

# 2023 级文化创意与策划专业 人才培养方案

专业代码：550401

执笔人：\_\_\_\_\_彭舒玲\_\_\_\_\_

教师代表：\_\_\_\_\_苏顺、林兴彪\_\_\_\_\_

行业（或企业）代表：\_\_\_\_\_詹安\_\_\_\_\_

专业带头人：\_\_\_\_\_彭舒玲\_\_\_\_\_

## 一、专业名称及代码

专业名称：文化创意与策划

专业代码：550401

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为3年，允许学生在3-6年内完成学业

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例	
文化艺术大类（65）	文化服务类（6504）	文化创意与策划（650401）	新闻出版、文化工作人员 2-12	策划师、新媒体运营	策划师（营销、产品、广告、媒体等），运营师	

## 五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代文化服务产业人才需求，德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和较高艺术修养，掌握扎实的科学文化基础和创意策划、新媒体运营、基础设计与视频制作等知识，具备创意统筹、运营推广、文创产品开发等能力，具有工匠精神和现代化数字信息素养、通晓新媒体数字应用技能、短视频制作运营技能，熟悉各新媒体平台规则、面向互联网行业及文化艺术业等行业的文案策划专员、新媒体运营专员、数字广告策划专员、企业宣传专员等职业群，能够从事电商美工、短视频拍摄剪辑、文案撰写、活动策划、新媒体运营、广告策划等领域的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

### （一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## （二）知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（3）熟悉文化创意策划的基本理论与文化企业管理的基本知识。

（4）掌握文化市场调研与商务谈判的基础知识与方法。

（5）掌握活动、广告、宣传、营销等文案撰写的基本知识与方法。

（6）掌握活动、广告、新媒体产品、数字产品创意与策划的基本知识与方法。

（7）掌握新媒体运营的基本知识与方法。

（8）掌握文化知识产权保护的基本知识与方法。

（9）掌握常用办公软件 Office、图片处理软件 Photoshop、音视频编辑软件 Premiere、After Effects 使用的基本知识和方法。

## （三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有文化项目市场调研与谈判的能力。

（4）具有撰写活动策划案、广告策划案、宣传文稿、营销策划案等相关文本能力。

（5）具有策划与执行文化活动、广告项目的的能力。

（6）具有策划微博、微信、小红书、抖音等新媒体产品及进行运营的能力。

(7) 具有策划、制作数字创意产品的能力。

(8) 具有使用手机摄影制作、单反相机和摄像机拍摄制作能力，具备常用办公软件、图片处理软件、视频编辑软件、新媒体工具软件进行辅助策划与运营的能力。

## 七、课程设置与学时学分安排

### (一) 课程设置

#### 1. 职业素养与基础知识领域

包括：思想道德与法治；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；习近平新时代中国特色社会主义思想概论；军事理论和军事训练；形势与政策；职业素养系列课程（职业生涯规划、大学生创新创业教育、沟通与礼仪训练、就业指导）；体育与健康；心理健康教育；信息技术；民间艺术；应用文写作；闽商文化。

#### 2. 职业技术领域

含专业技能课和专业核心课，建议按职业岗位（群）工作项目（任务）以“工学结合”、“仿真模拟”、“边学边做”的模式设置课程模块。

##### (1) 专业技能课程

包括：创意摄影、创意写作、PhotoShop 图像处理、网络营销策划、数字营销技术应用、视听语言、Pr 视频剪辑、新媒体营销与工具应用、大众传媒导论、视觉文化鉴赏等。

##### (2) 专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	广告策划与创意	<p><b>主要教学内容：</b>广告环境分析、广告诉求点确定、营销策略选择与执行方案制定、广告媒介计划制定、广告创意表现、广告策划方案与广告提案的撰写等。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（一）知识目标 使学生了解广告创意的概念和创意过程；掌握广告的创意手法与构成要素。培养高效的创意能力。</p> <p>（二）能力目标 能够在创意方法及规律的指导下，结合素描色彩知识，完成初级平面广告设计与制作。帮助同学们快捷地学习并获得非凡创意的技能，通过项目实训，让学生掌握一些具体的、实用的创意方法。</p> <p>（三）素质目标 帮助学生积累实际工作经验，提高学生的职业实践能力和职业素</p>

		养。是通过广告创意训练，挖掘同学们潜在的创造力，并借此激发艺术设计才能，帮助他们抛弃常规，获得自由创造的勇气。
2	新媒体运营	<p><b>主要教学内容：</b>讲述新媒体营销的一般方法和主流新媒体营销工具的运用技能，具体包括：新媒体营销的内涵与要求、新媒体营销的创新思维、典型新媒体营销方法、新媒体营销工具的运用等。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（一）知识目标</p> <p>了解新媒体运营的基础；理解新媒体运营的基本要素；深入理解新媒体运营的具体操作；理解微信运营的操作流程；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点</p> <p>（二）能力目标</p> <p>掌握微信运营的操作流程掌握文案写作的技巧、主流自媒体平台的平台规则以及特点，熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则，掌握活动运营和推广的操作方法、用户运营的操作流程</p> <p>（三）素质目标</p> <p>培养学生实践动手操作能力；树立科学的设计创新意识；形成“以人为本”的设计观念；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。</p>
3	新媒体文案编辑	<p><b>主要教学内容：</b>微信公众号文章的组稿、编辑、排版，以及原创文章的撰写、微博及微信平台的运营与维护、新媒体平台的文字编辑和维护，包括文字，图片，视频，音频等多种创意呈现形式。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉各类新媒体平台，具备熟练的访问与应用能力。</li> <li>2. 具备信息检索、信息收集的能力，能采集各类优质文案。</li> <li>3. 具有良好的文案阅读能力，文案归纳与总结能力。</li> <li>4. 熟练掌握各类文案创意方法和策略。</li> <li>5. 具备各类文案稿件的写作能力和仿写能力。</li> <li>6. 熟悉产品文案的卖点提炼方法。</li> <li>7. 掌握能熟练应用故事文案和的写作技巧。</li> <li>8. 能策划和撰写企业传播文案。</li> <li>9. 根据营销目标，策划活动文案。</li> <li>10. 能撰写微信公众号文案，策划微信专题信息。</li> <li>11. 能够撰写短视频脚本、对白、字幕等文字内容。</li> <li>12. 能够策划新媒体广告文案。</li> <li>13. 具备文案创意能力，能写出原创文案。</li> <li>14. 能够根据要求修改文案稿件。</li> </ol> <p>（二）能力目标</p> <p>具备良好的阅读能力、收集、归纳和分析信息的能力、新闻敏锐性和深刻的观察力、分析问题、比较问题、解决问题的能力、自主学习能力、模仿能力、学习、总结与迁移能力、具备创意策划</p>

		<p>能力、新媒体创新创业能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>了解新媒体文案的写作步骤，线上线下的自学能力、持续改进优化的意识，版权保护意识。自我发展能力和岗位迁移能力，具备新媒体职业道德和新闻操守。</p>
4	Pr 视频剪辑	<p><b>主要教学内容：</b>premiere 软件进行素材导入和管理、视频脚本创作、剪辑章法与转场技巧、抠像调色技巧、视频特效制作、字幕制作、音频编辑、片头片尾制作等。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(一) 知识目标</p> <p>(1) 了解短视频的特点和类型，掌握短视频剪辑节奏的类型，以及短视频剪辑的工作内容。</p> <p>(2) 熟悉 Premiere 工作区的使用方法，掌握导入与整理素材、创建序列、粗剪与精剪视频、导出视频、升格和降格视频、运用效果控件，以及制作竖屏视频、电影遮幅效果、画中画效果、分屏多画面效果和添加短视频封面的方法。</p> <p>(3) 熟练掌握 Pr 软件工具的应用技巧。</p> <p>(4) 了解旅拍 Vlog、生活 Vlog、微电影、宣传片等短视频的剪辑思路，并通过实训案例掌握宣传片短视频、旅拍 Vlog 的剪辑方法与技巧。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>能够熟练运用 Premiere 短视频剪辑各类短视频作品，根据实际需要制作各种短视频转场特效、调色、音频处理、添加与编辑短视频字幕等。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力和可持续发展能力。</p>
5	手机视频拍摄与制作	<p><b>主要教学内容：</b>短视频制作流程，短视频的构图原则与方法，抖音短视频的录制与制作，移动端短视频的后期制作，PC 端短视频的后期制作。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(一) 知识目标</p> <p>(1) 了解短视频的特点、内容生产模式及其发展态势，以及常见的短视频内容类型和短视频平台。</p> <p>(2) 了解常用的手机短视频拍摄设备和手机视频拍摄功能，以及选择拍摄画幅的方法。</p> <p>(3) 掌握短视频内容定位、用户需求定位、内容策划、团队搭建和脚本设计的方法。</p> <p>(4) 掌握手机短视频拍摄的景别、拍摄角度、光线、构图、运镜、镜头组接与镜头转场的运用方法。</p> <p>(5) 掌握拍摄 Vlog、旅行视频、商业广告片、直播带货类短视频的方法与技巧。</p>

		<p>(6) 掌握使用手机剪辑软件（如剪映、巧影等）对手机短视频进行后期剪辑与制作的方法与技巧。</p> <p>(7) 掌握优化短视频封面和标题、添加话题标签、优化发布时间的方法，以及在短视频平台上发布手机短视频的方法与技巧。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>(1) 能够进行手机短视频的内容定位、用户需求定位、内容策划、团队搭建和脚本设计。</p> <p>(2) 能够熟练地进行画面构图、运用光线、运镜和转场等。</p> <p>(3) 能够使用手机拍摄 Vlog、旅行视频、商业广告片、直播带货类短视频。</p> <p>(4) 能够使用 VUE、“巧影”“剪映”等对手机短视频进行后期剪辑与制作。</p> <p>(5) 能够对手机短视频进行优化与发布。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>(1) 具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。</p> <p>(2) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。</p> <p>(3) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。</p> <p>(4) 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。</p> <p>(5) 保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力。</p> <p>(6) 锻炼自学能力和可持续发展能力。</p>
6	摄像技术	<p><b>主要教学内容：</b>广告环境分析、广告诉求点确定、营销策略选择与执行方案制定、广告媒介计划制定、广告创意表现、广告策划方案与广告提案的撰写等。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>(一) 知识目标</p> <p>通过本课程的学习，向学生传授摄像技术制作技能，锻炼学生积极探索、踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生养成持续自主学习实践的习惯，具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。学生能够熟练使用单反，摄像机，摄像机及附属设备，具有较强的构图能力，电视电影画面意识、把握光线的运用、根据不同的视频进行技术参数的调整，具备摄影摄像的工作职业能力。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>(1) 能够熟练使用单反，摄像机，摄像机及附属设备，具有较强的构图能力、运用光线和运动镜头等。</p> <p>(2) 能够使用专业设备拍摄与手机拍摄各类视频。</p> <p>(3) 根据不同的视频进行技术参数的调整，具备摄影摄像的工作职业能力。</p> <p>(4) 能够拍摄与制作各种专题视频。</p> <p>(5) 能够布置直播间，并对直播设备、光线和拍摄角度进行调试。</p> <p>(三) 素质目标</p>

		<p>(1) 具备摄影制作行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。</p> <p>(2) 培养摄影技术核心能力，对摄像设备专业化流程高。</p> <p>(3) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。</p> <p>(4) 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。</p> <p>(5) 保持对广告宣传片视频行业的敏感性，提高沟通协调能力。</p> <p>(6) 锻炼自学能力和可持续发展能力。</p>
--	--	---

### (3) 课证融通

课程名称	学分	总学时	对应证书	对应证书等级
Pr 视频剪辑	4	72	Premiere 视频编辑	专项
PhotoShop 图像处理	4	72	PhotoShop 图形图像处理	专项
新媒体运营	4	72	新媒体运营师	高级

### 3. 专业素质拓展课程

包括：直播电商、视觉文化鉴赏、创新思维训练、四史教育、民间艺术、劳动教育等。

### 4. 实践性教学环节

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	教学地点
1	PS 项目化实训	第 4 学期	18 周	72	实训基地
2	短视频制作综合实训	第 4 学期	18 周	72	实训基地
3	岗位实习 I	第 5 学期	18 周	360	校外企业
4	岗位实习 II	第 6 学期	18 周	360	校外企业

### 5. 其他

#### (二) 学时学分安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
实践及机动周	1	1	1	1			4	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I 周					18		18	
岗位实习 II 周						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

(备注：每一学期教学周数总计 20 周)

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	周课时数
----	-----	------	------	------	------



1	574	215	359	16+2	26
2	476	210	266	18	24
3	460	219	241	18	25
4	410	113	297	18	25
5	368	8	360	18	20
6	368	8	360	18	20
合计	2656	773	1883		
占总学时	100%	29%	71%		

课程类别	学时	学分	占总学分比例	占总学时比例
职业素养与基础知识领域	726	35	25%	27.3%
职业技术技能领域	1646	89	63.6%	62%
素质拓展领域	284	16	11.4%	10.7%
合计	2656	140	100%	100%

(三) 课程与教学计划进程表 (见附件)

## 八、人才培养模式

本专业旨在培养面向新媒体方向应用技术型一线人才,熟悉新媒体短视频运作的专业知识和专业技术,有较强的运用新媒体营销的理论知识进行实践操作的能力,以“立德树人”为目标,以项目为载体,积极打造专业品牌活动,创新人才培养模式。各类实训条件及实训器材配备齐全,与政府、官方媒体及众多企事业单位深度的合作给学生创造大量的实训实践平台。我们注重实战经验的积累,培养学生的职业精神,带领专业学生在校期间进行大量的短视频创作,受到各级部门的认可及委托承担各项宣传任务的创作。在学习过程中注重实践、实训、实战项目的操作,能较好的从事新媒体方向的高素质技能型人才。

## 九、实施保障

(一) 师资队伍

### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1,双师素质教师占专业教师比例不低于 70%,专任教师队伍的职称、年龄、学历结构合理。

### 2. 专业带头人

专业带头人应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外大型活动组织服务业、文化艺术业等行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需

求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有文化服务产业管理、网络与新媒体、广告等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 校内省级实训基地

云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地；校企先后投入经费700.63万元，占地2639.09m<sup>2</sup>，建有18间实训室，主要有：优优汇联跨境电商实训中心、名鞋库电商运营中心、直播电商等实训室，总工位350个，基地设备总数261台/套，已采购数字营销、数字展示技术（VR方向）等教学资源服务包，基地场所建设和设施设备符合国家建设和安全标准。下表列出了本专业实践教学环境的设备配置要求：

序号	实训室名称	实训项目	设备配置		备注
			主要设备名称	数量	
1	名鞋库厦门兴才基地	文创短视频制作实战	软件、电话、投影、电脑	多套	
2	京东商服厦门兴才实训基地	文创短视频运营实战	电脑	多套	
3	PS实训机房	文创设计	多媒体、电脑	多套	
4	网络与新媒体应用创新实训室	文化创意实战	软件、电话、投影、电脑	多套	
5	市场营销综合实训室	文创策划实战	软件、投影、电脑	多套	
6	视频剪辑实训室	短视频剪辑与制作	软件、投影、电脑	多套	

7	新媒体营销实训室	文化市场营销实战	软件、电话、投影、电脑	多套	
8	摄影工作室	文创品牌设计实训	单反、电脑、软件	多套	

## 2. 校外实训基地

为了保证学生在校学习的知识和技能能够与企业接轨，我校建立相应的校外实训基地，为学生提供真实的学习工作环境，提供顶岗实习平台。目前，已经签约合作的校外实训基地有闽台两岸大学生乡建乡创实训基地、厦门鹿樱文化传媒有限公司、厦门零尺度传媒有限公司、厦门集美影视文创园、厦门集美老院子民俗文化风情园等，应充分利用企业资源进行实践教学。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

#### 1. 教材选用的基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：文化创意产业政策法规，有关文化创意、文案策划、活动策划、广告策划、新媒体营销、企业宣传等技术、方法和实务操作类图书，传播学、管理学、营销学等经典著作以及美学、文学文化类图书和文献等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

通过智慧树、超星泛雅、中国大学慕课等教学平台，建设、配备与本专业有关的在线开放课程资源、音视频素材资源、数字化教学案例、教学计划、教案、教材、电子课件、教学录像、实训项目、习题库、案例库、课程网站库、虚拟仿真软件等数字资源，逐步建成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的文化创意与策划专业教学资源库。

### （四）质量管理

#### 1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监

控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级学院及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：140 学分
4. 其他：建议在校期间获取和专业相关的职业资格证书一本。

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
Photoshop 图形图像处理	专项	人力资源与社会保障部	每年 6 月、12 月	五选 一
Premiere 视频编辑	专项	人力资源与社会保障部	每年 6 月、12 月	
新媒体运营师	高级	工业和信息化部	每年 5 月、12 月	
电子商务师	中级	人力资源与社会保障部	每年 6 月、12 月	
互联网营销师	专项	人力资源与社会保障部	发证机构安排	
其他	经贸学院专业委员会认定			

## 十一、接续专业举例

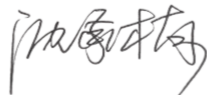
接续高职本科专业举例：新闻类、网络与新媒体、影视摄影与制作、影视编导  
接续普通本科专业举例：新闻类、网络与新媒体、影视摄影与制作、广播电视  
编导

## 十二、 人才培养方案审核

二级学院专业指导委员会审核：（签名）



教务处审核：（签名）



校教学工作委员会审核：（签名）



校学术委员会审核：（签名）



### 后记：修订说明

本培养方案的制定，通过市场调研、走访企业、行业、专家等多种途径，更新知识观念，了解岗位需求，多次讨论了当前急需工作人员的能力要求，广泛征求意见，并提出修改意见，在此基础上经过专业群全体教师讨论定稿。最后通过专业建设委员会的审议。

其他说明：

本人才培养方案的修订始终坚持专业课程的系统性和完整性，并着重培养学生的专业能力和实际运用能力。

另，人才培养方案是教学工作的基础，为确保教学目标的实现，此计划可根据我省经济的发展和市场的变化及时的调整和继续修正。

(三) 课程设置与教学计划进程表(文化创意与策划专业)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期								
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								教学与实践周数								
16周	18周	18周	18周	18周	18周											
职业素养与基础知识领域	1*	思想道德与法治	10001B20	3.0	54	36	18	3								
	2*	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18		2							
	3*	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18		3							
	4*	形势与政策	10003A20	1.0	48	48	0	1-6学期开设								
	5*	军事理论与军事技能	10004B20	4.0	148	36	112	2w								
	6*	职业素养I(职业生涯规划)	10005A10	1.0	18	9	9	1								
	7*	职业素养II(大学生创新创业教育)	10019B20	1.0	18	9	9			1						
	8	职业素养III(沟通与礼仪训练)	10015B20	2.0	36	10	26		2							
	9*	职业素养IV(就业指导)	10006A10	1.0	18	9	9				1					
	10*	体育与健康I	10007C21	2.0	36	0	36	2								
	11*	体育与健康II	10007C22	2.0	36	0	36		2							
	12*	体育与健康III	10007C23	1.0	18	0	18			1						
	13*	体育与健康IV	10007C24	1.0	18	0	18				1					
	14*	心理健康教育I	10019A21	1.0	16	8	8	1								
	15*	心理健康教育II	10019A24	1.0	16	8	8		1							
	16	信息技术	10008C30	2.0	32	8	24		2							
	17	大学英语(B)I	10010A11	2.0	36	18	18	2								
	17	大学英语(B)II	10010A12	2.0	36	18	18		2							
	19	应用文写作	10012B20	2.0	36	18	18		2							
	20	闽商文化	70010B20	1.0	16	8	8	1								
小计				35.0	726	297	429	10	16	2	2	0	0	0		
职业技术技能领域	专业基础知识模块															
	1	大众传媒通论	71101A10	2.0	32	32	0	2								
	2	创意写作	71103B10	2.0	32	10	22	2								
	3	创意摄影	71104B10	4.0	64	16	48	4								
	4	新媒体营销与工具应用	71113C10	2.0	36	0	36		2							
	5	视听语言	71114C10	2.0	36	36	0		2							
	内容制作运营岗位技能模块-1															
	6	PhotoShop图像处理	50307C30	4.0	64	0	64	4								
	7*	Pr视频剪辑	71108C10	4.0	72	0	72			4						
	8*	手机视频拍摄与制作	71109C10	4.0	72	18	54		4							
	9*	摄像技术	71110B10	4.0	72	18	54			4						
	新媒体运营岗位技能模块-2															
	10*	广告创意与策划	70516B20	3.0	54	18	36				3					
	11*	新媒体文案编辑	71105B10	4.0	72	36	36			4						
	12*	新媒体运营	60505B20	4.0	72	36	36				4					
	13	网络营销策划(A)	60509B10	4.0	72	36	36			4						
	14	数字营销技术应用	70525B10	2.0	32	16	16			2						
	专业综合能力训练模块															
15	PS项目化实训	60034C20	4.0	72	0	72				4						
16	短视频制作综合实训	71112C20	4.0	72	0	72				4						
17	岗位实习I	10021C21	18.0	360		360						20				
18	岗位实习II	10021C22	18.0	360		360							20			
小计				89.0	1646	272	1374	12	8	18	15	20	20			
素质拓展领域	限定选修模块(不低于216学时)															
	1	直播电商	71003B10	4.0	72	18	54				4					
	2	创新思维训练	70009B20	2.0	32	16	16	2								
	3	视觉文化鉴赏	71111A20	2.0	36	36	0			2						
	4*	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1								
	5*	民间艺术	10020B20	2.0	36	36	0			2						
	6*	劳动教育(劳动精神)	GX00201	1.0	18	8	10	1-4学期开设								
	任意选修模块															
7	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分			4.0	72	72	0				4					
小计				16	284	204	80	3	0	4	8					
合计				140	2656	773	1883	25	24	24	25	20	20			

1、军事理论与军事技能在军训期间完成,含晚间;2、形势与政策每学期不少于8课时,合计1学分;

3、序号打\*为必修公共课及核心课程,其中核心课每个专业确定6门左右。4.限定选修模块包含专业选修课程