

教学成果奖的申报、培育及案例

汇报人：马林才
2019年7月20日

目 录

成果奖的重要性与意义——文件解读

2014年、2018年国家级教学成果奖特征

申报要点

成果培育

教学成果奖申报及存在的问题

《教育部 财政部关于印发《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目遴选管理办法（试行）》的通知》（教职成〔2019〕8号）—9项标志性成果：

- 1.国家级教学成果奖励（第一完成单位）；
- 2.主持国家级职业教育专业教学资源库；
- 3.承担国家级教育教学改革试点（包括现代学徒制试点、“三全育人”试点、教学诊改试点、定向培养士官试点）；
- 4.国家级重点专业（包括国家示范、骨干高职学校支持的重点专业）；
- 5.被评为全国就业创业典型（包括全国毕业生就业典型经验、创新创业典型经验、创新创业教育改革示范等高校）；
- 6.学生在国家级及以上竞赛中获得过奖励（世界技能大赛、全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生竞赛和中国大学生创业计划竞赛）；
- 7.教师获得过国家级奖励（包括“万人计划”教学名师、全国高校黄大年式团队、全国职业院校教学能力比赛获奖）；
- 8.承办过全国职业院校技能大赛；
- 9.建立校级质量年报制度。

第一部分

成果奖的重要性与意义——文件解读



① 国家级教学成果奖条列

(1) 1994年，国务院颁发了《**教学成果奖励条例**》，使**教学成果奖**成为国家级奖项。国家级教学成果奖是**教学领域最高级别的奖励**，是与国家**自然科学奖、国家技术发明奖、国家科技进步奖**并列的国家级奖项，代表了目前我国教育教学工作的最高水平。

(2) 教学成果奖创立于1989年，4年评选一次。

(3) 设特等奖、一等奖、二等奖。特等奖2项、一等奖50项、二等奖400项，总计452项。坚持标准、质量第一、宁缺毋滥，**允许各个等级奖项有空缺**。

① 国家级教学成果奖条列

(4) 奖励范围。2014年以前教学成果奖是高等教育教学成果奖，2014年开始分为基础教育、职业教育、高等教育3大类教学成果奖。

②教育部关于开展2018年国家级教学成果奖评审工作的通知——原则：

（1）坚持正确政治方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。

（2）坚持以提高人才培养质量为核心，深化教育教学改革，突出实践性和创新性。

（3）坚持引导优秀人才终身从教，向长期从事一线教育教学的教师倾斜。

（4）坚持示范引领，重在应用推广，带动提高相关领域人才培养能力。

四项原则、三大内容

1 / 成果奖的重要性与意义——文件解读

③ 职业教育国家级教学成果奖——成果内容

(1) 反映党的十八大以来我国职业教育教学改革的新成就，贯彻落实党的十九大精神，健全职业教育与培训体系，深化产教融合、校企合作。

(2) 全面实施素质教育，健全德技并修育人机制，培养工匠精神、职业道德和就业创业能力，加强和改进公共基础课教学，创新人才培养模式；

(3) 推进专业建设和课程改革，改进教学方式方法，促进信息技术应用，推广应用优质教育资源，强化实践教学环节，加强教学组织管理。

四项原则、三大内容

1 / 成果奖的重要性与意义——文件解读

2018年职业教育国家级教学成果奖内容主题分布

| 成果主题 | 特等奖 | | 一等奖 | | 二等奖 | | 获奖总数 | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|------|--------|
| | 项目数 | 占比 | 项目数 | 占比 | 项目数 | 占比 | 项目数 | 占比 |
| 人才培养 | | | 20 | 40% | 183 | 45.75% | 203 | 44.91% |
| 课程与教学 | 1 | 50% | 9 | 18% | 120 | 30% | 130 | 28.76% |
| 校企合作 | 1 | 50% | 13 | 26% | 97 | 24.25% | 111 | 24.56% |
| 制度与管理 | | | 4 | 8% | 28 | 7% | 32 | 7.08% |
| 资源建设 | | | 1 | 2% | 22 | 5.5% | 23 | 5.09% |
| 职业素质 | | | 3 | 6% | 5 | 1.25% | 8 | 1.77% |

“人才培养模式”、“课程与教学”、“校企合作”、“制度管理”等主题位于前列。

2018年职业教育成果奖排名靠前的主题：

人才培养；

专业建设——课程与教学；

校企合作；

创新创业；

产教融合；

实践教学；

文化育人；

国际化。

与2014年成果奖比较，获奖主题基本一致。但是，**国际化、“三农”问题、创新创业和现代学徒制**等主题均获得2项及以上的一等奖，是2018年成果奖获奖主题的**新热点**。

1 / 成果奖的重要性与意义——文件解读

④ 国家级教学成果奖评审工作——成果要求

(1) 特等奖：理论**重大创新**，实践**重大突破**，作出**突出贡献**，国内领先水平，全国**重大影响**，4年实践检验。

(2) 一等奖：理论**创新**，实践**示范**，**成效重大**，**影响较大**，4年实践检验。

(3) 二等奖：**某一方面**重大突破，在提高教学水平和教育质量、实现培养目标等方面取得**显著成效**，并经过不少于2年的教育教学实践检验。

④ 国家级教学成果奖评审工作

职业教育国家级教学成果形式及推荐材料

- (1) 职业教育成果奖推荐书；
- (2) 教学成果报告；
- (3) 成果应用和效果证明材料；
- (4) 成果鉴定书；
- (5) 展示网站（含视频）——冲击一等奖。

2018年职业教育教学成果奖评审指标



第二部分

2014、2018年国家级教学成果奖特征



2 / 2014年国家级教学成果奖特征

职业教育国家级教学成果的内容分布

本科
46.68%

| 序号 | 获奖成果 | 数量 | 比例 |
|----|--------|------|--------|
| 1 | 人才培养 | 158项 | 35.03% |
| 2 | 教学基本建设 | 119项 | 26.39% |
| 3 | 专业教学改革 | 51项 | 11.31% |
| 4 | 实践教学 | 38项 | 8.43% |
| 5 | 校企合作 | 23项 | 5.10% |
| 6 | 素质教育 | 19项 | 4.21% |
| 7 | 创业创新教育 | 11项 | 2.44% |
| 8 | 教学质量保障 | 11项 | 2.44% |
| 9 | 办学模式 | 8项 | 1.77% |
| 10 | 其他 | 13项 | 2.88% |

2 / 2018年国家级教学成果奖特征

2018年职业教育国家级教学成果奖第一完成单位

2014年
68.07%

| 第一完成单位分布 | 一等奖及以上 | | 二等奖 | | 合计 | |
|----------|--------|--------|-----|-------|-----|--------|
| | 项目数 | 所占比例 | 项目数 | 所占比例 | 项目数 | 所占比例 |
| 高职院校 | 42 | 80.77% | 280 | 70% | 322 | 71.24% |
| 中职院校 | 7 | 13.46% | 58 | 14.5% | 65 | 14.38% |
| 其他 | 3 | 5.77% | 62 | 15.5% | 65 | 14.38% |

高职院校在此次获奖成果中所获奖项均超过所设等级的 $\frac{2}{3}$ ，中职学校与其他占此次获奖成果的 $\frac{1}{3}$ 左右。高等职业教育在获奖数量上具有明显优势。

2 / 2014、2018年国家级教学成果奖特征

2014、2018年两届职业教育国家级教学成果奖获奖单位类型

| 学校类型 \ 奖项 / 年份 | 一等奖以上 | | | | 二等奖 | | | | 获奖总数 | | | |
|----------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2014 | | 2018 | | 2014 | | 2018 | | 2014 | | 2018 | |
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 国家示范、骨干高职院校 | 26 | 51% | 15 | 29% | 128 | 32% | 139 | 35% | 154 | 34% | 154 | 34% |
| 国家示范性中职学校 | 10 | 20% | 7 | 14% | 76 | 19% | 43 | 11% | 86 | 19% | 50 | 11% |
| 普通高职、中职院校 | 4 | 8% | 22 | 42% | 140 | 35% | 162 | 41% | 144 | 32% | 184 | 41% |
| 普通本科院校 | 3 | 6% | 1 | 2% | 12 | 3% | 8 | 2% | 15 | 3% | 9 | 2% |
| 军事院校 | 3 | 6% | 3 | 6% | 17 | 4% | 17 | 4% | 20 | 4% | 20 | 4% |
| 其他（科研机构、社团等） | 5 | 10% | 4 | 8% | 27 | 7% | 30 | 8% | 32 | 7% | 34 | 8% |
| 合计 | 51 | 100% | 52 | 100% | 400 | 100% | 399 | 100% | 451 | 100% | 451 | 100% |

一、国家示范、骨干高职院校获一等奖的比例下降，总获奖数保持稳定，占总奖项的1/3左右；

二、普通中高职院校获得一等奖的比例上升，核心竞争力不断提升。

《2014-2018全国普通高校竞赛评估结果》的分析报告

| 序号 | 项目名称 | 备注 |
|----|------------------------|----|
| 1 | 中国“互联网+”大学生创新创业大赛 | |
| 2 | “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 | |
| 3 | “挑战杯”中国大学生创业计划大赛 | |
| 4 | ACM-ICPC国际大学生程序设计竞赛 | |
| 5 | 全国大学生数学建模竞赛 | |
| 6 | 全国大学生电子设计竞赛 | |
| 7 | 全国大学生化学实验竞赛 | |
| 8 | 全国高等医学院校临床基本技能竞赛 | |
| 9 | 全国大学生机械创新设计大赛 | |
| 10 | 全国大学生结构设计竞赛 | |
| 11 | 全国大学生广告艺术大赛 | |
| 12 | 全国大学生智能汽车竞赛 | |
| 13 | 全国大学生交通科技大赛 | |
| 14 | 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 | |
| 15 | 全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛 | |
| 16 | 全国大学生工程训练综合能力竞赛 | |
| 17 | 全国大学生物流设计大赛 | |

《2014-2018全国普通高校竞赛评估结果》的分析报告

| 序号 | 项目名称 | 备注 |
|----|------------------------|------|
| 18 | “外研社”全国英语演讲大赛 | |
| 19 | 全国职业院校技能大赛（高职） | 高职排行 |
| 20 | 全国大学生创新创业训练计划年会展会 | |
| 21 | 全国大学生机器人大赛RoboMaster | |
| 22 | “西门子杯”中国智能制造挑战赛 | |
| 23 | 全国大学生化工设计竞赛 | |
| 24 | 全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛 | |
| 25 | 全国三维数字化创新设计大赛（大学生组） | |
| 26 | 中国大学生计算机设计大赛 | |
| 27 | 全国大学生市场调查与分析大赛 | |
| 28 | 中国大学生服务外包创新创业大赛 | |
| 29 | 两岸新锐设计竞赛“华灿杯” | |
| 30 | 长江钢琴.全国高校钢琴大赛 | |
| 31 | 中国高校计算机大赛-大数据挑战赛 | |
| 32 | 世界技能大赛 | 高职排行 |
| 33 | 世界技能大赛中国选拔赛 | |
| 34 | 全国大学机器人大赛RoboTac | |

2014、2018 年获奖成果合作方

| 奖项 / 年份 | | 一等奖以上 | | | | 二等奖 | | | | 获奖总数 | | | |
|---------|----------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 2014 | | 2018 | | 2014 | | 2018 | | 2014 | | 2018 | |
| | | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 独立完成 | 中高职院校 | 22 | 43% | 12 | 23% | 231 | 58% | 140 | 35% | 253 | 56% | 152 | 34% |
| | 其他机构 | 6 | 12% | 5 | 10% | 26 | 7% | 25 | 6% | 32 | 7% | 30 | 7% |
| | 小计 | 28 | 55% | 17 | 33% | 257 | 64% | 165 | 41% | 285 | 63% | 182 | 40% |
| 合作完成 | 校企合作 | 11 | 22% | 9 | 17% | 72 | 18% | 104 | 26% | 83 | 18% | 113 | 25% |
| | 校际合作 | 3 | 6% | 1 | 2% | 20 | 5% | 28 | 7% | 23 | 5% | 29 | 6% |
| | 校研合作 | 2 | 4% | 1 | 2% | 6 | 2% | 17 | 4% | 8 | 2% | 18 | 4% |
| | 校政合作 | 2 | 4% | 2 | 4% | 12 | 3% | 2 | 1% | 14 | 3% | 4 | 1% |
| | 其他两类机构合作 | 0 | 0% | 2 | 4% | 1 | 0% | 25 | 6% | 1 | 0% | 27 | 6% |
| | 三类以上机构合作 | 5 | 10% | 30 | 38% | 32 | 8% | 58 | 15% | 37 | 8% | 88 | 20% |
| | | 23 | 45% | 35 | 67% | 143 | 36% | 234 | 59% | 166 | 37% | 269 | 60% |
| 合计 | | 51 | 100% | 52 | 100% | 400 | 100% | 399 | 100% | 451 | 100% | 451 | 100% |

第一，由单个机构独立完成的项目比例大幅降低；第二，合作完成的项目中，三种以上类型机构合作的比例大幅增加。第三、校企合作增加。**多元主体**在参与职业教育的趋势增强。

2 / 2018年国家级教学成果奖特征

2018年职业教育国家级教学成果奖区域分布

| 区域 | 东部地区 | | 中部地区 | | 西部地区 | | 解放军 | | 总计 |
|-----|------|--------|------|--------|------|--------|-----|-------|-----|
| | 项目数 | 所占比例 | 项目数 | 所占比例 | 项目数 | 所占比例 | 项目数 | 所占比例 | |
| 特等奖 | 2 | 100% | 0 | | 0 | | 0 | | 2 |
| 一等奖 | 32 | 64% | 7 | 14% | 8 | 16% | 3 | 6% | 50 |
| 二等奖 | 248 | 62% | 62 | 15.5% | 73 | 18.25% | 17 | 4.25% | 400 |
| 总计 | 282 | 62.39% | 69 | 15.27% | 81 | 17.92% | 20 | 4.42% | 452 |

职业教育国家级教学成果奖省域分布的不均衡性十分明显，尤其是东西部省份之间差距较大。

2 / 2018年国家级教学成果奖特征

2018年获奖项目所涉及专业的统计

| 涉奖专业 | 一等奖及以上 | 二等奖 | 总计 | |
|---------|--------|-----|-----|-------|
| | | | 项目组 | 所占比例 |
| 面向所有专业 | 15 | 150 | 165 | 36.5% |
| 财经商务类 | 5 | 31 | 36 | 7.96% |
| 文化艺术类 | 8 | 28 | 36 | 7.96% |
| 社会公共事务类 | 3 | 26 | 29 | 6.42% |
| 农林牧渔类 | 4 | 22 | 26 | 5.75% |
| 医药卫生类 | 3 | 21 | 24 | 5.31% |
| 信息技术类 | 3 | 19 | 22 | 4.87% |
| 加工制造类 | 3 | 18 | 21 | 4.65% |
| 教育培训类 | 1 | 18 | 19 | 4.2% |
| 交通运输类 | 1 | 16 | 17 | 3.76% |
| 汽车大类 | 2 | 13 | 15 | 3.32% |
| 土木水利类 | | 12 | 12 | 2.65% |
| 旅游服务类 | 1 | 8 | 9 | 1.99% |
| 材料与能源类 | 2 | 3 | 5 | 1.1% |
| 资源与环境类 | 1 | 3 | 4 | 0.88% |
| 其他 | | 12 | 12 | 2.65% |

结论

(1) 教学成果奖评审标准和结果具有明确的实践和创新导向；

(2) 教育发展的区域差异十分显著；

(3) 院校需要加强对专业带头人和中青年骨干教师的培养（职务高，职称高）；

(4) 从职业教育的真问题着手，逐步推进“由下而上”的自觉的教育教学改革，以奖促改，以奖促建，全面提高人才培养质量。

第三部分

申报要点



① 国家级教学成果奖申报要点

(1) 关键是写好推荐书（字数：3800字）

(2) 与推荐书呼应的教学成果总结（5000字）

(3) 其他成果材料，包括研究的教改课题、发表的教育论文、著作、规划教材，其他获奖情况等。

② 推荐书撰写——重中之重！

01

成果简介及主要解决的教学问题

(不超过1000字)

成果解决教学问题的方法

(不超过1000字)

02

成果的创新点

(不超过800字)

03

成果的推广应用效果

(不超过1000字)

04

②推荐书撰写

(1) 成果简介

对成果主题、主要内容、主要解决的教学问题进行概述。一般为“**背景+问题+理念+方法+效果**”。

成果简介七要素：

- (1) 背景：问题是如何产生的；
- (2) 基于项目：基于什么项目取得的成果；
- (3) 针对问题：成果解决了什么重要问题；
- (4) 解决方法：采取了哪些重大举措解决问题；
- (5) 取得成果：取得了哪些重要成果，提供事实来强力支持结论？提高了质量必不可少；
- (6) 创新之处：成果的创新之处；
- (7) 成果影响：成果产生了什么影响。

1.成果简介（1000字以内）

产业形势：世界经济进入全球化时代，国际汽车品牌纷纷进驻我国市场，培养掌握先进技术的汽车行业人才已成为行业的关注焦点。但人才培养质量与国际汽车制造商需求还不能完全适应，尤其表现在**职业教育理念相对落后、人才培养模式陈旧、国际化程度不高**等诸多方面。

教育应对：学校于2003年引入首个国际化校企合作项目-丰田技术教育项目（T-TEP），开展优质教育资源引进和订单培养等一系列改革。自2011年起，相继与戴姆勒奔驰、通用、德国五大汽车制造商及德国GIZ等企业签署协议，建成11个国际化校企合作项目。经过十几年的探索与实践，逐步形成了“**依托国际化合作项目，践行‘双主体、多元化’的培养模式，为企业提供具有国际视野、通晓国际规则的高素质人才**”的产教融合校企合作模式，高度契合十九大报告精神。

1.成果简介（1000字以内）

取得的标志性成果如下：

（1）提出“三梯次”校企合作理念。国际化校企合作按“三梯次”分层推进：第一梯次“组建文化交流联盟”，第二梯次“共建培训中心”，第三梯次“建立政产学研联合体”。“三梯次”理念，解答了最为关键的“引进什么企业、合作什么内容、发挥什么作用”等三大校企合作问题。

（2）践行“双主体、多元化”人才培养模式。依托中德SGAVE、丰田T-TEP及通用ASEP等国际化校企合作项目，实施“双主体”（企业和学校）管理和“多元化”（多元合作内容，多元合作对象）培养。学校为每个合作企业量身定制人才培养方案，解决人才培养规格与国际化企业需求脱节的问题。

（3）构建“多渠道、递阶式、多维提高”的师资培育新模式。根据合作企业需求组建专门教学团队，选派成员参加制造商在国内外组织的多种培训，通过聘请优秀外籍技术专家、全国技术能手、企业首席技师等作为客座教授，提升教学团队的国际视野、外语交流能力、职教理念和实践技能等，开辟出一条国际化“双师型”教师培养的新路径。

1.成果简介（1000字以内）

本成果成效显著：2011-2017年，学生获省级和国家级技能大赛奖48项，其中2016年获得全国高等职业院校学生技能大赛“汽车检测与维修”项目**团体冠军**和“汽车营销”项目**团体一等奖**；连续7年蝉联浙江省大学生汽车技能大赛第一名。学生的国际视野明显拓宽，大部分毕业生进入合资或外资企业就业。学校于2018年被教育部授予“中德职业教育汽车机电合作项目示范学校”，主编的中德SGAVE组班方案已在全国25所院校推广应用。本成果获得2016年浙江省教学成果一等奖。评审专家组对本成果给予了高度评价。

②推荐书撰写

(2) 成果主要解决的教学问题及方法

具体指出**主要解决的教学问题**，成果解决问题所采用的方法，思路要清晰。

主要是“问题”和“方法”，方法≠做法，解决问题的方法应自成系统，适应、可行。

方法的每点都要有标题，标题有内涵：**方法+目标、方法+效果**。

——成果主要解决的教学问题及方法

- (1) 问题应当是真实的、现实的、尚未解决的；
- (2) 针对的问题**越重要**，获奖的可能性越大；
- (3) 问题也许是一个，也可以是一个相互联系
问题群；（3-4个为宜）
- (4) 是可以通过改革实践解决的问题。

——成果主要解决的教学问题及方法

(1) 改革举措或者方法一定要**直击要解决的问题**，不能回避或偏离要解决的问题；

(2) 改革举措或者方法可以是一个解决问题的突破口，四两拨千斤，也可以是一套**组合拳**；

(3) 改革举措或者方法必须能够**基本解决**或有效解决现实问题；

(4) 解决问题的方式、方法或途径最好有**理论指导或理论创新**，符合教育教学规律。

(改革举措或者方法3-5个为宜)

1.成果主要解决的教学问题(不超过1000 字)

本成果有效解决了如下教学问题：

(1) 解决了高校如何以**学生为中心**、**满足个性化需求**，真正实现**因材施教**的问题。

(2) 解决了**教师照本宣科**、**学生被动接收**，**课堂教学以单向的知识传递为主**、**交流互动严重不足**、**难以真正教学相长**的问题。

(3) 解决了传统学业评价“**期末一考定成绩**”、**学生死记硬背**、“**60分万岁**”、**不能真实反映学生能力和水平**、**无法驱动有效教与学**的问题。

(4) 解决了研究型大学普遍存在的**重科研轻教学**、**本科投入不足以支撑一流本科人才培养**的问题。

2.成果解决教学问题的方法(不超过1000 字)

(3) 全方式推进个性化培养（解决问题一）

推行“万门课程计划” 学术研究5000门、创新创业1000门、实践应用1000门、行业专家1000门、跨学科及感知未来300门构成多元课程体系。

持续开展“国际课程周” 邀请哈佛等700位教授开设900门全英文课程；贯通本硕博课程体系。

首创“双创18条”与创新学术社团 聘请校外导师2300余人，建设实践基地540个，打造“i创街”，每年大创2000余项。建成学术社团681个，成为课堂外学生发展兴趣、特长和潜质的重要载体。

②推荐书撰写

(3) 成果的创新点

在更新教育理念、改革教学模式、改进教学方法、规范教学管理、优化教学评价、提高教学质量、促进学生持续发展等方面的创新进行归纳与提炼。

创新与特色是分不开的。

(1) 理论创新：原创理论、理论应用于新领域；丰富和发展理论；

(2) 实践创新：运用某种理论、技术或方法解决了教学实践中的重大现实问题；

(3) 制度创新：创新了新的教学制度，如新的有效体制或机制；

(4) 文化创新：创新了有利于人才培养的教学文化等等。

每一条凝炼一二句话，后面再具体写上3行左右；
一定得想明白，你的成果是什么，好在哪里？本成果就是凭这几条去要奖的；

写法上有别于前面内容，这里是前面内容的提升。

② 推荐书撰写

(4) 成果的推广应用效果

要科学准确、突出亮点。

归类描述，如**学生培养成效；推广辐射情况；同行评价；社会影响；建设直接效果**等。

(4) 成果的推广应用效果。

- 校内实践的效果，以**教学效果论英雄**；
- 成果在校外的**推广范围与效果**；
- 成果在**校外、省外、海外、本领域**的影响；
申报校级——校内、校外推广；
申报省级——校内、省内、省外推广；
申报国家级——校外、本领域、全国、海外。
- 效果应与题目和内容密切相关；
- 都要有**证明性材料**的支持；
- 用**数字说话**、有**参考系对照**等；
- 所有效果必须是该成果**直接产生**的。

佐证材料的准备

- ◆ 与成果相关的论文、课题、获奖及相关制度等都要及时收集，形成完整的佐证材料体系；
- ◆ 有目录，自成体系；
- ◆ 分模块，有可读性；
- ◆ 可信、充分，有含金量；
- ◆ 切忌堆砌，拼凑、以免适得其反；
- ◆ 能佐证正文中的“大话”是真话；
- ◆ 建议：正文可引用佐证材料中附件。

第四部分

成果培育



1. 成果培育——总体原则

- (1) 制定**培育计划**，制定时间表、路线图与任务书；
- (2) 围绕**成果主题**、**聚焦问题**、**注重解决重要问题**；
- (3) 重在解决重要问题方面取得**突破性进展**；
- (4) 加强**理论指导**，**完善理论创新**；
- (5) 加强对**成效的评估与证据收集**；
- (6) 加强**成果推广应用**，**扩大成果影响**。

2. 优先选题——问题导向

报什么？优先选题

宏观选题

要紧扣国际国内职业教育发展趋势，契合国家和省市自治区“十三五”职业教育综合改革思路措施，重点关注服务**国家战略**和地区**经济社会发展**，解决“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”和“双高”等。

微观选题

要聚焦人才培养过程中的难点、重点或教学前沿**问题**，提出创新性的解决方法，并在反复实践中取得了显著成效。

3.确定项目——整合与拆分

教学成果培育必须坚持项目依托。申报教学成果奖必须以教育教学改革项目、校企合作项目、资源库建设项目、学徒制试点项目等为依托，而且经过改革实践取得成效。

一般的课题研究成果不能作为成果申报，但可以作为相关申报成果的支撑。

3.确定项目——整合与拆分

报什么？整合与拆分

- 往往开始时是件工作，当时没想奔成果去；或想报成果，但开始时无顶层设计；或曾有顶层设计，但过程中内容又改变了；
- 使得申报的成果太小或太大；
- 使写申报书寝食难安，备受煎熬。

解决策略：

- ◆ 以一个主要成果为核心，将相近的几个成果有机整合为一个能够获奖的成果；
- ◆ 将一个庞杂的成果拆分，去粗取精，形成一个相对单一的可获奖成果。

选对了主题，就成功了一半！

4.打造一个和谐拼搏的团队

必须坚持**依靠团队，协同作战**。一般来说，个人申报教学成果奖很难获奖。

项目主持人：要有**研究能力，有组织协调能力**，特别是**综合性、全校性和区域性**的项目。

团队成员：既要有**理论提出和倡导者**，又要有**操作者**，还有**佐证材料搜集者**。一般**学校教师、企业技术人员和教育教学研究人员**组成比较合适。

5. 成果实践——成效推广

申报教学成果奖的成果必须经过两年以上的教育教学实践检验。教学成果中的理论必须用来指导实践，通过实践取得实效。

成果实践一般要经历“研究与探索、分析与应用、成效与推广”等阶段。

教学成果培育必须坚持成效推广。要通过发表论文，召开专题研讨会，借助区域乃至全国的交流平台和新闻媒体等途径进行成效推广。

6. 成果凝炼时应注意问题

- 必须反复思考、讨论，从突破中找出闪光东西
- 可能睡梦中有神来之笔，创造了“雷语”
- 再多看高人资料，或请高人指点，可大幅度提升认识水准
- 补缺查漏，追求完美，是必须的，会“折磨人”
- 切忌抄大话套话、不切合自身成果表述的话

5 / 教学成果奖申报存在的问题

1. 选题存在的问题

(1) 选题趋同

2014年获奖共451项，其中人才培养模式类169项，占37.48%；2018年203项，占44.91%。概率越大，竞争也越大，要辩证看待。

(2) 选题深度不够

未**聚焦**国际国内职业教育发展趋势，未关注**国家战略**和**经济社会发展**、**产教融合**、“**双高**”等大事。

(3) 项目名称不规范

构建长效机制，行企标准育人，重振闽菜技艺——新一代闽菜传承与创新人才培养模式的系统设计与实践。（不超过35字）

5 / 教学成果奖申报存在的问题

2. 申报材料存在的问题

(1) 材料不全

成果证明和支撑材料缺乏，会议评审中找不到。

(2) 总结报告质量差

成果的总结报告质量较低，不规范，看完总结报告后不知道成果到底指的是什么。

(3) 文字表述质量差

一些推荐书中，出现一个事项反复重复，到处出现。或者言语空洞，或者太多新名词、新概念。

5 / 教学成果奖申报存在的问题

(4) 项目有硬伤

- ◆ 在成果简介栏目未填写学校获得特等奖或一等奖；
- ◆ 成果实践时间不符合规定；
- ◆ 成果形成的起止时间不符合规定；
- ◆ 成果表述不符合国家教育方针政策法规

| | |
|----------------|--|
| 成果 起止 时间 | 起始：2012 年 9 月 完成：2019 年 04 月 实践检验时间：2013 年 1 月 |
|----------------|--|

教学成果奖案例



1

国家级教学成果奖一等奖

2018 年职业教育国家级教学成果奖推荐书

成果名称 基于国际化校企合作的高职汽车专业
“双主体、多元化”人才培养创新与实践

成果完成人 马林才、刘美灵、刘大学、朱福根
陈文华、吴志军

成果完成单位 浙江交通职业技术学院

推荐单位名称及盖章 浙江省教育厅

推荐时间 2018 年 4 月 26 日

成果所属类别 教学改革

代 码 26002

序 号 Z33001

编 号

一、成果简介（可另加附页）

| 获奖时间 | 获奖种类 | 获奖等级 | 授奖部门 |
|-----------------|---|------|------------|
| 2016.11 | 《基于国际化校企合作的高职汽车专业“双主体、多元化”人才培养创新与实践》获浙江省教学成果奖 (负责人:马林才) | 一等奖 | 浙江省人民政府 |
| 2005.10 | 《〈汽车发动机构造与检修〉课程改革的研究与实践》获浙江省教学成果奖 (负责人:陈文华) | 一等奖 | 浙江省人民政府 |
| 2007.09 | 全国教育系统先进集体 (负责人:陈文华) | 国家级 | 人事部 教育部 |
| 2009.12 | 汽车运用技术专业核心课程教学团队 (负责人:陈文华) | 省级 | 浙江省教育厅 |
| 2015.11-2018.03 | 《汽车营销技术》、《新能源汽车电机驱动与控制技术》获批为国家级教学资源库子项目 (负责人:马林才) | 国家级 | 教育部 |
| 2006.11-2013.12 | 《汽车发动机构造与维修》、《汽车发动机检修》获批为国家级精品课程和精品资源共享课程 (负责人:陈文华、朱福根) | 国家级 | 教育部 |
| 2011.06-2017.06 | 全国职业院校技能大赛团体一等奖3项(2016年团体冠军1项),二等奖12项,三等奖8项 (负责人:马林才) | 国家级 | 教育部 |
| 2011.01-2017.05 | 浙江省高职高专院校技能大赛一等奖19项,二等奖6项 (负责人:马林才) | 省部级 | 浙江省教育厅 |
| 2017.03 | 大学生“践行工匠精神先进个人”(奔驰班学生-陈志能) | 国家级 | 共青团中央 |
| 2017.01 | 第七届“吴福一振华交通教育优秀学生奖”(巴斯夫班学生-赵小龙) | 省部级 | 交通运输部 |
| 成果起止时间 | 起始: 2003 年 12 月 实践检验时间: 4 年 完成: 2013 年 12 月 | | |

成果曾获奖励情况

1.成果简介（1000字以内）

产业形势：世界经济进入全球化时代，国际汽车品牌纷纷进驻我国市场，培养掌握先进技术的汽车行业人才已成为行业的关注焦点。但人才培养质量与国际汽车制造商需求还不能完全适应，尤其表现在**职业教育理念相对落后、人才培养模式陈旧、国际化程度不高**等诸多方面。

教育应对：学校于2003年引入首个国际化校企合作项目-丰田技术教育项目（T-TEP），开展优质教育资源引进和订单培养等一系列改革。自2011年起，相继与戴姆勒奔驰、通用、德国五大汽车制造商及德国GIZ等企业签署协议，建成11个国际化校企合作项目。经过十几年的探索与实践，逐步形成了“**依托国际化合作项目，践行‘双主体、多元化’的培养模式，为企业提供具有国际视野、通晓国际规则的高素质人才**”的产教融合校企合作模式，高度契合十九大报告精神。

1.成果简介（1000字以内）

取得的标志性成果如下：

（1）提出“三梯次”校企合作理念。国际化校企合作按“三梯次”分层推进：第一梯次“组建文化交流联盟”，第二梯次“共建培训中心”，第三梯次“建立政产学研联合体”。“三梯次”理念，解答了最为关键的“引进什么企业、合作什么内容、发挥什么作用”等三大校企合作问题。

（2）践行“双主体、多元化”人才培养模式。依托中德SGAVE、丰田T-TEP及通用ASEP等国际化校企合作项目，实施“双主体”（企业和学校）管理和“多元化”（多元合作内容，多元合作对象）培养。学校为每个合作企业量身定制人才培养方案，解决人才培养规格与国际化企业需求脱节的问题。

（3）构建“多渠道、递阶式、多维提高”的师资培育新模式。根据合作企业需求组建专门教学团队，选派成员参加制造商在国内外组织的多种培训，通过聘请优秀外籍技术专家、全国技术能手、企业首席技师等作为客座教授，提升教学团队的国际视野、外语交流能力、职教理念和实践技能等，开辟出一条国际化“双师型”教师培养的新路径。

1.成果简介（1000字以内）

本成果成效显著：2011-2017年，学生获省级和国家级技能大赛奖48项，其中2016年获得全国高等职业院校学生技能大赛“汽车检测与维修”项目**团体冠军**和“汽车营销”项目**团体一等奖**；连续7年蝉联浙江省大学生汽车技能大赛第一名。学生的国际视野明显拓宽，大部分毕业生进入合资或外资企业就业。学校于2018年被教育部授予“中德职业教育汽车机电合作项目示范学校”，主编的中德SGAVE组班方案已在全国25所院校推广应用。本成果获得2016年浙江省教学成果一等奖。评审专家组对本成果给予了高度评价。

2.成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法（1000字以内）

1) 主要解决的教学问题

(1) 如何解决高职汽车专业课程教学内容与国际品牌汽车先进技术之间**严重脱节**的问题？

(2) 如何发挥国际企业在汽车专业人才培养中的主体作用，融合校企资源，解决国际化**校企合作运行机制**的问题？

(3) 如何解决具有国际视野、通晓国际规则的技术技能**人才培养**问题？

2.成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法（1000字以内）

2) 成果解决教学问题的方法

(1) 引进国际优质教育资源，构建“双主体、多元化”的人才培养模式。依托11个国际化校企合作项目，引进德、日、美等国家的先进职业教育资源，实施“双主体”（企业和学校）管理和“多元化”（多元合作内容，多元合作对象）培养。**主体之一的企业**，按照协议共享技术资料、捐赠汽车等教具、提供师资技术培训、设立助学金和派遣工匠入教等方式，支持和参与办学过程，获得订单人才和企业员工素质提升。**主体之二的学校**，依据国际标准和国际品牌的企业标准、技术规范、企业文化，开发相应的专业标准、人才培养方案、课程标准和教学设计，实施“准员工”订单培养等。

通过多元化合作，根据不同汽车品牌标准，为每个企业量身定制、培养适销对路的人才，解决人才培养规格与国际汽车企业需求脱节的问题。

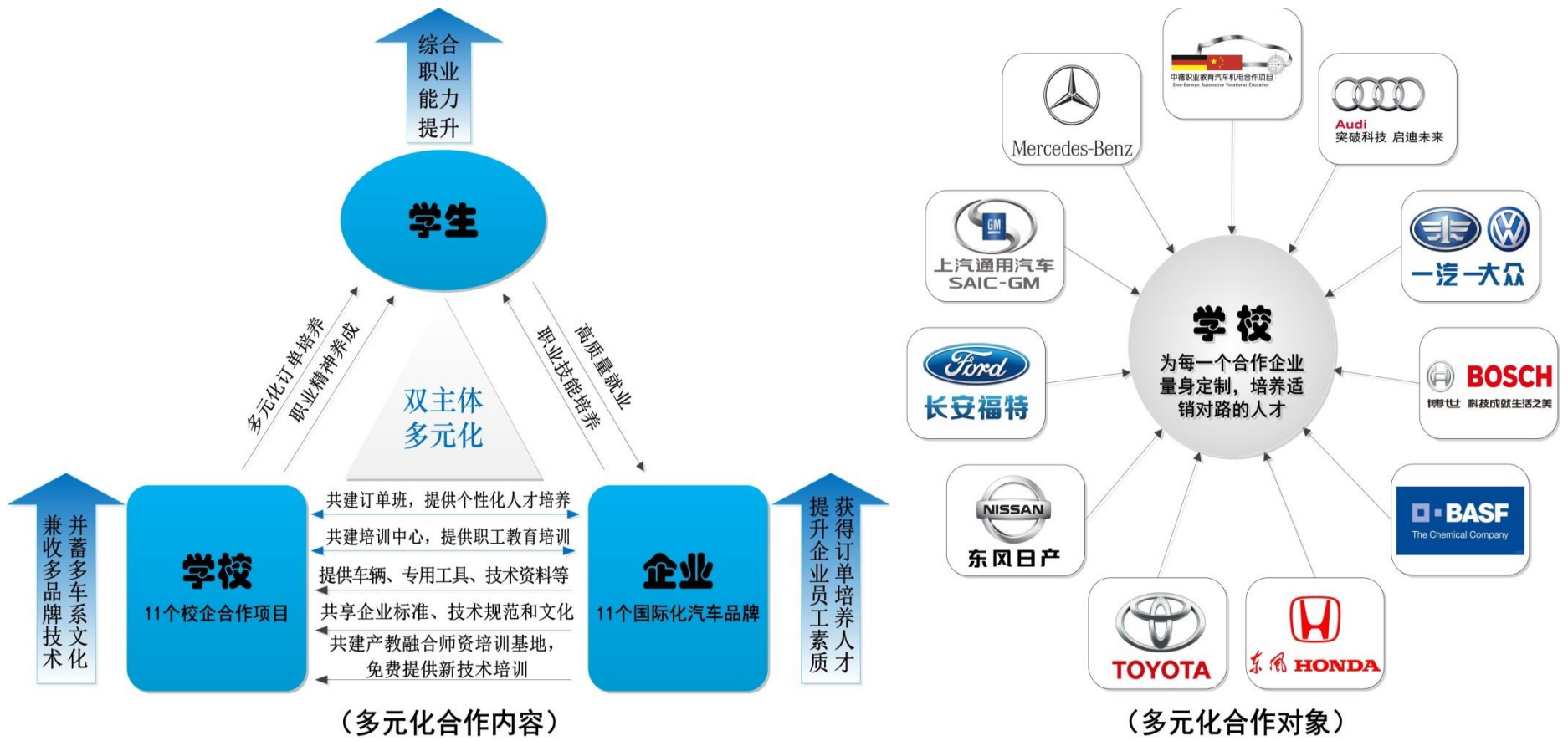


图1 “双主体、多元化”人才培养模式

2.成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法（1000字以内）

2) 成果解决教学问题的方法

(2) 深化产教融合、校企合作内涵，建立“准员工双境培养、教育资源共建、利益共享”的机制

把诸如德国企业“精益求精、认真负责、勇于创新”的优秀文化引入教学过程，培养学生**工匠精神**。企业作为员工的培训主体，通过校企**共建订单班、共建生产性实训基地、共建企业职工教育培训中心、共建产教融合师资培训基地、共建教学资源、共享名师工匠和共享科技成果**等途径，实现招生即招工、准员工(订单班学生)“双境培养”(学校及企业环境)、教育资源共建及利益共享的目的，从而解决“一头热、两张皮”的问题。

2.成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法（1000字以内）

2) 成果解决教学问题的方法

(3) 联姻国际知名企业，按“多渠道、递阶式、多维提高”的方法打造国际化双师型教学团队

按照“从制造商取真经，向经销商传真道”的路径，联姻国际知名企业等上游企业，遵从“多渠道、递阶式、多维提高”的模式培养“双师型”教师。渠道包括海外职教理念培训、制造商技术培训、企业实践锻炼、校内技术轮训和客座教授指导等。职称上按照“初级→中级→高级”的方式递进。经过十几年的努力，结合专职兼职互补的方法，培养了一支**视野国际化、外语交流能力强、职教理念先进、理论与实践双优**的教学团队，为培养具有国际视野、通晓国际规则的技术技能人才提供良好的载体。

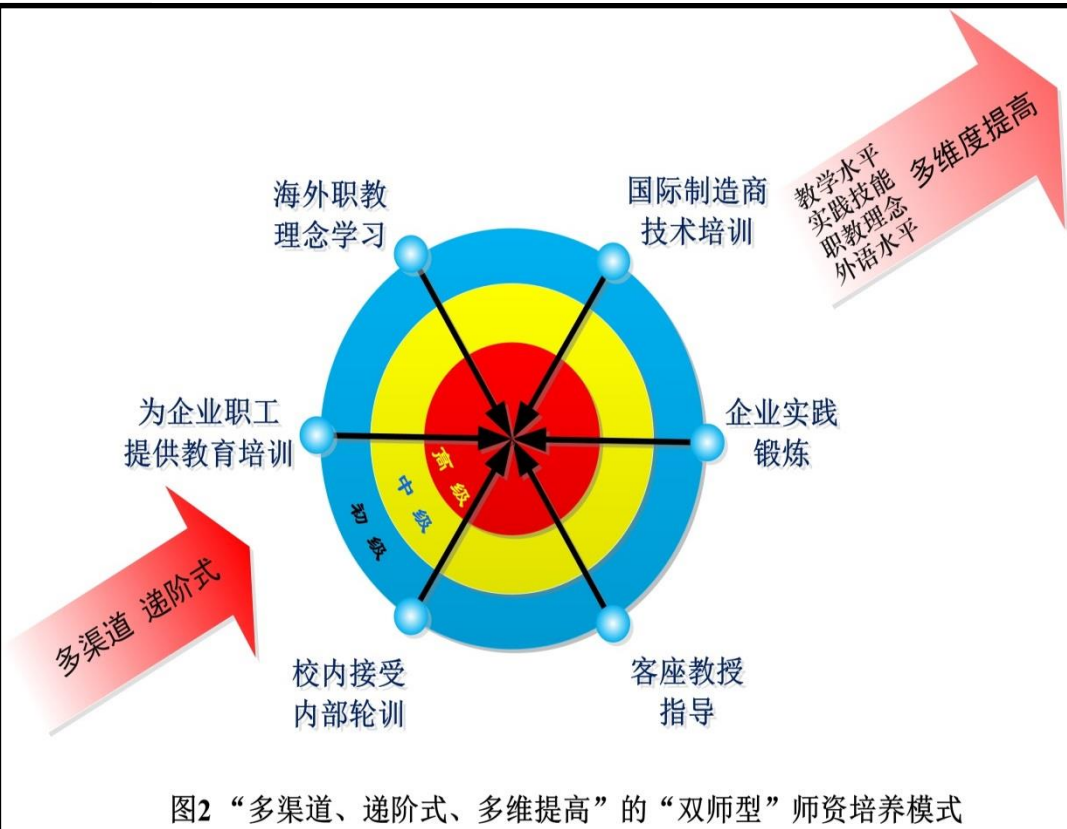


图2 “多渠道、递阶式、多维提高”的“双师型”师资培养模式

3.成果的创新点（800字以内）

（1）校企合作理念创新：首创高职汽车专业“三梯次”校企合作理念与德国GIZ、日本丰田及美国通用汽车等公司合作，引进境外优质资源，为首创“三梯次”校企合作理念奠定实践基础。

第一梯次“与世界知名汽车企业合作的**文化交流型联盟**”，推动专业的教学改革；第二梯次“与汽车制造商**共建培训中心**”，提升企业员工技能水平，同时培养高职“双师型”教师；第三梯次“与本地大型集团建立**政产学研联合体**”，提高技术服务能力及学生就业质量。该理念解答了与什么企业合作、合作哪些内容、起到什么作用等问题。通过三梯次、多品牌、多维度的深度合作，实现学校与制造商、本地企业集团、经销商协同育人的目的。

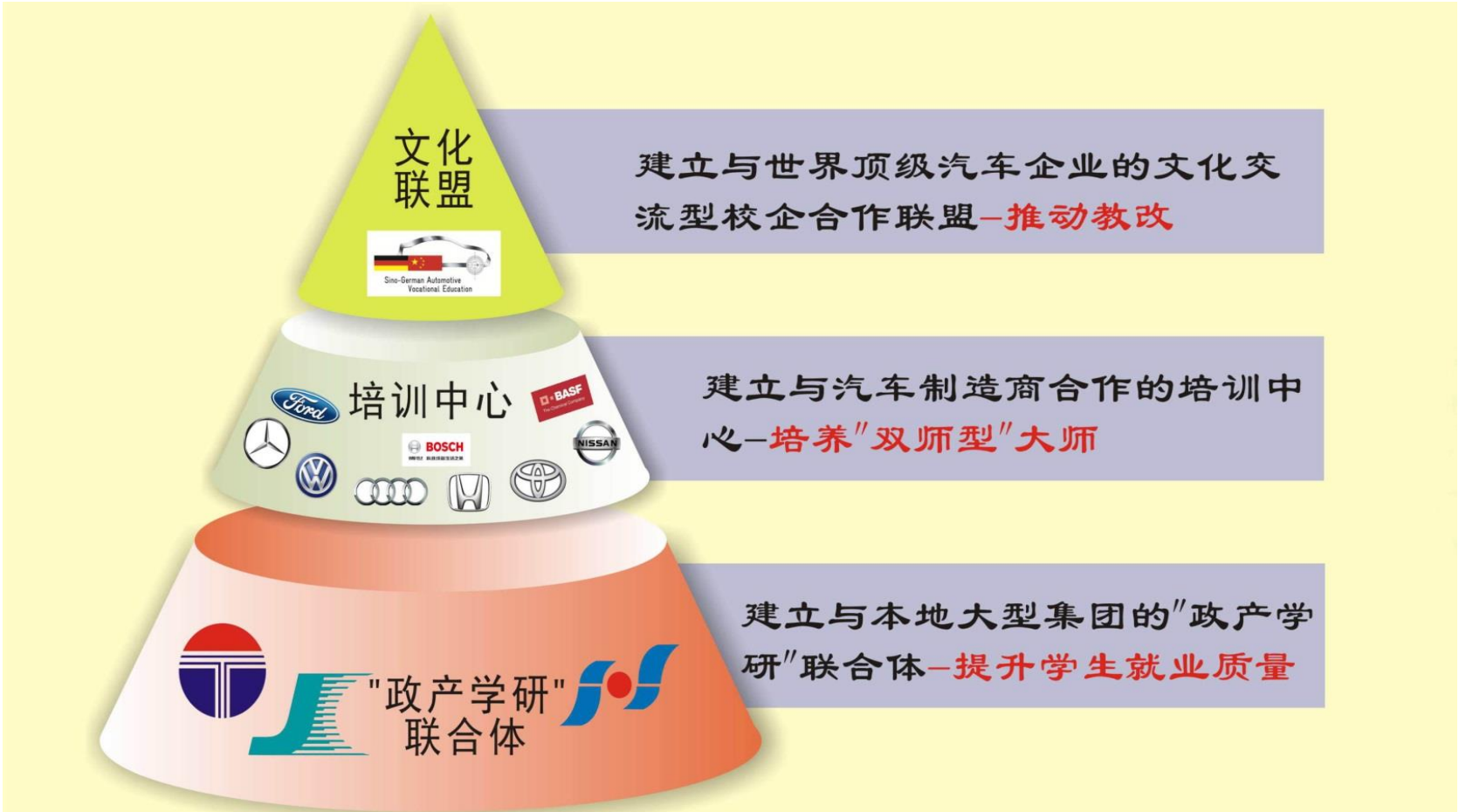


图3 “三梯次”校企合作理念

3.成果的创新点（800字以内）

（2）师资培养模式创新：借鉴国际制造商企业的先进技术，创造性地构建教学团队培育的新模式

率先提出“多渠道、递阶式、多维提高”的师资培养模式。根据品牌需求组建专门教学团队，选派成员参加制造商在境外、境内的教学法和新技术培训，研习国外企业文化，获取企业证书；开展团队间的轮训与内训，促成团队间“链式反应”，推动教师全面掌握各品牌的专有技术，从而**突破校企间和品牌间的双壁垒**；通过聘请优秀外籍技术专家、世界一流大学学者、全国技术能手、企业首席技师作为客座教授，提升教师团队的协同创新能力，开辟高职院校国际化“双师双能型”教师培养的新路径。

3.成果的创新点（800字以内）

（3）育人模式创新：以培养学生综合职业能力为宗旨，创新“双主体、多元化”的育人模式

校企以“责任共担、利益共享”的双主体身份，协同提升学生**综合职业能力**。学校根据“准员工双境培养、教育资源共建、利益共享”的机制，为每一个企业量身定制人才培养方案，开展多元化合作，培养适销对路的人才。校企双方定期组织劳模、工匠大师进校园活动，营造**劳动光荣和精益求精**的职业氛围；开展汽car服务队、“和诚杯”大赛、创新创业竞赛等第二课堂教育活动，促进**职业技能培养与职业精神养成相融合**，提升综合素质，达到“适岗、适应国际品牌和符合社会需求”等多种目标。

4.成果的推广应用效果（1000字以内）

（1）人才培养质量获社会认可，学生发展前景良好

依托产教融合校企合作，提升了学生的综合素质和国际视野。2011-2017年，就业率上升到99.53%；获得教育部的全国技能大赛奖23项（**团体冠军1项，一等奖3项**），获得省技能大赛奖25项，**七年蝉联全省第一名**；大部分毕业生进入合资或外资企业就业，蒋威、王加波被列为德国大众全球优秀实习生候选人，赵小龙获交通运输部“吴福—振华”优秀学生奖，陈志能获全国“践行工匠精神先进个人”称号；教育部**原副部长鲁昕**高度肯定中德SGAVE项目，**王继平司长**和**德国Faber Hans-Peter**先生为学生颁发认证证书。

4.成果的推广应用效果（1000字以内）

（2）培养机制日趋完善，国际化双师队伍享誉业内

派遣教师海外学习40余人次，提升素质。在丰田、奔驰等合作企业的全国大赛中勇夺第一、二名，教师获企业认证证书60余人次。在《bioresources》等刊物上发表EI论文20余篇。荣获**全国教育系统先进集体**，建成**浙江省级教学团队**1个，全国高等职业教育专业带头人2名、全国交通技术能手3名、交通运输部“吴福-振华”优秀教师1名、**浙江省“万人计划”教学名师**1名，浙江省教学名师1名、浙江省“新世纪151人才”3名、浙江省高职高专专业带头人6名。**海外兼职教师**中多人具有丰富的职教经验，如Sebastian Ibanez、Katrin Schulz等。

4.成果的推广应用效果（1000字以内）

（3）校企合作成为典范，被众多院校学习借鉴

开展丰田T-TEP、戴姆勒奔驰DSE和通用ASEP等11大合作项目，校企合作综合排名居**全省第一，全国领先**。企业捐赠设备1550万元，为教师提供技术培训400余人次；5年来为企业培养订单人才2500余名，为企业培训员工21000余人次。被丰田公司授予“优秀教学奖”，被福特公司授予“优秀合作院校”，被教育部授予“**中德职业教育汽车机电合作项目示范学校**”。合作模式被**30多所**高职院校借鉴使用。

4.成果的推广应用效果（1000字以内）

（4）教学成果服务社会，全国示范辐射作用显著

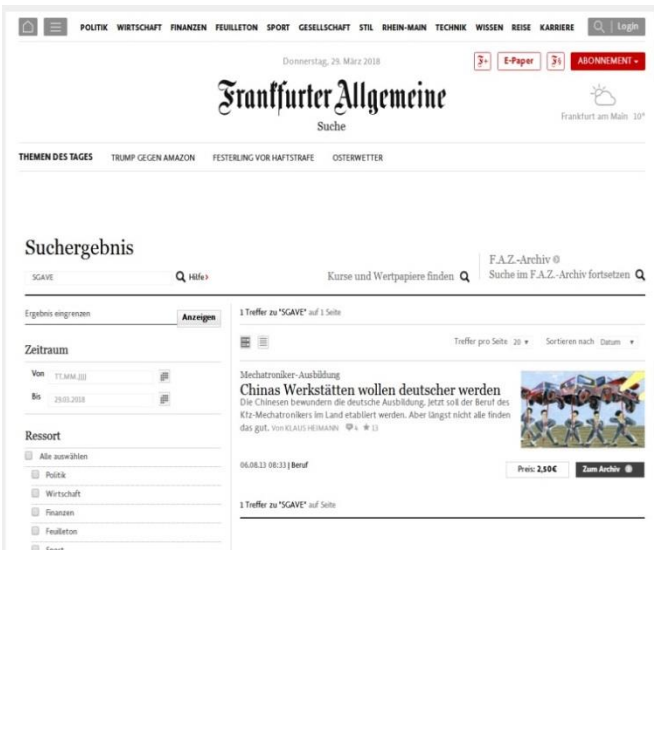
本产教融合校企合作模式在全国交通行指委、汽车专指委和全国汽车职教集团内广泛发布。2011-2017年，为全国培养师资200人次，培训某985院校本科生280人。主编的教育部高等职业学校汽车运用与维修专业顶岗实习标准和专业教学标准已颁布；主编的中德SGAVE组班方案在**全国25所院校推广应用**，五次受邀到**教育部和全国会议上**作经验介绍。

学校于2018年被教育部授予“**中德职业教育汽车机电合作项目示范学校**”。相关主题的教学改革成果获得2016年浙江省高等教育教学成果奖一等奖。

4.成果的推广应用效果（1000字以内）

（5）多元育人特色明显，赢得国内外媒体的赞誉

《中国教育报》报道了“三梯次”校企合作理念；浙江省人民政府网、《中国交通报》和《浙江教育报》等媒体连续报道国际化校企合作的育人成绩；交通运输部网对学校被教育部授予“中德职业教育汽车机电合作项目示范学校”做了报道；**德国媒体《法兰克福汇报》**和**《China Contact》**高度肯定了中德SGAVE项目。同时，浙江卫视、吉林教育电视台等媒体也高度赞誉汽车专业的育人成绩。



Mechatroniker-Ausbildung 机电工培训

Chinas Werkstätten wollen deutscher werden
中国车间期望德国化

06.06.2013 · Die Chinesen bewundern die deutsche Ausbildung. Jetzt soll der Beruf des Kfz-Mechatronikers im Land etabliert werden. Aber längst nicht alle finden das gut.
2013.06.06 中国人对德国培训羡慕至深，如今汽车机电工职业将在国内建立，然而并非所有人都感到看好。
Von KLAUS HEIMANN

Weil die deutschen Automobilhersteller Audi, BMW, Daimler, Porsche und Volkswagen Menschenen vor verlängerten chinesischen Autokunden haben, setzen sie auf guten Service. Kernpunkt ihres gemeinsamen Programms ist die Einführung des deutschen Berufsbilds Kfz-Mechatroniker in China. Das ist ein ambitioniertes Vorhaben. Unter der Projektleitung der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) aus Eschborn und dem Bildungsministerium der Volksrepublik China wird die Kfz-Service-Ausbildung neu aufgerollt. Für Torsten Klaus, Meister für Kfz-Elektrik und jetzt Manager für Qualifikationskonzepte bei Porsche in China, ist das ein Meilenstein. Es sei nur folgerichtig, dass die Hersteller gemeinsam eine strategische Allianz zur Ausbildung von Kfz-Mechatronikern geschmiedet haben, sagt der 43-Jährige. Kfz-Berufe gibt es in China, aber viel zu spezialisiert und auf zu geringem Niveau.

Um zu vermeiden, dass die Ausbildung in China nur ein „Import“ sei, hat die deutsche Seite einen guten Kunden vor Augen. „Wir wollen, dass die Ausbildung in China ein echtes Handwerk wird, das den deutschen Standards entspricht.“

Die Bildungsalianz greift eine Idee auf, die der neue Ministerpräsident Chinas, Li Keqiang, während seines Deutschland-Besuchs so beschrieb: „Made in China ist noch in der Entstehung. Made in Deutschland ist bereits ausgereift. Wenn wir beides ideal und optimal kombinieren, dann entsteht daraus ein Traumpaar.“ Genau an diesem Traumpaar arbeitet das SGAVE (Sino-German Automotive Vocational Education), das chinesisch-deutsche Ausbildungsprojekt. „Die chinesische Regierung hat erkannt, dass die berufliche Bildung verbessert werden muss“, erläutert Hans-Peter Faber, der als Personalentwickler in Peking für die Volkswagen-Group arbeitet und die Bildungsaktivitäten koordiniert.

„Eine Ausbildung ist ein Prozess, der nicht nur in der Produktion, sondern auch in der Ausbildung selbst stattfinden muss.“

„China ist ein Land, in dem die Ausbildung sehr wichtig ist. Wir wollen, dass die Ausbildung in China ein echtes Handwerk wird, das den deutschen Standards entspricht.“

„China ist ein Land, in dem die Ausbildung sehr wichtig ist. Wir wollen, dass die Ausbildung in China ein echtes Handwerk wird, das den deutschen Standards entspricht.“

《德国法兰克福汇报》—— Chinas Werkstätten wollen deutscher werden



《China Contact 中国之窗》——Daimler: Mit Aus- und Weiterbildung künftiges Wachstum sichern

Daimler: Mit Aus- und Weiterbildung künftiges Wachstum sichern

Für Mercedes-Benz-Cars ist China der weltweit wichtigste Markt. Mehr als 23.000 Mitarbeiter zähl Daimler derzeit in China und Hongkong. Mit einem Durchsatzzähler von 33 Jahren ist die Betriebszeit gut zehn Jahre länger als die in Deutschland. Der Automobilhersteller ist auch in China ein attraktiver Arbeitgeber, der kontinuierlich in Aus- und Weiterbildung investiert und den internationalen Wissenstransfer fördert. Allen in vergangenen Jahre war die Betriebszeit bei Daimler Greater China mehr als 90.000 Stunden in Qualifizierungsmaßnahmen eingebunden. An dem MBA-Programm, das das Unternehmen in China anbietet, haben seit 2007 rund 170 Manager teilgenommen. Bereits seit zehn Jahren bildet Daimler in China nach dem dualen System aus, inzwischen haben mehr als 4.000 junge Menschen dort ihre Lehre absolviert. Dieses Jubiläum wurde von Lehrern und Auszubereitenden mit Vertretern des chinesischen Bildungsinstituts in der Beijing Polytechnic School im November 2016 gefeiert.

In der Anfangsphase des Daimler-Berufsausbildungsprojekts in China wurden 50 Auszubereitende eingestellt, die zwischen zwei Ausbildungsganglinien verläufen konnten. Seltener hat sich viel verändert, mittlerweile bietet Daimler Greater China seinen Auszubereitenden in Produktion, Logistik und Kundenservice an und arbeitet dabei mit 25 Berufsschulen zusammen. So wie in Deutschland dauert die Berufsausbildung auch in China drei Jahre. Im ersten Ausbildungsjahr wird theoretisches Wissen auf Chinesisch und Englisch gelehrt. Während des ersten Jahres werden die Auszubereitenden auf die praktischen Herforderforderungen ihrer künftigen Arbeitsfelder vorbereitet und verbringen eine Zeit in den Fabriken der Joint Ventures von Daimler in China oder lernen den After-Sales-Bereich bei chinesischen Mercedes-Benz-Händlern kennen.

Im Jahr 2011 ging dann die chinesisch-deutsche Automobil-Berufsausbildungsinitiative „Sino-German Automotive Vocational Education (SGAVE) an den Start, die von chinesischen Bildungsinstituten, der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) sowie fünf deutschen Automobilherstellern ins Leben gerufen wurde mit dem Ziel, ein einheitliches Ausbildungssystem für Kfz-Mechatroniker zu etablieren. Unter dem Label „SGAVE“ wurden 25 staatliche Berufsschulen nach Kriterien, die von den deutschen OEMs mitgetragen, Audi, Porsche, BMW und Daimler als bislang definiert wurden, ausgewählt und zertifiziert. Jeder OEM übernahm in der dreijährigen Projektphase die Verantwortung für bestimmte Arbeitspakete. Der Einstieg der Schulen in das Projekt erfolgte gestuft. Im ersten Jahr startete Daimler mit fünf Schulen, im zweiten und dritten Jahr kamen jeweils zwei weitere Schulen hinzu. Im Sommer übernahmen alle OEMs jeweils für fünf Schulen eine spezielle Partnerschaft, die im Wesentlichen eine intensive Betreuung der Lehrer und Schulleiter bei der Implementierung des neuen Berufsbilds vorsieht. Daneben nutzt Daimler zahlreiche Recruiting- und Entwicklungsprogramme, auch das aus Deutschland bekannte Trainee-Programm „CARSER“ wurde erfolgreich in China implementiert.

2016/3/24

中国教育报

中国教育新闻网

首页 | 新闻 | 国内 | 国际 | 基教 | 高教 | 评论 | 高考 | 考研 | 就业 | 教学 | 学术 | 专题 | 图片 | 资料



2013年6月7日 星期五

返回首页 | 广告



浙江交通职业技术学院 依托“三梯次”校企合作 推进高职汽车专业人才培养模式改革

| 类别 | 特点 | 案例 | 合作效果 |
|----|--|--|------|
| 一类 | 北方: 潍柴设备、潍柴培训(企业项目); 南方: 博世金蓝工匠、博世订单班; 模式: 校企深度融合中心。 | 知: 中德GAVV项目、宝马汽车项目、一汽丰田V-TECH项目、东风本田项目等。 | 培养精英 |
| 二类 | 北方: 潍柴设备、潍柴培训(企业项目); 南方: 博世订单班。 | 知: 一汽大众VCP项目、上海通用别克项目等。 | 培养精英 |

2018年03月23日



中华人民共和国交通运输部

Ministry of Transport of the People's Republic of China

机构 政策 新闻 服务 数据

当前位置: 首页 > 浙江

[浙江]产教深度融合，校企协同育人——记戴姆勒奔驰公司向浙江交通职业技术学院捐赠290万元实训设备

来源: 浙江省交通运输厅 2018-03-22

[字号大中小] [我要打印]

为进一步推进“戴姆勒铸星教育项目”的教学改革，日前，戴姆勒大中华区投资有限公司（简称戴姆勒奔驰公司）向浙江交通职业技术学院捐赠价值290余万元的实训设备，包括奔驰GLS数车、奔驰专用诊断仪、发动机、变速器、转向机和压缩机等总成。此外，还有设立“奔驰星原铸星学

WWW.TECH.NET.CN

搜索

网站导航 多语言翻译平台

中国高职高专教育网

HIGHER TECHNICAL AND VOCATIONAL EDUCATION IN CHINA

欢迎您, 上午好! 今天是2011年9月5日 星期一

快速通道: 师资培训 | 专业建设 | 课程建设 | 校企合作

首页 新闻公告 理论探索 学校管理 教学改革 学生频道 教师园地 行业企业 海内外 资源中心 示范建设

要闻

公告

地方动态

综合信息

您现在的位置: 首页 >> 地方动态

筑巢引凤择高枝 国际交流谱新篇——中德汽车职业教育项目落户浙交院

点击排行

- 四川建筑职业技术学院: 12.1%新生超二...
- 青海省人民政府组建“青海交通运输职业...
- 浙海职院今年高职招生工作呈现三大特点
- 筑巢引凤择高枝 国际交流谱新篇——中...
- 青海: 藏区学生接受三年中等职业教育将...
- 掀开高职学生创业的“面纱”为学生提供适...
- 重庆市教委与重庆市能源投资集团共建重...
- 藏区学生的梦想: 用知识把家乡建成“香...



二、主要完成人情况

| | | | |
|-----------------|--|--------|----------------------|
| 第一完成人姓名 | 马林才 | 性别 | 男 |
| 出生年月 | 1975年02月 | 最后学历 | 博士研究生 |
| 参加工作时间 | 2001年04月 | 职业院校教龄 | 17年 |
| 专业技术职务 | 教授 | 现任党政职务 | 汽车学院院长 |
| 工作单位 | 浙江交通职业技术学院 | 办公电话 | 0571-88481671 |
| 现从事工作及专长 | 教学科研/汽车维修 | 移动电话 | 13575467557 |
| 电子邮箱 | lincaima@zjvtit.edu.cn | 邮政编码 | 311112 |
| 详细通讯地址 | 浙江省杭州市余杭区莫干山路 1515 号 浙江交通职业技术学院 | | |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 浙江省教育厅高校教师资助对象 2003年 浙江省高校科研成果三等奖(负责人) 2006年 浙江省高职高专专业带头人培养人员 2007年 浙江省交通行业“283拔尖人才”第二层次培养人员 2007年 浙江省“新世纪151人才工程”第三层次培养人员 2009年 浙江省高等学校省级教学团队(排名第2) 2009年 浙江省航海科技奖一等奖(排名第2) 2012年 《汽车使用技术》(浙江省“十一五”重点建设教材) 2013年 《汽车实用英语》(“十二五”国家级规划教材) 2013年 浙江省教学成果奖一等奖(负责人) 2016年 第二届全国“交通运输职业教育教学名师奖” 2017年 | | |

主要贡献

作为国际化校企合作项目的总负责人，是“三梯次”校企合作理念的提出人和倡导者。近五年来，在借鉴吸收国际化校企合作项目的职教模式基础之上，提出了“多渠道、递阶式、多维提高”的教师团队建设思想，建立了一批国际化校企合作教学团队。为了提升学生的综合职业能力、职业道德和服务意识，设计了“双主体、多元化”高职汽车专业人才培养模式。

在项目影响力扩散中发挥了关键性作用。作为浙江省汽车维修行业协会副会长以及国际化校企合作项目中德SGAVE项目中方专家之一，提出的“三梯次”校企合作理念，已在全国兄弟院校形成了重要的影响，也直接促成了学校引进一汽-大众TQP、长安福特STWP、奥迪ACC、东风本田、戴姆勒铸星教育、博世汽车工程师、巴斯夫STAMPP和上汽通用ASEP等8大汽车校企合作项目，使得学校在高职汽车专业校企合作的数量、深度和广度上处于浙江省第一、国内领先地位。

主持了浙江省科技厅《基于“校企合作战略联合体”的汽车维修高技能人才培养模式研究》、浙江省教育厅《汽修类专业中高职教育衔接实证研究》、《汽车维修企业人才培养策略的研究》以及《基于中德SGAVE项目的现代学徒制试点研究》等教育研究类项目多项。

推动实施11大国际化校企合作项目，培养了一批具有国际视野、通晓国际规则、掌握汽车新技术的技术技能人才。2011年以来，先后组织64名汽车专业学生参加技能大赛，获得国家级技能大赛奖23项，省级技能大赛奖25项；就业岗位数与毕业生数比例从3:1上升到20:1；在高端品牌就业人数比达到22%，提高了学生就业质量。

本人签名:

年 月 日

教育部文件

教师〔2018〕21号

教育部关于批准 2018 年国家级教学成果奖 获奖项目的决定

国家级教学成果奖评审委员会评审确定的 2018 年国家级教学成果奖项目，已经过异议处理，共计 1355 项成果获得国家级教学成果奖。

经国家级教学成果奖评审委员会评审确定，依据国务院公布的《教学成果奖励条例》规定，报经国务院批准，上海市教育委员会教学研究室申报的《走向世界的中国数学教育——义务教育阶段数学课程改革的上海经验》、重庆市巴蜀小学校申报的《基于学科育人功能的课程综合化实施与评价》、平度市职业中等专业学校许占山等申报的《助推县域三农转型升级的中等职业学校教学改革研究与实践》、深圳职业技术学院马晓明等申报的《深职院——华为培养信息通信技术技能人才“课证共生共长”模式研制与实践》、四川大学谢和平等申报的《以课堂教学改革为突破口的一流本科教育川大实践》、

二、2018 年职业教育国家级教学成果奖获奖项目名单

特等奖（2 项）

| 序号 | 成果名称 | 完成人 | 完成单位 |
|----|-----------------------------------|--|---|
| 1 | 助推县域三农转型升级的中等职业学校教学改革研究与实践 | 许占山, 朱凤彬, 张显德, 宋瑞昌, 米歇尔·克劳斯博士 (Dr. Michael Klaus), 杨家昌, 许云飞, 刘国锋, 杜清娟, 马延江, 李燕龙, 刘丽燕, 林晓妮, 董玉洁, 王建学, 曲海娜 | 平度市职业中等专业学校, 德国汉斯·赛德尔基金会, 平度市农业局, 平度市畜牧兽医局, 青岛乐义现代农业科技示范基地有限公司, 青岛波尼亚食品有限公司, 青岛爱迪尔葡萄酒有限公司, 青岛天汇食品有限公司, 青岛国华牧业有限公司 |
| 2 | 深职院—华为培养信息通信技术技能人才“课证共生共长”模式研制与实践 | 马晓明, 王永学, 王隆杰, 王苏南, 徐平利, 周建勋, 卢鹏, 张喜生, 何健标, 宋晶, 董世学 | 深圳职业技术学院, 华为技术有限公司 |

一等奖（50 项）

| 序号 | 成果名称 | 完成人 | 完成单位 |
|----|----------------------------|--|---|
| 1 | 城乡一体化背景下新型职业农民培育的苏南模式创新与实践 | 徐向明, 尤伟忠, 马国胜, 蔡健, 叶琦, 周军, 钱剑林, 徐永明, 于步亮, 于婷 | 苏州农业职业技术学院, 江苏省职业农民培育指导站, 太仓市农业委员会, 无锡现代农业博览园有限公司 |
| 2 | 省域中等职业教育专业教学标准体系建设的理论与实践 | 冯志军, 方健华, 谢传兵, 陈向阳, 李东江, 朱方新, 丛开源, 蒋庆斌, 朱余清, 吴晓进, 翟辉 | 江苏省教育科学研究院, 盐城生物工程高等职业技术学校, 江苏省南通中等专业学校, 《汽车维修与修理》杂志社, 南通市服装行业协会, 江苏省花木协会 |

| 序号 | 成果名称 | 完成人 | 完成单位 |
|----|------------------------------------|---|---|
| 35 | 基于网络学习空间精准培养农民大学生的创新实践 | 陈建民, 彭元, 刘建军, 彭瑛, 缪富民, 刘建宏, 丰云, 文智辉, 张俐 | 湖南广播电视大学 |
| 36 | “技术融入艺术 科技融入创意”的艺术设计专业综合改革探索与实践 | 张来源, 孟源北, 刘科江, 叶永平, 杨永强, 段娜, 徐飞, 张志波, 樊明成, 赵毅 | 广州番禺职业技术学院, 广东省增材制造协会, 北京博维恒信科技发展有限公司, 上海数造机电科技有限公司 |
| 37 | 高职机电类专业“五教合一”的产教融合人才培养模式创新与实践 | 温贻芳, 苏益南, 苏华, 龚肖新, 高新浩, 江建春, 周保廷, 于霜, 石皋建, 薛迎春, 杨扬, 储建华 | 苏州工业职业技术学院, 江苏省机械行业协会, 苏州汇川技术有限公司 |
| 38 | 系统构建高职电子商务专业与产业同步发展机制的创新与实践 | 张红, 盘红华, 商玮, 林锋, 徐慧剑, 童红斌, 傅俊, 邹玉金, 曹春益 | 浙江经贸职业技术学院 |
| 39 | 职继协同构建区域型职教集团, 为建设学习型城区提供有效供给的创新实践 | 李彦, 崔凤梅, 李娜, 邵佳博, 刘晓晖, 王军, 贺兰芳, 郭嘉, 徐长群, 黄小萍, 王滢 | 天津城市职业学院 |
| 40 | 基于国际化校企合作的高职汽车专业“双主体、多元化”人才培养创新与实践 | 马林才, 刘美灵, 刘大学, 朱福根, 陈文华, 吴志军 | 浙江交通职业技术学院 |
| 41 | 项目主导、多元协同、资源开放——软件技术专业人才培养体系的创新实践 | 睦碧霞, 王小刚, 余永佳, 朱利华, 张静, 周勇, 蒋卫祥, 杨丹, 阎枫, 杜伟 | 常州信息职业技术学院 |
| 42 | 基于职教集团的高贸类专业现代学徒制育人探索与实践 | 杨建新, 徐汉文, 周海江, 沈苏林, 张云河, 张法坤, 王志伟, 叶东, 朱瑞龙, 李晶, 王金龙 | 无锡商业职业技术学院, 红豆集团有限公司 |

教学成果奖申报成功案例

2

国家级教学成果奖特等奖案例



马林才 

浙江 杭州



电话: 13575467557

邮箱: lincama@zjvtit.edu.cn