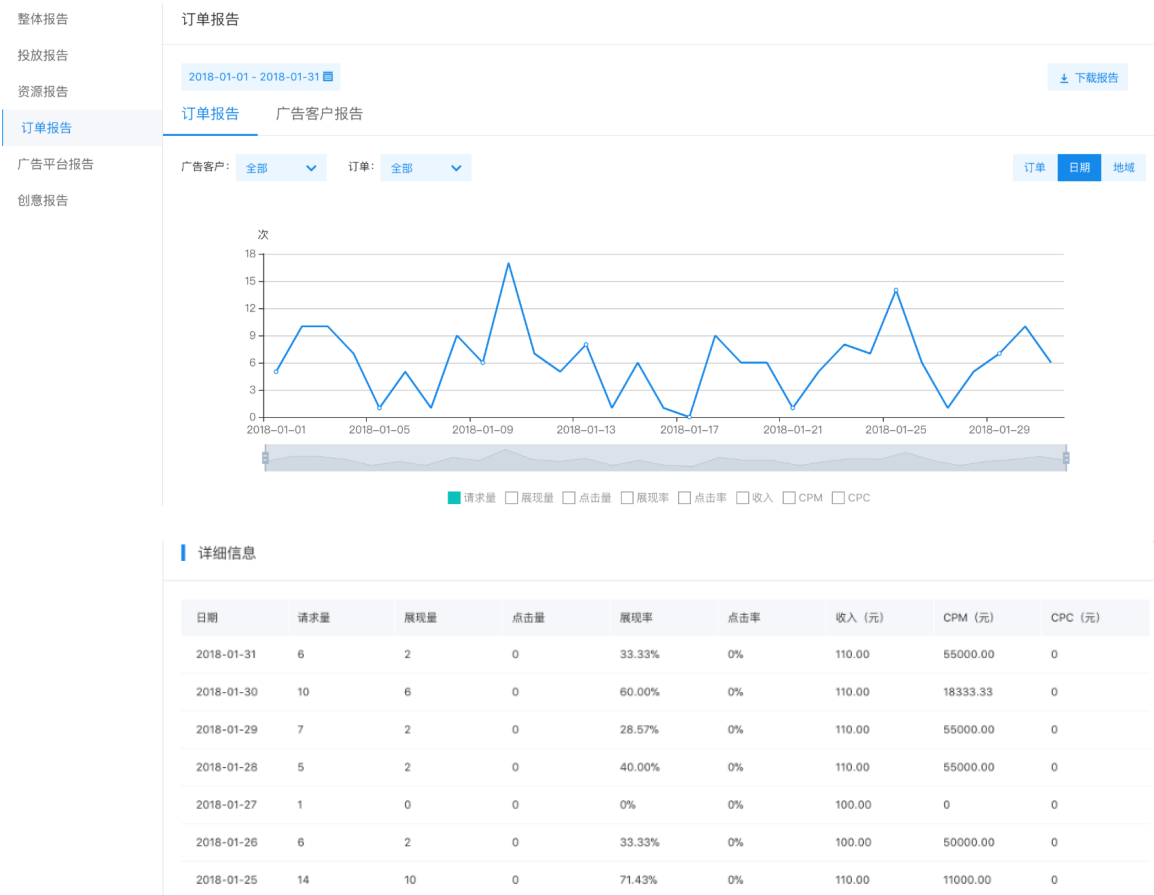
■ 请求量 ■ 展现量 ■ 点击量 ■ 展现率 ■ 点击率 ■ 收入 ■ CPM ■ CPC

详细信息

日期	请求量	展现量	点击量	展现率	点击率	收入 (元)	CPM (元)	CPC (元)
2017-12-31	217	2	0	0.92%	0%	100.00	50000.00	0
2017-12-30	230	3	0	1.30%	0%	100.00	33333.33	0
2017-12-29	236	5	0	2.12%	0%	100.00	20000.00	0
2017-12-28	236	8	0	3.39%	0%	100.09	12510.87	0
2017-12-27	228	12	0	5.26%	0%	0.17	14.42	0
2017-12-26	138	117	2	84.78%	1.71%	2.24	19.15	1.12
2017-12-25	256	39	2	15.23%	5.13%	0.46	11.75	0.23

内容	详情
报告维度	支持流量源维度，广告位维度报告独立查看
聚合维度	支持广告位、日期和地域维度聚合
数据报表	当前时间段内请求量、展现量、点击量、点击率、收入、CPM和CPC数据详情，支持下载

2.4.4订单报告



内容	详情
报告维度	支持订单、广告客户维度报告独立查看
聚合维度	支持订单、日期和地域维度聚合
数据报表	当前时间段内请求量、展现量、点击量、点击率、收入、CPM和CPC数据详情，支持下载

2.4.5 广告平台报告



2018-01-01 - 2018-01-31

下载报告

ADX: 全部

ADX日期地域

次

请求量 展现量 点击量 展现率 点击率 收入 CPM CPC

详细信息

日期	请求量	展现量	点击量	展现率	点击率	收入 (元)	CPM (元)	CPC (元)
2018-01-23	1	1	0	100.00%	0%	0.01	13.00	0
2018-01-11	1	1	0	100.00%	0%	0.01	13.00	0
2018-01-09	1	1	0	100.00%	0%	0.01	13.00	0

内容	详情
报告维度	支持ADX、第三方广告平台维度报告独立查看
聚合维度	支持平台、日期和地域维度聚合
数据报表	当前时间段内请求量、展现量、点击量、点击率、收入、CPM和CPC数据详情，支持下载

2.4.6创意报告



- SCS（[托管式Redis存储](#)）32-64G
- CDS（[云磁盘](#)）每台BCC配 1T for 3天日志
- BOS（[对象存储服务](#)）按实际用量收费，300G/天
- BLB（[负载均衡](#)）1份
- BMR（[百度托管式Hadoop服务](#)）1 Master Node, 6 Core Node
- EIP（[弹性公网IP](#)）公网带宽接入30Mbps（随广告pv请求线性增长），接出30Mbps/ADX（每个ADX诉求30Mbps，对接部署在百度智能云上的ADX可以走内网带宽）
- PALO（可选）（[百度OLAP引擎](#)）用于系统细粒度数据报表。1 Leader Node, 3 Compute Node
- VOD（[音视频点播](#)）用于转码、存储视频物料，按实际存储量和访问量收费。

注：如上配置能够负载4000PV/秒，可根据实际需要调整服务配置。

BCC云服务器和CDS云磁盘

本节描述CloudADX在购置BCC时的注意细节，本例中我们创建一个BCC：

服务器配置

云服务器类型：

普通型

计算优化型

存储优化型

?

CPU：

1核

2核

4核

8核

12核

16核

!

内存：

8GB

12GB

16GB

24GB

32GB

64GB

镜像类型：

公共镜像

自定义镜像

服务集成镜像

共享镜像

?

操作系统：

CentOS

▼

7.1 x86_64 (64bit)

▼

存储

系统盘：

免费赠送（Linux送20GB，Windows送40GB）

CDS云磁盘：

高性能云磁盘

▼

5GB

2562GB

5120GB

1000GB

×

BCC公网IP一份（可选）

弹性资源

* 公网IP：

☒ 购买弹性公网IP

☐ 暂不需要

如需公网访问请购买弹性公网IP，或购买成功后绑定已有弹性公网IP

BCC公网带宽（可选）

名称：

adx_0

请输入名称

* 公网带宽：

1Mbps

100Mbps

200Mbps

1Mbps

×

注1：按服务需要，该BCC配置推荐CentOS，易于CloudSSP环境依赖的部署；公网IP便于维护，正式上线稳定环境不推荐购置

注2：为了改善机器性能，在实例启动后，请登录实例执行如下内容：

```
[root@instance ~]# vim /etc/security/limits.conf
```

增加如下内容（调整系统最大可打开的文件数：）：

```
* soft nfile 500000
* hard nfile 500000
root soft nfile 500000
root hard nfile 500000
```

保存后，再执行如下指令：

```
[root@instance ~]# echo 5 > /proc/sys/net/ipv4/tcp_fin_timeout
[root@instance ~]# echo 1 > /proc/sys/net/ipv4/tcp_tw_recycle
[root@instance ~]# echo 1 > /proc/sys/net/ipv4/tcp_tw_reuse
```

附：[云服务器](#) [云磁盘](#)

基本信息

区域：华北 - 北京，可用区A

ID：v-QmTWj2Rj

状态：● 已挂载

名称：volume-6fog3lsh [变更](#)

容量：500GB

磁盘类型：普通云磁盘

挂载设备名：/dev/vdb

描述：[变更](#)

云磁盘挂载操作：

从磁盘详情页可知设备挂载名，随后登录BCC服务器查看/dev/目录

```
usbmon0 vcs4 vcsa3 vdb
usbmon1 vcs5 vcsa4 vfio
vcs vcs6 vcsa5 vga_arbiter
vcs1 vcsa vcsa6 vhci
vcs2 vcsa1 vda vhost-net
vcs3 vcsa2 vda1 zero
```

```
[root@instance ~]# ls/dev
[root@instance ~]# cd /dev
[root@instance ~]# fdisk vdb
```

随后进入磁盘分区界面，请按下图所示操作：


```
[root@instance-80kr191q dev]# fdisk /dev/vdb
欢迎使用 fdisk (util-linux 2.23.2)。

更改将停留在内存中，直到您决定将更改写入磁盘。
使用写入命令前请三思。

Device does not contain a recognized partition table
使用磁盘标识符 0xff28df11 创建新的 DOS 磁盘标签。

命令(输入 m 获取帮助): n
Partition type:
   p   primary (0 primary, 0 extended, 4 free)
   e   extended
Select (default p): p
分区号 (1-4, 默认 1): 1
起始 扇区 (2048-1048575999, 默认为 2048):
将使用默认值 2048
Last 扇区, +扇区 or +size[K,M,G] (2048-1048575999, 默认为 1048575999):
将使用默认值 1048575999
分区 1 已设置为 Linux 类型, 大小设为 500 GiB

命令(输入 m 获取帮助):
命令(输入 m 获取帮助): w
The partition table has been altered!

Calling ioctl() to re-read partition table.
正在同步磁盘。
[root@instance-80kr191q dev]#
```

注：选择扇区大小是选择默认即可（回车）

最后进行格式化与文件系统挂载操作（推荐将云磁盘挂载到/mnt路径）：

```
[root@instance ~]# mkfs -t ext4 /dev/vdb1
[root@instance ~]# mkdir -p /mnt
[root@instance ~]# mount /dev/vdb1 /mnt/
```

```
[root@instance-80kr191q mnt]# df -h
文件系统      容量  已用  可用  已用% 挂载点
/dev/vda1      20G   1.4G   19G    7% /
devtmpfs       16G    0    16G    0% /dev
tmpfs          16G    0    16G    0% /dev/shm
tmpfs          16G   8.4M   16G    1% /run
tmpfs          16G    0    16G    0% /sys/fs/cgroup
tmpfs          3.2G    0   3.2G    0% /run/user/0
/dev/vdb1      493G   73M  467G    1% /mnt/dsp
```

注3：为了跟踪进程异常退出时的core信息，在实例启动后，请登录执行如下内容

```
[root@instance ~]# echo "core.%e.%p.%t" > /proc/sys/kernel/core_pattern
[root@instance ~]# echo "ulimit -c unlimited" >> ~/.bashrc
```

SCS托管式Redis

Redis在CloudSSP中被用于存储ADX的QPS控制，是重要的存储介质。本节描述CloudSSP在购置SCS时的注意细节。本例中会创建一个SCS服务：

Redis配置

* 实例名称：
由大小写字母、数字以及_ / . 特殊字符组成，必须以字母开头，长度1~64，名称不可重复。

引擎类型：☒ Redis ☐
Redis默认提供主从节点实例（Redis版本:2.6.16）

* 端口：

缓存容量：☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ ☐

附：[托管式Redis存储](#)

RDS数据库

数据上在CloudSSP被用于存储SSP配置和数据监控等信息，是重要的存储介质。本节描述CloudSSP在购置RDS时的注意细节。本例中会创建SSP所需的RDS数据库。

RDS配置

数据库类型：☒ MySQL ☐

版本：☐ ☒

内存： 8核 / 最大连接数：4000
48 GB以上内存配置可[提交工单](#)申请

存储磁盘：
5GB 252GB 500GB
磁盘大小必须为5的倍数，500GB以上存储磁盘可[提交工单](#)申请

注：本例中，服务器推荐使用MySQL 5.6，16G内存500G存储是参考了当前主流SSP服务的规模，仅供参考

附：[MySQL服务](#)

BOS对象存储

CloudSSP服务的存储系统。日志，广告库物料都会存储在BOS中。其中日志会是主要的存储内容，参考180G/天，BOS按需收费。本例中会创建一个BOS对象。

Bucket名称：
命名规范：1.只能包含小写字母，数字和“-”；2.必须以小写字母和数字开头结尾；3.长度限制在3-63之间

所属地域：

读写权限：

BOS配置 CDN官方加速：☒ OFF

附：对象存储服务

BLB负载均衡和EIP弹性公网

BLB负载均衡，可用于将广告请求的QPS压力，均衡至每一个BCC服务实例。本例中会创建一个BLB对象。

BLB配置，同时勾选公网访问，来同时设置EIP

基础信息

当前地域：

华北 - 北京

名称：

cloud-adx-blb

配置公网访问

温馨提示：如不启用公网访问，则默认提供内网IP来进行内网流量的均衡服务；如启用，则为您购买并绑定公网IP来实现对公网访问流量的均衡服务。您也可以选择不启用，在购买成功后再绑定已有的公网IP。

公网访问：

ON

启用

设置EIP

弹性公网IP配置信息

当前地域：

华北 - 北京

名称：

cloud-ip-adx

*公网带宽：

1Mbps

100Mbps

200Mbps

30Mbps

创建成功后，配置后端BCC的监听端口

实例详情

监听设置

后端服务器

监控

+ 添加监听设置

☐

BLB协议：端口

☐

TCP：80

后端协议：端口

TCP：9111

转发规则

加权轮询

获取真实IP

-

会话保持

-

健康检查

已开启

操作

编辑

配置后端BCC

实例详情

监听设置

后端服务器

监控

+ 添加后端服务器

批量删除

修改权重

实例名称

请输入实例名称进行搜索

Q

☐

云服务器名称

☐

adx_0

☐

adx_1

类型

BCC

服务器状态

运行中

支付方式

预付费

公网/内网IP地址

180.76.151.102/192.168.1.102

后端服务器端口/健康检查

TCP：9111 正常

权重

100

附：负载均衡 弹性公网IP

BMR百度托管式Hadoop服务

BMR服务为CloudSSP提供海量数据处理的能力，包括消费统计、CTR训练日志、统计日志产出等。本例中会新建一个BMR的集群。

预付费

后付费

1 选择集群配置

2 确认订单

3 在线支付

4 支付成功

集群基础设置

当前地域:

华北-北京

集群名称:

请输入名称

区域:

可用区A

管理用户名:

root

用户远程SSH到集群进行管理

管理员密码:

请输入管理员密码

规则: 8~17位字符、数字、英文和符号必须同时存在, 符号仅限!@#%*^&()_

确认管理员密码:

请再次输入管理员密码

日志:

ON

日志可以支持作业自助诊断调优和集群高可用。

日志地址:

bos://

bos://<bucket-name>/<folder>, bucket必须存在, 如不存在, 请新建; folder可不存在, 如不存在, 系统会自动创建

高级设置

设置集群名称与管理员密码, 推荐使用预付费。日志存储地址选用bos上的目录即可。

集群配置

镜像版本:

BMR 1.2.0(hadoop 2.7)

内置模板:

hadoop

spark2

hbase

自定义

可选应用:

☐ zeppelin(0.5.0-incubating)
 ☐ spark2(2.1.0)
 ☐ hive(1.2.0)
 ☒ pig(0.15.1)
 ☐ hue(3.10.0)
 ☐ hbase(1.1.2)

网络

网络类型:

默认私有网络(0.0.0.0/0)

系统预定义子网(192.168.0.0/16)

安全组:

BaiduMapReduce-Default

集群配置版本选用BMR1.2.0版本

节点配置

MASTER 集群的主节点	CORE 有hdfs部署的计算节点	TASK 无hdfs的计算节点, 适合扩展
迷你配置	迷你配置	计算1型
CPU:2核 内存:8GB 硬盘:50GB(SSD)	CPU:2核 内存:8GB 硬盘:50GB(SSD)	CPU:8核 内存:32GB 硬盘:4000GB
- 1 +	- 3 +	- 0 +

购买信息

购买时长:

1个月

2

3

4

5

6

7

8

9

1年

2年

3年

如图配置进行购买: 1个MASTER节点, 3个CORE节点。

上述BMR集群请购买两组, 分别用于实时计费统计与整体数据统计。

注: 集群付费方式支持预付费&后付费, 集群规模的节点配置模板不同, 如若自行调整集群配置, 请关注。

另, 该推荐该集群只用于CloudSSP的集群计算任务, 如若需要共享集群, 请适当扩容。

附: [百度托管式Hadoop服务](#)

PALO百度OLAP引擎

PALO服务为CloudSSP提供细粒度的数据存储和查询能力，包括多维度的用户、系统、定向、实验等报表。本例中会创建一个OLAP的集群

PALO配置

集群配置设置

集群名称：

adxpalo

支持字母(a-z及A-Z)、数字(0-9),长度小于20个字符

管理密码：

支持字母(a-z及A-Z)、数字(0-9)，长度小于12个字符

集群维护窗口：

星期六

开始时间：

2:00

如需设备维护，我们将在您选定的时间开始，持续时间一小时

节点设置：

节点类型	节点数量	节点配置详情
Leader Node	<div>-</div> <div>1</div> <div>+</div>	CPU 2核，内存 10G，SSD 50G
Compute Node	<div>-</div> <div>3</div> <div>+</div>	CPU 2核，内存 10G，SSD 50G，HDD 500G

注：该推荐集群只用于CloudSSP的OLAP计算存储任务，如若需要共享集群，请适当扩容。

附：[百度OLAP引擎](#)

VOD音视频点播

用于转码并存储由业务端上传的视频类广告物料。使用前在百度智能云控制台开通即可。

附：[音视频点播](#)

Cloud-RTB标准协议使用说明（SSP端）

Overview

Cloud-SSP是百度智能云推出的开源流量资源管理框架，本文将介绍开发者如何接入Cloud-SSP系统。

1.1.Transport Protocol

Cloud-SSP与开发者之间的通信如下所示：



1. Publisher (webpage/app) 向Cloud-SSP发广告请求。
2. Cloud-SSP收到广告请求后，封装BidRequest，发送给Buyer。

3. Buyer将广告响应写入SSPResponse，返回给Cloud-SSP。

4. Cloud-SSP将广告结果返回给Publisher进行展现。

Publisher可以通过HTTP GET、HTTP POST两种通信协议接入Cloud-SSP，其具体请求分别为：

1. HTTP GET：将流量属性参数填写在Request Parameter中发送到SSP
2. HTTP POST：将SellingRequest序列化成json或proto binary保存在HTTP body中 一个典型的广告请求请求如下所示（以API为例）：

```
POST /ps/std_json HTTP/1.1
HOST: cloudssp_selling_host
Content-Length: length

{
  "key" : "01234567-89ab-cdef-0123-456789",
  ...
}
```

Cloud-SSP响应请求后，将SellingReponse的序列化为JSON（对于GET或JSON协议的POST请求）或PB（对于proto binary的POST请求）数据保存在http响应中。

一个典型的SSP响应如下所示：

```
HTTP/1.1 200 OK
Content-Length: length

protobuf_json_of_SellingReponse
```

标准协议接口

Cloud-SSP内置了两类服务于不同场景的接口，分别是`/ps/std`与`/ps/page`。其中`/ps/std`接口需要开发者主动发起请求；而`/ps/page`会在业务系统的广告位导出投放代码中通过JS自行完成调用。两类接口的请求url分别为：

```
http://cloudssp.com/ps/std
http://cloudssp.com/ps/page
```

2.1.1 /ps/std类接口

`/ps/std`为通过url调用的标准检索入口，此接口将会返回标准协议，具体协议内容可以参见StandardResponse。为了方便开发者的使用，CloudSSP内置支持了三种请求格式，分别为protobuf、json、form表单，对应的请求路径是：

```
http://cloudssp.com/ps/std
http://cloudssp.com/ps/std_pb
http://cloudssp.com/ps/std_json
```

三种接口分别对应

1. url参数请求
2. protobuf结构体请求
3. json结构体请求

在请求体某些参数（如ip）不完全的情况下，CloudSSP会使用从Http请求中解析出的信息，此时解析出的信息将会覆盖原有请求体中所携带信息（如IP，UserAgent，地域信息等）。然而有时Http请求的发起方可能为中转服务器，导致所有的请求中自带的Http信息会完全一致。为解决这一问题，新增专为中转服务器准备的三种接口ps/std_proxy，ps/std_pb_proxy，ps/std_json_proxy。标准协议的请求url为：

```
http://cloudssp.com/ps/std_proxy
http://cloudssp.com/ps/std_pb_proxy
http://cloudssp.com/ps/std_json_proxy
```

具体接口格式见 3. 标准请求 及 4. 标准响应

2.1.2 /ps/page

/ps/page接口为通过代码投放的标准入口，通过我们提供的投放代码，将会下载一份JS文件，在JS文件中会通过ps/page接口检索广告。

2.1.2.1 /ps/page

当浏览器为Chrome，Firefox，Edge等支持XMLHttpRequest组件的浏览器时，检索请求就会使用page标准接口。此接口将会返回一段JSON代码，其格式为

```
{
  "html": "<html></html>",
  "cache": "http://cache_ad.com",
  "style": {
    .....
  }
}
```

当接收到JSON格式的返回后，JS代码会根据接收到的返回进行广告的渲染。

2.1.2.2 /ps/jsonp

/ps/jsonp接口与 /ps/page类似，都是在js文件中提供检索广告的接口。与 /ps/page是为Chrome等非IE内核的浏览器提供的接口不同， /ps/jsonp是为不支持XMLHttpRequest组件但支持ActiveXObject组件的浏览器提供的接口。

StandardResponse

Cloud-SSP通过StandardResponse返回竞价成功的广告，本节将介绍StandardResponse对象。

4.1 StandardResponse Object

参数	类型	含义
id	string	请求ID，与Request中ID对应
ad	object[]	返回的广告创意列表

4.1.1 Ad对象

参数	类型	含义
adm	string	HTML片段封装的广告创意
admvideo	string	VAST协议的视频广告格式
admaudio	string	VAST音频广告格式
admnative	string	JSON格式原生广告信息，具体JSON字段说明参见附录
key	string	广告位字符串唯一标识

说明
adm、admvideo、admaudio、admnative四者只会填充一个

4.1.2 admnative json对象规约

AdmNative

参数	类型
click	objec
impression	string
width	string
height	string
title	string
desc	string

参数	类型
desc2	string
displayurl	string
icon/logo/image/image2/image3/image4/image5/image6/image7/image8/image9/image10/flash	objec
sponsored	string
rating	string
likes	string
downloads	string
price	string
saleprice	string
phone	string
address	string
ctatext	string

Click Object

参数	类型	含义
url	string	点击响应url
monitor	string[]	点击监控url数组

Image Object

参数	类型	含义
url	string	图片url
width	string	图片宽
height	string	图片高

4.2. Sample StandardResponse

4.2.1 StandardResponse for webview

```
{
  "id": "",
  "ad": [
    {
      "adm": "<!DOCTYPE html>\n<html>\n  <head>\n    <meta charset=\"UTF-8\">\n    <title></title>\n    <meta http-equiv=\"Content-Type\" content=\"text/html\">\n    <meta http-equiv=\"X-UA-Compatible\" content=\"IE=edge,chrome=1\">\n    <script type=\"text/javascript\">\n      function visitUrl(url) {\n        var img = new Image();\n        img.src = url;\n        return img;\n      }\n      function visitAllUrls(urls) {\n        for (var i = 0; i < urls.length; i++) {\n          visitUrl(urls[i]);\n        }\n      }\n      function imageClicked() {\n        var clickMonitorUrls = [\"http://email.google.com\"];\n        visitAllUrls(clickMonitorUrls);\n      }\n    </script>\n    <style>\n      * {\n        margin: 0px;\n        padding: 0px;\n      }\n      img {\n        border: 0;\n      }\n      #adv-main-image,\n      body,\n      div,\n      html {\n        width: 100%;\n        height: 100%;\n      }\n      .product {\n        position: relative;\n      }\n      .adv-logo {\n        position: absolute;\n        bottom: 1px;\n        z-index: 100;\n      }\n      .ad-label {\n        left: 1px;\n      }\n      .dsp-logo {\n        right: 1px;\n      }\n    </style>\n    </head>\n    <body>\n      <div class=\"product\" id=\"adv-container\">\n        <a href=\"http://180.76.156.47:9555/click/standard?p=khQn2jojbZCvWdgbPh-VeAfmyOoMUyvrqk4sMVHWO6_5p-cOi7GXRHc6fC0CttW05BVHnNmuDIBnJPmqNbxBVlpHxM-E1BDL0EZWxSX3IW0uVpP67kD3CZnWI1Zv3WLtTVZkNJSly_cR_kXIXsifA==&lp=aHR0cDovL2Nsb3Vki\" target=\"_blank\" onclick=\"imageClicked()\">\n          <img src=\"http://cloud-ssp.cdn.bcebos.com/a07fcbdb-9c1f-4103-bc54-d726ed40be3b.jpg\" id=\"adv-main-image\">\n        </a>\n        <img src=\"\" class=\"adv-logo ad-label\" onerror=\"this.style.display='none'\">\n        <img src=\"\" class=\"adv-logo dsp-logo\" onerror=\"this.style.display='none'\">\n      </div>\n      <img src=\"http://www.google.com\" style=\"display:none\" /><img src=\"http://180.76.156.47:9555/imp/standard?p=khQn2jojbZCvWdgbPh-VeAfmyOoMUyvrqk4sMVHWO6_5p-cOi7GXRHc6fC0CttW05BVHnNmuDIBnJPmqNbxBVlpHxM-E1BDL0EZWxSX3IW0uVpP67kD3CZnWI1Zv3WLtTVZkNJSly_cR_kXIXsifA==\" style=\"display:none\" /></body>\n    </html>\n    "
    ]
  }
}
```

解析adm字段获取渲染片段供webview加载

```

<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title></title>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
    <script type="text/javascript">
      function visitUrl(url) {
        var img = new Image();
        img.src = url;
        return img;
      }

      function visitAllUrls(urls) {
        for (var i = 0; i < urls.length; i++) {
          visitUrl(urls[i]);
        }
      }

      function imageClicked() {
        var clickMonitorUrls = ["http://email.google.com"];
        visitAllUrls(clickMonitorUrls);
      }
    </script>
    <style>
    * {
      margin: 0px;
      padding: 0px;
    }
    img {
      border: 0;
    }
    #adv-main-image,
    body,
    div,
    html {
      width: 100%;
      height: 100%;
    }
    .product {
      position: relative;
    }
    .adv-logo {
      position: absolute;
      bottom: 1px;
      z-index: 100;
    }
    .ad-label {
      left: 1px;
    }
    .dsp-logo {
      right: 1px;
    }
    </style>
  </head>
  <body>
    <div class="product" id="adv-container">
      <a href="http://180.76.156.47:9555/clk/standard?
p=khQn2jojzbZCvWdgbPh-VeAfmy0oMUyvrqk4sMVHW06_5p-
c0i7GXRHc6fC0CttW05BVHnNmudiBnJPmqNbxBVlpHxM-
E1BDL0EZWxSX3IW0uVpP67kD3CZnWl1Zv3WLTtVZkNJSIy_cR_kXIXsiFA==&lp=aHR0cDovL2Nst

```

```

" target="_blank" onclick="imageClicked()">
    
    </a>
    <img src="" class="adv-logo ad-label"
onerror="this.style.display='none'">
    <img src="" class="adv-logo dsp-logo"
onerror="this.style.display='none'">
    </div>
    </body>
</html>

```

4.2.2 StandardResponse for native ad.

```

{
  "id": "",
  "ad": [
    {
      "admnative": "{\\"click\\":
{"url\\":\\"http://ssp.cloud.baidu.com/clk/standard?
p=ZlJ7r0__pixel_encoded_info__jUrN__please_do_not_modify__bdw9G0Q==&lp=aHR__l
: [\\"https://click_monitor.baidu.com/clicked?
id=918\\",\\"http://click_monitor2.baidu.com/clicked?
slot=214\\"]},\\"impression\\": [\\"https://ssp.cloud.baidu.com/imp/standard?
p=ZlJ7r0__pixel_encoded_info__jUrN__please_do_not_modify__bdw9G0Q==\\",\\"http:
?slot=214\\"],\\"width\\":\\"600\\",\\"height\\":\\"500\\",\\"title\\":\\"Cloud-SSP帮您
快速变现\\",\\"desc\\":\\"BaiduCloudSSP旨在帮助拥有流量资源的客户在百度智能云上迅速搭建
供给方平台,实现专业、高效、高回报的流量变现\\",\\"desc2\\":\\"SSP包含业务端、检索端、控制
台,可以实现广告位管理、实时监控、A/Btest、日志服务等功能,同时支持直投、公开竞价等多种
主流变现形式。成为CloudSSP的客户,我们将利用百度广告领先的技术与丰富经验助您流量变现
\\",\\"displayurl\\":\\"https://cloud.baidu.com/product/ssp.html\\",\\"icon\\":
{\\\"url\\\":\\"https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/icon.jpg\\",\\"width\\":\\"90\\",\\"heig
:
{\\\"url\\\":\\"https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/logo.jpg\\",\\"width\\":\\"90\\",\\"heig
:
{\\\"url\\\":\\"https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/image.jpg\\",\\"width\\":\\"240\\",\\"he
:
{\\\"url\\\":\\"https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/image_2.jpg\\",\\"width\\":\\"240\\",\\'
:
{\\\"url\\\":\\"https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/image_3.jpg\\",\\"width\\":\\"240\\",\\'
:
{\\\"url\\\":\\"https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/image_4.jpg\\",\\"width\\":\\"240\\",\\'
:
{\\\"url\\\":\\"https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/image_5.jpg\\",\\"width\\":\\"240\\",\\'
: {\\\"url\\\":\\"\\",\\"width\\":\\"\\",\\"height\\":\\"\\\"},\\"image7\\":
{\\\"url\\\":\\"\\",\\"width\\":\\"\\",\\"height\\":\\"\\\"},\\"image8\\":
{\\\"url\\\":\\"\\",\\"width\\":\\"\\",\\"height\\":\\"\\\"},\\"image9\\":
{\\\"url\\\":\\"\\",\\"width\\":\\"\\",\\"height\\":\\"\\\"},\\"image10\\":
{\\\"url\\\":\\"\\",\\"width\\":\\"\\",\\"height\\":\\"\\\"},\\"flash\\":
{\\\"url\\\":\\"\\",\\"width\\":\\"\\",\\"height\\":\\"\\\"},\\"sponsored\\":\\"百度智能云
\\",\\"rating\\":\\"5\\",\\"likes\\":\\"1024\\",\\"downlaods\\":\\"1024\\",\\"price\\":\\"100
-12345678\\",\\"address\\":\\"百度研发中心\\",\\"ctatext\\":\\"来一打!\\\"}
"
    }
  ]
}

```

解析admnative字段, 获取广告原生内容, 注意对应url需要用于响应行为回调。

```

{
  "click": {
    "url": "http://ssp.cloud.baidu.com/clk/standard?
p=ZlJ7r0__pixel_encoded_info__jUrN__please_do_not_modify__bdw9G0Q==&lp=aHR__l
",
    "monitor": [
      "https://click_monitor.baidu.com/clicked?id=918",
      "http://click_monitor2.baidu.com/clicked?slot=214"
    ]
  },
  "impression": [
    "https://ssp.cloud.baidu.com/imp/standard?
p=ZlJ7r0__pixel_encoded_info__jUrN__please_do_not_modify__bdw9G0Q==",
    "http://imp_monitor.baidu.com/impression?slot=214"
  ],

```

```
"width": "600",
"height": "500",
"title": "Cloud-SSP 帮您快速变现",
"desc": "Baidu Cloud SSP旨在帮助拥有流量资源的客户在百度智能云上迅速搭建供给方平台, 实现专业、高效、高回报的流量变现",
"desc2": "SSP包含业务端、检索端、控制台, 可以实现广告位管理、实时监控、A/B test、日志服务等功能, 同时支持直投、公开竞价等多种主流变现形式。成为Cloud SSP的客户, 我们将利用百度广告领先的技术与丰富经验助您流量变现",
"displayurl": "https://cloud.baidu.com/product/ssp.html",
"icon": {
  "url": "https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/icon.jpg",
  "width": "90",
  "height": "90"
},
"logo": {
  "url": "https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/logo.jpg",
  "width": "90",
  "height": "90"
},
"image": {
  "url": "https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/image.jpg",
  "width": "240",
  "height": "200"
},
"image2": {
  "url": "https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/image_2.jpg",
  "width": "240",
  "height": "200"
},
"image3": {
  "url": "https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/image_3.jpg",
  "width": "240",
  "height": "200"
},
"image4": {
  "url": "https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/image_4.jpg",
  "width": "240",
  "height": "200"
},
"image5": {
  "url": "https://cdn.ssp.cloud.baidu.com/image_5.jpg",
  "width": "240",
  "height": "200"
},
"image6": {
  "url": "",
  "width": "",
  "height": ""
},
"image7": {
  "url": "",
  "width": "",
  "height": ""
},
"image8": {
  "url": "",
  "width": "",
  "height": ""
},
"image9": {
  "url": "",
  "width": "",
  "height": ""
}
```

```

        "height": "",
    },
    "image10": {
        "url": "",
        "width": "",
        "height": ""
    },
    "flash": {
        "url": "",
        "width": "",
        "height": ""
    },
    "sponsored": "百度智能云",
    "rating": "5",
    "likes": "1024",
    "downlaods": "1024",
    "price": "1000000",
    "saleprice": "1000000",
    "phone": "021-12345678",
    "address": "百度研发中心",
    "ctatext": "来一打! "
}

```

StandardRequest

Cloud-DSP收到的HTTP竞价请求信息保存在StandardRequest中，StandardRequest用protobuf([Google Protobuf](#))实现，本节将介绍StandardRequest对象。

3.1 StandardRequest Object

参数	类型	含义
id	string	可选，请求ID
key	string	必填，在Cloud-SSP创建完广告位后，SSP会为每个广告位返回字符串格式的唯一标识
appid	int64	可选，应用ID
userid	int64	可选，用户ID
count	int	可选，单次请求广告创意个数
ua	string	可选，User Agent
ip	string	可选，Ip地址
did	string	推荐，移动设备IMEI[明文]
didsha1	string	可选，移动设备IMEI[SHA-1处理]
didmd5	string	可选，移动设备IMEI[MD5处理]
dpid	string	推荐，移动设备Android-ID[明文]
dpidsha1	string	可选，移动设备Android-ID[SHA-1处理]
dpidmd5	string	可选，移动设备Android-ID[MD5处理]
mac	string	推荐，设备网卡MAC[明文]

参数	类型	含义
macsha1	string	可选，设备网卡MAC[SHA-1处理]
macmd5	string	可选，设备网卡MAC[MD5处理]
idfa	string	可选，移动设备IDFA[明文]
idfasha1	string	可选，移动设备IDFA[SHA-1处理]
idfamd5	string	可选，移动设备IDFA[MD5处理]
cookie	string	推荐，用户Cookie
maker	string	推荐，设备制造商
model	string	推荐，设备型号
os	object	推荐，设备操作系统类型
osv	string	推荐，设备操作系统版本号
screen_w	int	可选，设备屏幕宽度
screen_h	int	可选，设备屏幕高度
devicetype	object	推荐，设备类型
carrier	object	推荐，网络运营商
connectiontype	object	推荐，网络接入方式
lat	double	可选，GPS经度值
lon	double	可选，GPS纬度值
country	string	可选，设备当前所在国家
prov	string	可选，设备当前所在省份
city	string	可选，设备当前所在城市
commercial	string	可选，设备当前所在商圈
locationtype	object	可选，定位信息获取方式

说明

必填：该字段在当前对象中必须存在 **推荐：**推荐填写，该字段在后续环节中会被使用，准确的填写能够有效提高当前对象的可用性 **可选：**可以缺失的字段，一般情况下字段缺失将被系统解析为“未知”

下文中出现同样字段均参见此说明

3.1.1 OS Object

OS对象描述了请求发起方的设备操作系统类型。

参数	含义
WINDOWS	Windows操作系统，包含PC和移动版本
MACOS	Apple PC设备的操作系统
LINUX	Linux操作系统
IOS	Apple移动设备的操作系统
ANDROID	Android操作系统

3.1.2 DeviceType Object

DeviceType对象描述了请求发起方的设备类型。

参数	含义
PERSONAL_COMPUTER	个人电脑PC
PHONE	手机设备
TABLET	平板电脑

3.1.3 Carrier Object

Carrier对象描述了请求发起方的运营商类型。

参数	含义
CARRIER_CHINA_TELECOM	中国电信
CARRIER_CHINA_MOBILE	中国移动
CARRIER_CHINA_UNICON	中国联通
CARRIER_CHINA_NETCOM	中国网通

说明

更多的运营商类型可以通过修改接口协议进行扩展

3.1.4 ConnectionType Object

ConnectionType对象描述了请求发起方的网络连接类型。

参数	含义
WIFI	Wi-Fi无线网络
CELL_2G	移动网络2G
CELL_3G	移动网络3G
CELL_4G	移动网络4G
ETHERNET	有线网络

3.1.5 LocationType Object

LocationType对象描述了请求发起方的定位信息获取方式。

参数	含义
GPS_LOCATION	GPS
IP	IP翻译
USER_PROVIDED	用户自行提供

3.2. Sample StandardRequest

3.2.1 StandardRequest from pc browser

3.2.1.1 Json

```
{
  "key" : "02c27a51-0ec1-4d57-b581-9eaafd6a64dc",
  "did" : "ABCDEF0123456789",
  "devicetype" : PERSONAL_COMPUTER,
  "os" : WINDOWS,
  "carrier" : WIFI,
  "connectiontype" : CARRIER_CHINA_TELECOM
}
```

3.2.1.2 Form表单形式

```
http://ssp-ip:port/ps/std?key=02c27a51-0ec1-4d57-b581-9eaafd6a64dc&did=ABCDEF0123456789&devicetype=0&os=0&carrier=0&connectiontype=0
```

3.2.2 StandardRequest from mobile browser & app

3.2.1.2 Json

```
{
  "key" : "02c27a51-0ec1-4d57-b581-9eaafd6a64dc",
  "did" : "ABCDEF0123456789",
  "devicetype" : PHONE,
  "maker" : "apple",
  "os" : IOS,
  "osv" : "10.0",
  "carrier" : CARRIER_CHINA_MOBILE,
  "connectiontype" : CELL_4G
}
```

3.2.2.2 Form表单形式

```
http://ssp-ip:port/ps/std?key=02c27a51-0ec1-4d57-b581-9eaafd6a64dc&did=ABCDEF0123456789&devicetype=1&maker=apple&os=3&carrier=1&connectiontype=3
```

产品定价

源代码

项目描述

提供SSP服务器框架基线源代码，包括：

- 1. SSP检索端
- 2. Pixel处理模块,日志模块
- 3. A/B test实验框架
- 4. SSP业务系统（广告位管理平台）
- 5. SSP管理与监控portal基线源代码

计费规则

计费方式	价格	备注
预付费	80万	一次性付费，不含基础资源费用

- 1. 可根据实际情况赠送一定人天的定制开发与技术支持服务；
 - 2. 百度RPC二进制库不提供源代码。

SaaS服务

项目描述

提供Cloud SSP业务系统，包括业务端、管理后台和检索端三个模块。

计费规则

版本	QPS	单日请求	广告位数	物料数	价格(元/月)
普通版	2500	2.16亿次	2500	2500	20999
进阶版	5000	4.32亿次	5000	5000	29999
高级版	10000	8.64亿次	10000	10000	38999

购买1年8.3折

常见问题

- 1. Cloud SSP支持的流量变现方式有哪些？
 - 广告直投
 - 对接ADX和DSP平台，竞价投放
 - 第三方聚合，投放到其他SSP平台
- 2. Cloud SSP如何与其他广告平台进行对接？
 - 您需要自行与ADX、DSP、第三方SSP等广告平台进行商务对接

- 技术方面的对接我们会在评估后给予支持，最终通过管理后台配置生效

- 若您已确认要对接其他广告平台，请先[联系我们](#)进行评估

3. Cloud SSP和Cloud DSP是否打通，需要如何对接？

- Cloud SSP和Cloud DSP在技术上已经对接完成，若您同时购买了两套系统，则通过管理后台配置后即可生效

4. 购买Cloud SSP服务后，是否需要单独购买其他云资源？

- Cloud SSP源代码：您需要根据自己的业务需求单独购买基础资源，详见[Cloud SSP基础资源说明](#)
- SaaS服务：已经包含基础资源费用，无需单独购买