**2018级艺术与建筑学院高职专业人才培养方案目录**

**一、关于制（修）订2018级专业人才培养方案的原则意见**…………1

1. **各专业人才培养方案**
2. 创意设计专业群………………………………………………………7

（1）广告设计与制作

（2）产品艺术设计

（3） 动漫设计

2. 建筑专业群……………………………………………………………57

（1）建筑室内设计

（2）建设工程管理

（3）工程造价

1. **附件**

附件 1: 厦门兴才职业技术学院公共选修课管理办法（修订） ……95

附件 2：厦门兴才职业技术学院特长与创新学分奖励办法（修订）… 99

厦门兴才职业技术学院

关于制（修）订2018级专业人才培养方案的原则意见

人才培养方案是学校落实党和国家人才培养有关总体要求，依据职业教育国家教学标准，结合自身办学定位和实际需求，对专业人才培养要求和过程的总体设计，是实施人才培养和质量评价的基本依据。现依照教育部《关于制订高职高专教育专业教学计划的原则意见》（教高[2000]2号），结合我校实际，提出制（修）订2018级专业人才培养方案的原则意见，请各教学单位遵照执行。

**一、指导思想与基本原则**

**（一）指导思想**

2018级专业人才培养方案的制定与修订，要以全国职业教育工作会议精神为指导，遵循高职教育规律，贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号) 和《教育部关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）的文件精神，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，全面深化教育教学改革，提高人才培养质量，紧密对接“福建自贸试验区”和“厦门国家自主创新示范区”建设，服务区域产业和中小微企业，培养具有可持续发展与创新创业能力的技术技能人才。

**（二）基本原则**

**1、以落实立德树人为任务，促进德技并修**

应体现以学生为本，落实立德树人根本任务，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入人才培养的全过程，处理好公共基础课教学与专业课程教学、理论与实践的关系，加强实践教学环节，促进学生德技并修，全面发展，保障在教育教学过程中将“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的要求落到实处。

**2、以服务学生发展为宗旨，确立培养目标**

（1）既要培养学生的专业技能，使学生掌握一技之长，也要重视培养学生的方法能力和社会能力（职业核心能力），提升学生的职业综合能力，并把社会主义核心价值观的基本要素融入人才培养全过程，把创新创业教育、养成教育、心理健康教育列为必修课或选修课，为社会培养德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

（2）要充分了解培养对象的学习基础和学习能力，把学生的职业生涯发展需求和企业发展需求相结合，专业人才培养目标确定要实事求是，切合实际。坚持有所为有所不为，确保所确定的目标既有一定的高度又能够得以实现。

（3）要重视学生个性化发展，要鼓励学生根据自己的兴趣爱好，选修专业素质拓展领域课程和综合素质拓展领域课程（含跨专业课程和自主学习课程），要因材施教鼓励学生发挥自己的特长和创新创业意识，各专业设“特长与创新创业”附加学分，学校统一制订“特长与创新创业”学分奖励办法，为每个学生提供人生出彩的机会。

**3、以促进学生就业为导向，构建课程体系**

在制（修）订培养方案前，要深入与本专业对接的产业、行业和企业进行调研，了解产业、行业最前沿的新技术、新工艺、新方法、新要求，了解毕业生的就业趋势（情况），确定2-3个社会急需的、学生喜爱的且有条件把学生培养成才的核心工作岗位进行重点培养，使学生具备较强的就业竞争力，毕业就能顺利就业。把工学结合、知行合一作为人才培养模式改革的切入点，在条件较好的专业实施“定单式培养”。加强学生实践能力的培养，科学系统地设计实践教学体系，要改革实践教学模式，以典型工作任务为主线来整合理论与实践，减少演示性实验，增加仿真性、操作性、生产性实训、实习，每个专业培养方案实践教学环节中，安排到用人单位顶岗实习的时间原则上为半年，要确保实践教学时数占教学活动总学时数的50%以上。

**4、以职业岗位标准为依据，精选课程内容**

职业岗位标准是对从业人员工作能力水平的规范性要求，专业人才培养方案课程的内容要以此为依据，设计合理的课程标准，选择与职业岗位标准相一致的、对学生的成才最重要的教学内容，使课程内容既体现与产业行业技术发展同步，又涵盖职业标准和企业岗位要求。把学历教育的内容与职业资格证书考试的内容相融通，把职业资格考试、职业技能竞赛所要求的知识与技能列入课程教学体系，部分课程要明确以参加职业资格考试或职业技能竞赛为主要教学目标，各专业要根据岗位（群）的需求和学生的实际水平，合理设置“双证书”毕业要求，即明确规定本专业学生必须取得何种（或几种）职业资格证书方能毕业，真正做到课证融合。要以能力体系为基础取代以知识体系为基础确定课程内容，围绕掌握能力来组织相应的知识、技能和态度，设计相应的实践活动。

**5、以实际工作过程为主线，创设教学模式**

制（修）订专业人才培养方案要对职业核心岗位的工作过程有全面的了解和分析，按照工作过程的实际需要来设计、组织和实施课程，突出工作过程在课程框架中的主线地位，可按照工作岗位的不同需要划分几个专业方向。课程设置必须与工作任务密切联系，一门课程应包含一项或多项工作任务。创设项目导向、任务驱动、“教、学、做”一体等教学模式，增强学生适应未来实际工作环境和完成实际工作任务的能力。

**二、制（修）订专业人才培养方案的基本步骤**

各二级学院要在院领导的主持下，以教研室为单位，认真组织相关教师学习《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》，认真学习和领会本意见的指导思想、基本原则和相关要求，分析以往专业人才培养方案制订和执行过程中的问题，总结近几年人才培养模式改革的经验和教训，研究确定2018级专业人才培养方案改革的方向和重点，并对制（修）订工作进行明确的职责分工，按时完成。

**（一）社会需求分析**

着手制（修）订培养方案前，要对近几年毕业生的主要就业岗位和本专业最新的就业趋势进行分析，到行业企业调研，剖析相关行业企业对各类人才知识、技能、素质的要求，形成调查报告。然后组织召开有来自行业企业的我校兼职教授和专业技术人员参加的论证会，根据本专业的实际情况确定专业方向、人才培养目标、培养规格和对应的职业岗位（群）。

**（二）岗位任务分析**

校企双方共同进行岗位工作任务分析，在此基础上凝炼出职业行动领域典型工作任务，形成“职业行动领域工作任务分析表”，明确各典型工作任务所需的知识、技能、素质。

**（三）教学分析**

在职业行动领域工作任务分析的基础上，研讨为达到培养目标所需的教学载体（课程设置），同时认真分析教学对象的知识基础和学习能力，广泛征求学生意见，合理选择教学内容、教学方法、教学手段、教学组织形式和教学效果评价等，然后对教学载体（课程）按内在的逻辑顺序和学生认知规律及职业成长规律，由浅入深、先易后难、先专项后综合、循序渐进地进行排序，构建各专业的课程体系。

**（四）确定合理的课程教学进程安排**

根据学生认知规律、课程教学内容间的内在联系及周学时、总学时等具体要求，确定合理的课程教学进程安排。

**（五）完成制（修）订工作**

按本意见的规范要求，完成整个人才培养方案的制（修）订，并提交各教学单位的专业建设指导委员会审议后送教务处初步审核。

学校教学委员会组织专家对培养方案进行评审，各专业教研室向评审专家介绍培养方案的特色及培养方案的修订情况，对被评为优秀培养方案的教研室给予适当奖励，对存在不足的培养方案，各专业教研室根据修改意见进行最后修订，经所在二级学院领导主审后报分管校领导批准定稿，提交教务处印制。

**三、专业人才培养方案的基本内容和编排顺序**

各专业人才培养方案应按以下编排顺序并包含以下基本内容：

**封面：**

**前言：专业概况**

**正文：**

**（一）专业培养目标**

**（二）人才培养规格要求**

**（三）招生对象及学制**

（**四）就业面向与知识、素养、能力结构分析**

**(五）人才培养模式**

**（六）课证（赛）融通**

**（七）毕业要求**

**（八）课程设置及教学计划进程表（附后）**

**（九）分学期课时统计表**

**（十）各教学领域课程课时学分统计表**

**（十一）专业实践环节及时间安排**

**（十二）核心课程（含主要职业技能训练课）简介（详见专业课程标准汇编）**

**（十三）专业办学基本条件和教学建议**

1、专业师资团队建设建议：

2、校内实训室及校外实训基地建设建议：

3、教学方式、手段与教学组织形式建议：

4、教学评价与考核建议：

5、继续学习与深造建议：

**后记：修订说明**

**四、课程设置的原则意见**

**（一）学时学分要求**

**各专业总学分**一般控制在**125**左右，**总学时**一般控制在**2800**左右，每学期实际教学时间应为18周，第一学年周学时掌握在26学时左右，第二学年周学时掌握在24学时左右，第五学期尽量安排综合实训、仿真实训等实践性环节，第六学期安排顶岗实习。**各专业实践教学时数不低于总学时50%。**

学时学分换算原则：一般课程18-20学时折算1学分；独立开设的集中性实践课一周按28学时，折算1学分；顶岗实习一学期按504学时（18周\*28学时）18学分计；体育课一学期1学分。

**（二）教学领域设置**

各专业教学领域设置统一划分为（试验班、专业群、二元制、学徒制可根据实际情况灵活设计）：

**1、职业素养与基础知识领域**

该领域由校定课程和院定课程构成，重点培养学生的职业素养和文化基础知识。

**在课程设置及教学计划进程表（附后）中1-12为校定必修课程，**建议各二级学院在此基础上，研究确定2-3门学院各专业都适用且有利于知识迁移能力培养的专业基础类课程，与校定必修课共同构建“职业素养与基础知识领域”课程体系。**该领域课程原则上全院必须一致**，**均为“必修课”**。

**2、职业技术能力领域**

含专业基础课和专业技能课，专业技能课要按职业岗位（群）工作项目（任务）以“工学结合”、“仿真模拟”、“边学边做”的模式设置课程模块。要确定6门左右课程为专业核心课程，专业核心课程为“必修课”。该领域其它课程为“指导性选修课”。

**3、专业素质拓展领域**

建议设置2-3个专业方向为指导性选修模块**。**

**4、综合素质拓展领域**

从第2学期起，学生可根据自己的学习能力和学习兴趣，在完成必修课学习的前提下，选修跨专业课程或学校提供的全校任意选修课，总学分不低于8学分。全校统一设置“特长与创新创业”附加学分，可顶替必修课之外的任意学分。（课程学分最高可顶替8个课程学分）。

**五、基本格式要求**

为使培养方案更加规范，各专业培养方案统一按以下要求排版：

页边距： 上：2CM；下：2CM；左：2CM；右：2CM；装订线：1CM 位置：左。

页眉：1.5CM； 页脚：1.75CM；行距：固定值 25磅 ；缩进0；段前段后0

正文标题：顶格、黑体、四号、加粗；

正文：段首空两格、宋体、小四 段后空一行

**附培养方案参考模板、课程代码编制规则。**

**2018级创意设计专业群**

**人才培养方案**

650103 广告设计与制作

650105 产品艺术设计

650120 动漫设计

执笔人： 何朝辉

专业教师代表：于浩 张珅 王刚

行业（或企业）代表： 张 斌 叶升 胡玛丽

学生代表： 薛晨灵 许坚定 林少榕

专业带头人： 张宝胜 李敏勇 贺嘉鸿

审核人： 张宝胜

## 专业群概况

我校创意设计专业群由广告设计与制作、动漫设计、产品艺术设计三个专业共同组建的以适合福建自贸区建设和产业转型升级，顺应福建省创意设计千亿产业集群发展需求而设立的专业群。本专业群所在艺术与建筑学院分别在2015年、2016年被认证为厦门市文化创意产业协会、厦门市广告协会、并在专业群建设上得到行业协会的指导，通过协会的桥梁作用获得更多会员单位顶岗实习岗位信息。

截至目前在校人生1195人。为社会培养了10届共计2032人毕业生，毕业生就业率一直稳定在95%左右，就业对口率85%左右。

本专业群现有教师30人，其中专任教师26人，专业课教师中，企业兼职教师5人，占比17%，双师素质教师18人，占比60%，副高以上职称2人，中级职称5人，硕士研究生7人，另外还聘请13名知名企业家与资深设计师担任专业建设指导与实践技能课程教学工作。

**1、人才需求与定位**

（1）文化创意产业是一种新兴的产业形态，具有高知识性、高附加值、强融合性特征，是文化产业的重要组成部分。文化创意产业的兴起和发展是当代经济、文化、科技融合发展在产业层面的具体表现，是符合时代发展潮流和产业发展方向、促进经济转型、兼具商业价值和文化内涵的朝阳产业。

（2）文化创意产业是近年来在全球范围内迅速发展起来的战略性新兴产业，国家陆续出台了一系列促进行业发展的政策措施，为行业发展创造了良好的经营政策环境。

（3）厦门市文化创意产业发展现状

厦门市致力于打造文化创意千亿产业链，着重实施两个“531”文化发展战略。重点发展5个产业门类，包括文化创意和设计服务、数字内容与新媒体、艺术品展示交易、演艺娱乐和文化旅游；重点建设3大产业平台，即文化保税平台、艺术品展示交易平台和数字内容集成平台；努力建成1个示范基地，即国家级文化和科技融合示范基地；“十二五”期间，厦门市文化创意产业逐渐形成自身的特色，呈现良好的发展态势，保持较快的增长速度，年均增长超过15%，产业增加值占全市GDP的比重稳步提升，已经成为厦门市经济发展的支柱性产业，文化创意产业对厦门市经济社会发展的贡献率进一步提高。主要特点为：

① 新兴文化业态聚集发展，艺术产业发展迅速。厦门市提出了“探索建设文化产品保税区，打造文化企业保税政策的实体服务平台，推动高端国际文化贸易发展” 2015年3月，厦门获批建设自贸区，随着自贸区内保税政策的完善，将吸引国际顶级艺术品拍卖行和展览业落地厦门，将带来国际化、多元化的艺术品交易模式，厦门将逐步成为一个面向世界范围的艺术品交易中心。

② 重点文化产业园区集聚效应明显。海峡两岸龙山文化创意产业园，面积近13万平方米，现有入驻企业超过260家，产值近百亿元。园区正着力打造厦门市工业设计中心、龙山时尚中心、创业平台、服务企业中心等四大平台。第八届中国创意产业年度大奖评选中，获颁“中国创意产业最佳园区奖”，成为福建省首个上榜文创园区。湖里文创园区作为闽台（厦门）文化产业园的核心部分，形成了“以生活美学和当代科技为两翼，以自身深厚的设计文化为引擎”的崭新格局，园区聚集效应明显。联发华美空间文创园提出“南中国时尚中心”的口号，拟打造时尚设计产业园区，为城市战略定位和产业集聚提供了建设载体和支撑平台。沙坡尾艺术西区逐渐成为文艺青年新的聚集区，文化创意人才创业的新基地，文化活动的新地标，文化产品创作生产的新园区。

③ 重点文化创意产业项目建设扎实推进。厦门华强方特欢乐世界与梦幻王国主题公园、集美灵玲国际马戏城、神游华夏园、灌口双龙潭汽车竞技主题公园、厦门华强文化科技产业基地、中国移动手机动漫基地等。

总之，从人才需求规格来讲，根据厦门市及周边城市的人才就业形式对比分析，本市的文化创意类广告设计师助理、动漫设计师、产品艺术设计等专业的相关职位的需求量相对较大，特别是高职高专人才需求比重大。

**2、毕业生跟踪调研**

通过对企业招聘，高职人员的素质要求以及高职毕业学生在企业的就业情况调研情况发现，文化传媒设计公司、软件IT公司、动画与游戏制作公司、工业设计机构等对高职应聘人员主要看重职业道德、团队意识、创新能力、专业知识和沟通能力等。

## 一、专业群培养目标

本专业群秉承“厚德精技”校训，坚持以立德树人为根本，面向厦门及周边区域文化创意设计产业中、小、微企业生产、服务、管理一线职业岗位群，以培养具有良好的品德情操和职业素养，掌握广告设计与制作（广告与包装设计、电商美工、UI设计、产品摄影等岗位）、动漫设计（原画设计、角色与场景设计、二维三维动漫设计、影视后期制作等岗位）、产品艺术设计专业（模型制作、产品外观造型设计、衍生产品设计等岗位）的基本理论知识、应用技术和职业技能，具有可持续发展与创新创业能力的高素质技术技能人才。

## 二、人才培养规格要求

## （一）专业群通用基本素质能力

热爱祖国，拥护党的基本路线，系统学习毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论；具有良好的思想道德品质、职业道德、心理素质以及健全的体魄和遵纪守法素质；具有较强的语言表达、交流、沟通能力和团队协作精神；具有健康的体魄和良好的心理素质；具有积极进取精神与良好的爱岗敬业品质；具备良好的科学文化素质。

**（二）专业群知识要求**

**1、基础知识要求**

（1）懂得设计美学。作为设计师要具备美学知识，有良好的美感。而造型是必要能力，设计的其中一个环节的主要活动就是造型和设计效果图，因此需要设计师在认识美的同时创造美。

（2）具有创意理念。理念所包含的范围是最为广阔的，除了一些可以用语言予以概括的思维方式之外，理念很大程度上和自身的背景知识有关联，例如设计师所处的社会环境、工作氛围、思维方式等等。

（3）要有文学修养。文化是设计价值的根本，是质量水平的源。因此，在教学中鼓励学生每一个学假期间看一本中外名著，学写评论。文学水平的提高，能提高设计创作的灵感，是设计创作的引擎。

（4）要掌握摄影技能。摄影水平的提高，可以促进提高学生三维图案、色彩、造型和空间环境的美好认识，它与文创设计有密切相关。一个好的设计师，也是一个好的攝影能力的强者，是一个有有捕促创作信息敏感能力的设计师。

**2、应该具有的能力**

（1）具有职业生涯规划能力；

（2）具有方案设计和开拓创新能力；

（3）具有客观自我评价能力；

（4）具有较好的对新技能与知识学习的能力；

（5）具有较好的解决问题、制定工作计划的能力；

（6）具有查找维修资料、文献等取得信息的能力。；

（7）具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力；

（8）具有把书本知识与实际操作融会贯通的灵活处事能力。

**3、社会能力**

（1）具有良好的职业道德和敬业精神；

（2）具有人际交流能力、公共关系处理能力和团队协作精神；

（3）具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力。

（4）具有危机管理和自我约束能力；

（5）具有良好的集体意识和社会责任心；

（6）具有良好的环保意识、质量意识、安全意识；

（7）具有团队协作、组织、管理能力及责任意识。

（8）具有一定的抗压能力，能在艰苦的工地现场工作，并具有在压力中解决问题的能力。

**4、职业延展能力**

（1）具备本专业方案讲解、作品分析能力；

（2）具备本专业产品的营销能力。

**5、专业职业核心能力**

**（1）广告设计与制作专业：**

① 熟练掌握报刊、招贴、网络广告设计原理、设计定位、艺术表现形式、设计流程与印刷输出技能；

② 能运用包装材料特性完成包装结构与装潢设计与制作能力；

③ 掌握字体与标志设计设计技能，完成企业形象（VI）设计能力；

④ 能运用UI（app界面）设计原理与流程进行交互媒体综合设计技能；

⑤ 运用摄影和后期处理结合技术软件（Photoshop）进行电商网页界面、店面装修的设计；

⑥熟练运用型录设计技能完成名片、卡片、日历贺卡等设计；

⑦ 掌握印刷（喷绘）材料、印前输出、印刷工艺和印后加工等工艺技术。

**（2）动漫设计专业**

① 掌握动画原画、角色、场景创意设计能力；

② 具有较强的二维与三维动画设计制作能力；

③ 熟练使用Photoshop、[Illustrator](https://baike.baidu.com/item/Adobe%20Illustrator" \t "https://baike.baidu.com/item/Adobe%E8%BD%AF%E4%BB%B6%E5%88%97%E8%A1%A8/_blank)、Flash三个平面设计软件和3DMax以及影视编辑 [After Effects](https://baike.baidu.com/item/Adobe%20After%20Effects" \t "https://baike.baidu.com/item/Adobe%E8%BD%AF%E4%BB%B6%E5%88%97%E8%A1%A8/_blank)软件；

④ 掌握动画设计理论和制作技巧，熟练地运用3DMAX软件和设备制作动画作品、仿真动画作品、虚拟现实动画作品等实用型动画作品；

⑤ 熟练掌握图形图像处理、摄影摄像技术、影视编辑、影视特效果制作技能；

⑥ 了解动漫场景设计, 非线性编辑与数字影像,三维动漫合成,动画分镜头,后期特效合成等技术手段。

**（3）产品艺术设计专业**

① 具有熟练的绘制各种产品设计效果图和结构图的能力。

② 熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺。

③ 熟悉产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力。

④ 能熟练掌握产品艺术设计制图的基本概念，常用工具、仪器及其使用，绘制工程图的有关的平、立、剖、透视图，并能识读相关工程制图。

⑤ 具备产品模型制作能力。

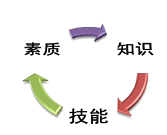
⑥ 熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能，Photoshop、AutoCAD、3D max、Pro/E产品艺术设计等。

⑦ 具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力。

## 三、招生对象及学制

面向高中或中职毕业生，全日制三年

## 四、专业群就业面向与知识、素养、能力结构分析

根据企业工作岗位和用人需求，结合职业发展规划的要求，以胜任能力为基础，解析和提炼胜任每个岗位需要具备的知识、技能和素质。

**1、 就业面向**

专业群内各专业既有面向所有相关设计企业的通用岗位，也有各专业具体岗位。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **工作领域** | **主要就业单位** | **工作岗位** |
| 创意设计群通用工作岗位 | 中小微传媒公司、影视摄制公司、广告设计公司、包装公司、电子商务公司、动漫游戏公司、互联网与软件开发公司 | 摄影师、平面设计师、电商美工、动漫设计师、工业产品设计师、UI设计师 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **工作领域** | **主要就业单位** | **工作岗位** |
| 广告设计与制作 | 广告公司、包装公司、印刷（喷绘）公司、互联网与软件开发公司、电子商务公司等众多企业 | 初始就业岗位：  平面设计员，电商美工、包装设计员、UI设计员等。  发展工作岗位：  设计师—主任设计师—首席设计师—设计总监—设计部经理—设计总监。 |
| 产品艺术设计 | 在工业设计公司、产品研发设计院所、工程公司、IT公司、工业产品制造、等企业 | 初始就业岗位：  产品造型设计员、模型制作员、UI设计员等。  发展工作岗位：  设计师—主任设计师—首席设计师—设计总监—设计部经理—设计总监。 |
| 动漫设计 | 动漫公司、游戏公司、影视公司、广告公司 | 初始就业岗位：动画制作员、动漫原画员、影视制作员  发展工作岗位：  设计师—主任设计师—首席设计师—设计总监—设计部经理—设计总监。 |

**2、通用基础知识与职业素养要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **知识与素养名称** | **内涵要求** | **相关课程** |
| 文化基础知识 | 掌握必备的文学基础知识和人文素养 | 应用文写作、沟通与礼仪训练 |
| 专业基础知识 | 掌握基础绘画、设计构成知识、设计史、设计原理等设计基础理论和基本的版式设计、图形创意设计技能；具备较好的美学素养 | 设计素描、设计色彩、设计构成、设计史、设计概论、美术鉴赏、中国民俗欣赏、图形创意、版式设计 |
| 计算机应用基础 | 熟悉计算机辅助设计软件 | 计算机与现代办公软件应用、Photoshop图像处理 |
| 思想政治与职业道德 | 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和法制观念 | 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系、形势与政策、职业生涯规划与专业教育、就业指导与创新创业教育 |
| 身心素质 | 具有健康的身体和心理素质 | 体育、心理健康、沟通与礼仪训练 |

1. **就业岗位技术技能要求**

**（1）广告设计与制作岗位技能标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **核心岗位名称** | **典型工作任务** | **岗位标准（要求）** | **相关课程** |
| 摄影师助理  （发展岗位：  摄影师） | 产品拍摄、人物拍摄风光等艺术拍摄、后期抠图、修图、特效处理。 | 能够熟练操作各种拍摄设备和灯光使用并能运用Adobe Photoshop软件进行各种图片处理。 | 素描、色彩、设计构成摄影、Adobe PhotoShop实操、版式设计。 |
| 电商美工  （发展岗位：  美术设计师、主管、设计总监 | 图片处理和制作、网络广告设计。 | 能拍摄产品和熟练使用Adobe Photoshop软件进行商品照片处理，网店设计、装修。 | 标志设计、字体设计、商业插画、Adobe PhotoShop实操、图形创意、广告设计、摄影、电商美工、版式设计。 |
| UI设计师员  （发展岗位：UI设计师、主任设计师、设计总监） | app界面的标志设计。 | 运用Adobe Photoshop软件进行手机app界面的标志设计，并且能参与软件产品包装设计、软件广告推广设计。 | 标志设计、图形创意、Adobe Illustrator实操、Adobe PhotoShop实操、UI设计、版式设计。 |
| 广告设员  （发展岗位：广告设计师、主任设计师、设计总监） | 各种媒介的广告设计、新媒体广告设计。 | 有独特的眼光和敏锐的洞察力和创意能力，能根据商品特点、销售市场及消费者心理准确定位商业广告主题，抓住商品品牌诉求，独立完成商业广告整体设计方案。 | 标志设计、字体设计、商业插画、图形创意、商业广告设计、版式设计、型录设计、Adobe PhotoShop实操、Adobe Illustrator实操、品牌管理、商业摄影。 |
| 包装设计员  （发展岗位：包装设计师、主任设计师、设计总监） | 包装结构设计、茶叶包装装潢设计。 | 掌握包装材料属性及印刷工艺特点，具备丰富的空间想象力，对茶叶这个特殊行业的色彩和流行元素有敏锐的洞察力、创新创意能力，在产品包装设计中体现品牌理念，设计思路符合市场需求，能独立完成单个或系列包装的结构和包装的装潢设计。 | 标志设计、字体设计、商业插画、图形创意、商业广告设计、版式设计、Adobe PhotoShop实操、Adobe Illustrator实操、品牌管理。 |
| 主任设计师 | 指导项目主创，领导或监督项目完成。 | 具备丰富的设计工作经验，全面协调具体项目，组织创意团队完成设计方案。熟悉设计印前、印后加工工艺。 |  |
| 设计总监  或部门经理 | 主持或指导重点项目主创，领导或监督项目完成。 | 具备丰富的广告设计工作经验，全面了解广告制前、制后的工艺要求，具备高超的专业技术素养。 |  |

**（2）产品艺术设计岗位技能标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **核心岗位名称** | **典型工作任务** | **岗位标准（要求）** | **相关课程** |
| 产品设计员  （发展岗位：产品设计师、主任设计师、设计总监） | 市场分析、市场调研、产品造型设计创意及草图 | 能对产品类别进行分析；项目所需资料进行整合；产品市场营销信息的分析能力；能清晰描绘设计意图；能快速进行产品设计草图绘制；能运用简洁的手绘技法表现产品造型 | 产品造型设计 人体工程学 产品设计表现 |
| 模型制作员  （发展岗位：工业设计师、主任设计师、设计总监） | 产品效果图设计制作；产品工程制图 | 能够使用Pro/e进行建模，表现产品的材质、色彩及应用环境，制作产品设计效果图；能运用Photoshop进行后期处理  ；能用计算机熟练绘制产品三视图；熟练掌握产品材料和制造工艺 | Pro/e模具设计  计算机三维建模  产品造型设计 产品材料及加工工艺 产品模型设计与制作  人体工程学 |
| UI设计师员  （发展岗位：UI设计师、主任设计师、设计总监） | UI界面设计，交互式界面设计与制作； | 能够使用UI相关设计设计软件，如ps、ai等进行UI界面设计；能够学会对相关智能产品进行交互式界面设计、掌握人机交互的相关理论知识 | UI设计  Photoshop图像处理  设计构成 |

**（3）动漫设计岗位技能标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **核心岗位名称** | **典型工作任务** | **岗位标准（要求）** | **相关课程** |
| 动画制作员  （初始岗位） | 动画角色场景勾线、上色及动作的串接和三维动画、游戏建模、材质、动作调整 | 能够配合动画总监完成动画角色场景勾线、上色及动作的串接和三维动画、游戏建模、材质、动作调整 | Flash二维动画设计与制作  三维动画制作  动画运动规律 |
| 动漫原画员  （初始岗位） | 绘制动漫角色、场景及分镜头；游戏角色、道具、场景设计 | 能配合原画师或项目组长完成绘制剧本或游戏策划所需的角色形象、道具、场景及分镜头 | 卡通漫画技法  动画造型设计  动画分镜设计  CG绘画技法 |
| 影视制作员  （初始岗位） | 片头、片尾合成处理 | 能配合影视剪辑师完成动画影视的剪辑合成 | Photoshop实操  商业摄影  影视后期制作  MG动画制作与应用 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **核心岗位名称** | **典型工作任务** | **岗位标准（要求）** | **相关课程** |
| 动画设计师  （发展岗位） | 负责与客户沟通，明确设计意图，负责项目设计工作，脚本创作。 | 有良好的与客户沟通能力，具有脚本的设计能力及分镜的设计能力，还具备有原画创作能力 | Flash二维动画设计与制作  三维动画制作  动画运动规律  动画概论与表现 |
| 原画师  （发展岗位） | 负责把构图画成主要镜头的工作 | 具有较高的审美素养，较强的视觉感受功能里和视觉表现能力掌握动漫画的各种表现语言和表现技巧，有较强的专业设计能力和创造能力 | 卡通漫画技法  动画造型设计  动画分镜设计  动画运动规律 |
| 后期特效师  （发展岗位） | 窗体顶端  栏目包装制作与指导；动画影片特效合成制作与指导；宣传片、广告片、纪实片制作与指导。 | 窗体顶端  熟悉电视栏目包装流程，了解栏目包装、三维片头动画、宣传片、广告片、纪实片等的设计及制作窗体底端 | Photoshop实操  摄影摄像  影视特效合成  三维动画制作 |

## 五、人才培养模式

本专业群采用“以名师工作室为引领，以各专业工作室为载体，“3+2+1”产学研结合的人才培养模式。“3+2+1 ”产学结合人才培养模式，是指根据近年来创意设计企业“订单培养、定向培养”的需要，在三年制六学期高职创意设计专业群中，前三学期进行综合素质培养课程及岗位技能培养（计算机辅助设计软件）课程的教学；第四、第五学期进入工作室化“项赛结合与实践学习”阶段；第六学期进入企业顶岗实习强化训练，待毕业即完全上岗，实现人才培养目标与职业岗位目标的零对接。优秀学生通过“双向选择”选拔形式进入专业工作室，校内工作室由行业名师、企业设计师和 “双师型教师”共同组成，实行名师带教师，教师带学生的“递接式”师徒制实践教学模式。顶岗实习环节实行学生与校企合作签约单位自主选择的形式，学校配导师、企业配师傅完成规定实习实训内容。通过“项目式学习”达到企业相关职业岗位的基本要求；通过“顶岗性实习”适应职业岗位群的各项工作和提高创造能力。全面实行 “双证书”制度，允许学生在专业群内跨专业考证，证书获取率保持在100%。

## 六、课证（赛）融通

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书 / 竞赛名称** | **考试 / 竞赛时间** | **对应课程** | **开课学期** |
| 1 | 全国计算机等级考试（一级）或办公软件中级操作员合格证书 | 每年3月、9月 | 计算机与办公软件应用 | 第一、二学期 |
| 2 | Auto CAD高级 | 每年6月、  12月 | 计算机辅助设计Auto CAD | 第二学期 |
| 3 | 图像处理Photoshop | 每年6月 | Adobe photoshop图像处理 | 第二、三学期 |
| 4 | 全国大学生广告大赛 | 每年2-7月 | 商业广告设计 | 第三学期 |
| 5 | 海峡文博会大学生创意设计大赛 | 每年2-9月 | 商业广告设计 | 第三学期 |
| 6 | 时报金犊奖 | 每年2-5月 | 商业广告设计 | 第三学期 |
| 7 | 福建省高职院校技能大赛 | 每年4月 | 建筑CAD | 第二学期 |
| 8 | 红点设计大奖 | 每年10月 | 产品专题设计 | 第三至五学期 |
| 9 | 中国红星奖 | 每年9月 | 产品专题设计 | 第三至五学期 |

## 七、专业群专业毕业要求（通用）

本专业群学生必须修完人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1、综合素质测评（含德育素质测评）合格

2、毕业学分：130学分

3、职业资格证书要求:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **级别** | **发证单位** | **考证时间** | **备注** |
| Adobe Photoshop职业资格证 | 中级或高级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部“职业技能鉴定中心” | 每年6、12月 | 二选一 |
| CAD证书 | 高级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部“职业技能鉴定中心” | 每年6、12月 |

## 课程设置与教学计划进程表（附后）

## 

## 专业实践环节及时间安排(分专业）

**1、广告设计与制作**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践环节项目** | **学时** | **教学目标** | **教学地点** | **时间安排** |
| 素描 | 92 | 训练学生的观察力和绘画造型能力。 | 基础绘画室 | 第一学期 |
| 色彩 | 92 | 训练学生的观察力和色彩搭配能力。 | 基础绘画室 | 第一学期 |
| 设计构成 | 92 | 了解设计构成的基本原理和要素，掌握构成的表现方法。 | 基础绘画室 | 第二学期 |
| 图形创意 | 24 | 图形创意与艺术表达 | 基础绘画室 | 第二学期 |
| 字体设计 | 24 | 掌握字体的设计方法及流程 | 电脑实验室 | 第二学期 |
| 标志设计 | 24 | 掌握标志的设计方法及流程 | 电脑实验室 | 第三学期 |
| AI实操与企业形象设计 | 48 | 掌握企业形象VI原理、定位、流程、艺术表现形式等技能 | 电脑实验室 | 第三学期 |
| 商业摄影 | 27 | 商业产品摄影技术和后期处理技巧 | 校内摄影  工作室 | 第四学期 |
| Adobe Photoshop  图像处理 | 50 | 熟练掌握平面设计软件操作 | 电脑实验室 | 第二学期 |
| 商业广告创意与  设计 | 48 | 掌握广告设计原理、定位、流程、构图、艺术表现形式及主要媒介的特点进行广告设计等技能 | 电脑实验室 | 第三学期 |
| 电商美工 | 48 | 掌握静态网页版面设计，电商美工等技能 | 电脑实验室 | 第五学期 |
| 版式设计 | 17 | 掌握板式编排原理及设计方法 | 电脑实验室 | 第四学期 |
| 包装设计 | 48 | 运用印刷材料与工艺技术特性进行包装结构、装潢设计技能 | 电脑实验室 | 第四学期 |
| 印刷工艺 | 18 | 掌握印刷材料与工艺技术 | 电脑实验室 | 第四学期 |
| 型录设计 | 24 | 掌握型录设计的设计原理与方法 | 电脑实验室 | 第四学期 |
| UI设计 | 30 | UI视觉设计原理与设计方法 | 电脑实验室 | 第五学期 |
| 专业综合实训 | 80 | 运用创新思维设计全套设计方案，掌握商业广告设计流程及方法，培养全方位综合能力。 | 机房  材料室  绘图室 | 第五学期 |
| 顶岗实习 | 504 | 综合实训，提高专业设计与制作技能。 | 合作企业、学生自联企业、校内工作室等。 | 第六学期 |
| 合计 | 1338 |  |  |  |

**2、产品艺术设计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践环节项目** | **学时** | **教学目标** | **教学地点** | **时间安排** |
| 素描 | 92 | 训练学生的观察力和绘画造型能力。 | 基础绘画室 | 第一学期 |
| 色彩 | 92 | 训练学生的观察力和绘画色彩能力。 | 基础绘画室 | 第一学期 |
| 设计构成 | 92 | 掌握设计构成的基本原理和要素 | 基础绘画室 | 第二学期 |
| 商业摄影 | 36 | 商业产品摄影技术和后期处理技巧 | 校内摄影  工作室 | 第四学期 |
| 人体工程学 | 18 | 熟练掌握产品设计的人机工程原理 | 多媒体教室 | 第三学期 |
| Photoshop图像处理 | 50 | 掌握Photoshop软件的相关技能，并能进行效果图绘制 | 计算机房 | 第二学期 |
| 计算辅助设计Auto CAD | 54 | 掌握Auto CAD软件的相关技能，并能进行产品结构绘制 | 计算机房 | 第三学期 |
| \*产品造型设计 | 18 | 掌握产品设计的相关技能，具备产品外观造型的能力 | 计算机房 | 第三学期 |
| 计算机三维建模 | 38 | 熟练掌握犀牛软件的相关技能，并能进行效果图3D绘制 | 计算机房 | 第四学期 |
| 产品设计表现 | 18 | 掌握产品设计手绘效果的表达及表现技法 | 基础绘画室 | 第二学期 |
| Pro/e模具设计 | 38 | 熟练掌握Pro/e模具制作的软件技能，具备绘制产品结构图的能力 | 计算机房 | 第四学期 |
| \*UI设计 | 30 | 熟练掌握UI界面交互的工业的方法，具备界面设计的能力 | 计算机房 | 第三学期 |
| \*产品材料及加工工艺 | 18 | 懂得工业产品设计的材料与加工工艺 | 材料实验室 | 第四学期 |
| 包装设计 | 18 | 掌握包装设计方法与原则，印刷材料与工艺技术特性进行包装结构、装潢设计技能，具备产品包装设计的能力 | 计算机房 | 第三学期 |
| 产品模型设计与制作 | 48 | 运用相关设计软件，结合3D打印机，具备产品模型制作的能力 | 3D打印实验室 | 第四学期 |
| \*产品专题设计 | 56 | 掌握文化产品的制作能力，具备一定的品牌管理意识 | 计算机房 | 第五学期 |
| 专业综合实训 | 80 | 运用创新思维设计全套设计方案，掌握产品设计流程及方法，培养全方位综合能力。 | 机房  材料室  绘图室 | 第五学期 |
| 顶岗实习 | 504 | 综合实训，提高专业设计与制作技能。 | 合作企业、学生自联企业。 | 第六学期 |
| 合计 | 1220 |  |  |  |

**3、动漫设计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践环节项目** | **学时** | **教学目标** | **教学地点** | **时间安排** |
| 素描 | 92 | 训练学生的观察力和绘画造型能力。 | 基础绘画室 | 第一学期 |
| 色彩 | 92 | 训练学生的观察力和绘画色彩能力。 | 基础绘画室 | 第一学期 |
| 设计构成 | 92 | 掌握设计构成的基本原理和要素 | 基础绘画室 | 第二学期 |
| Photoshop图像处理 | 50 | 熟练掌握平面设计软件及会和绘制操作 | 电脑实验室 | 第二学期 |
| 以“闽南元素”题材设计相应的动画造型设计 | 36 | 能表现动漫角色与场景设计 | 校内 | 第三学期 |
| CG绘画技法 | 36 | 能用绘图板绘制场景或及角色 | 校内动画实训室 | 第四学期 |
| 以“闽南元素”题材设计相应的动画分镜头设计 | 36 | 能表现动画分镜头 | 校内 | 第三学期 |
| 动画运动规律 | 36 | 能表现四大类对象动画的运动规律 | 校内动画实训室 | 第三学期 |
| 二维动画设计制作（以“闽南元素”题材） | 48 | 能运用Flash制作动画 | 校内动画实训室 | 第三学期 |
| 三维动画制作（以“闽南元素”题材） | 48 | 能运用3DS MAX建模及三维动画制作 | 校内动画实训室 | 第四学期 |
| 影视后期制作 | 48 | 能独立剪辑合成动画影视短片 | 校内外合作公司 | 第五学期 |
| 顶岗实习 | 504 | 拓展专业技能 | 合作企业 | 第六学期 |
| 合计 | 1118 |  |  |  |

## 十、分学期课时统计表（分专业）

**1、广告设计与制作**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **总课时** | **理论**  **课时** | **实践**  **课时** | **教学**  **周数** | **平均周**  **课时数** |
|
| 1 | 556 | 172 | 384 | 16 | 26 |
| 2 | 560 | 220 | 340 | 18 | 28 |
| 3 | 414 | 188 | 226 | 18 | 23 |
| 4 | 360 | 185 | 175 | 18 | 18 |
| 5 | 224 | 70 | 154 | 18 | 12 |
| 6 | 504 | 0 | 504 | 18 | 28 |
| 公共选修课 | 144 | 144 | 0 |  |  |
| 合计 | 2762 | 979 | 1783 |  |  |
|
| 占总学时 | 100% | 36% | 64% |  |  |

**2、产品艺术设计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **总课时** | **理论**  **课时** | **实践**  **课时** | **教学**  **周数** | **平均周**  **课时数** |
|
| 1 | 556 | 172 | 384 | 16 | 26 |
| 2 | 482 | 201 | 281 | 18 | 27 |
| 3 | 342 | 156 | 186 | 18 | 19 |
| 4 | 342 | 157 | 185 | 18 | 19 |
| 5 | 260 | 88 | 172 | 18 | 14 |
| 6 | 504 | 0 | 504 | 18 | 28 |
| 公共选修课 | 144 | 144 | 0 |  |  |
| 合计 | 2630 | 918 | 1712 |  |  |
|
| 占总学时 | 100% | 34% | 66% |  |  |

## 3、动漫设计

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **总课时** | **理论**  **课时** | **实践**  **课时** | **教学**  **周数** | **平均周**  **课时数** |
|
| 1 | 556 | 172 | 384 | 16 | 26 |
| 2 | 518 | 212 | 306 | 18 | 26 |
| 3 | 342 | 150 | 192 | 18 | 19 |
| 4 | 324 | 141 | 183 | 18 | 18 |
| 5 | 296 | 114 | 182 | 18 | 12 |
| 6 | 504 | 0 | 504 | 18 | 28 |
| 公共选修课 | 144 | 144 | 0 |  |  |
| 合计 | 2684 | 933 | 1751 |  |  |
|
| 占总学时 | 100% | 35% | 65% |  |  |

## 十一、各教学领域课程课时学分统计表

**1、广告设计与制作**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时** | **学分** | **占总学分比例** |
| 基本素质课程 | 530 | 25 | 19.4% |
| 基本能力课程 | 518 | 26 | 20.2% |
| 素质拓展课程 | 132 | 7 | 4.6% |
| 专业能力课程 | 552 | 31 | 24% |
| 专业群选修课程 | 144 | 8 | 6.2% |
| 实训环节 | 620 | 24 | 18.6% |
| 技能考证 | 20 | 1 | 0.8% |
| 综合素质拓展领域 | 144 | 8 | 6.2% |
| 合计 | 2660 | 130 |  |

**2、产品艺术设计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时** | **学分** | **占总学分比例** |
| 基本素质课程 | 530 | 25 | 19.4% |
| 基本能力课程 | 518 | 26 | 20.2% |
| 素质拓展课程 | 132 | 7 | 4.6% |
| 专业能力课程 | 556 | 31 | 24% |
| 专业群选修课程 | 144 | 8 | 6.2% |
| 实训环节 | 620 | 24 | 18.6% |
| 技能考证 | 20 | 1 | 0.8% |
| 综合素质拓展领域 | 144 | 8 | 6.2% |
| 合计 | 2664 | 130 |  |

**3、动漫设计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时** | **学分** | **占总学分比例** |
| 基本素质课程 | 530 | 25 | 19.4% |
| 基本能力课程 | 556 | 26 | 20.2% |
| 素质拓展课程 | 132 | 7 | 4.6% |
| 专业能力课程 | 555 | 31 | 24% |
| 专业群选修课程 | 144 | 8 | 6.2% |
| 实训环节 | 620 | 24 | 18.6% |
| 技能考证 | 20 | 1 | 0.8% |
| 综合素质拓展领域 | 144 | 8 | 6.2% |
| 合计 | 2664 | 130 |  |

## 专业核心课程（含主要职业技能训练课）简介（分专业）

1、广告设计与制作

表1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商业广告创意与设计 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：通过学习本专业课程，使学生了解商业广告设计的定义、设计定位、设计要素、设计流程、设计构图、艺术表现方法以及不同媒介的广告设计与制作特点与方法。  能力目标：能够运用所学专业知识完成不同媒介的商业广告设计。  素质目标：  （1）通过案例教学形式，激起学生学习兴趣；培养学生在广告设计过程中具有吃苦耐劳精神；  培养一丝不苟的严谨工作作风；增强与人相处、 与人沟通的综合素质  （2）具备基本的职业道德、文化素质和自主学习能力。 | | | |
| 学习内容：  模块一：广告宣传页设计  项目1：御记煌宣传单设计； 项目2：赣南脐橙折页设计  模块二：工业产品广告设计  项目1：亿健跑步机宣传设计； 项目2：万利达产品宣传设计  模块三：文化产品广告设计  项目1：八闽文化海报设计； 项目2：厦门鼓浪屿旅游宣传海报  模块四：食品广告设计  项目1：永和豆浆招贴设计； 项目2：蒙牛真果粒  模块五：地产广告设计  项目1：禹州地产设计； 项目2：建发地产设计  本课程在内容上主要分为五大模块，每个模块都对应相关的实训，以模块实训达到相关能力的培养。 | | | |
| 教学方式：采用案例、任务驱动教学法、课赛结合法、分组教学法等方法、。 | | | |
| 评价方式：  本专业课程的考核评价可参考以下内容综合评定：  1、学生学习过程与态度的评价（10%）；  2、教师对学生参与每次设计项目的过程与成果考核评价（60%）；  3、学生参加大赛的成果奖励（附加5-10%奖励分）。  4、期末考试成绩学生综合设计能力评价（30%）。 | | | |
| 条件保障：  师资：具备丰富的广告设计经验的双师型教师  教学场所：具备设备齐全的多媒体名师工作室；苹果IMAC27寸一体机房及高配置电脑房；广告设计印刷车间。  教材：《现代设计基础——广告设计》 北京工艺美术出版社 杨斌  网络资源：课件库、作品库、案例库、试题库、参考资源库、网址资源库、共享软件库以及基础资源库。 | | | |

表2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 包装设计 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：掌握测量物体尺寸的方法，掌握根据物品设计盒子的大小，掌握大、中、小盒子及手提袋大小的关系，掌握利用软件进行包装设计版式的制作，图形文字色彩的设计方法。  能力目标：学生掌握包装存在及其意义，包装的概念及拓展，熟悉包装设计对产多销售的影响，掌握现在包装设计的趋势及新理念，了解包装的分类，包装设计的特点，理解包装设计与消费者心理、品牌价值之间的关系，熟悉包装行业的设计规范。  素质目标：通过对产品包装设计与制作的训练，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作。 | | | |
| 学习内容  项目1 茶包装单泡装或凤梨酥，馅饼单个装包装设计  项目2 食品纸盒平面图设计  项目3 厦门土特产包装设计  项目4 酒瓶酒标设计  项目5 鼓浪屿旅游产品包装设计  项目6 茶叶包装设计 | | | |
| 教学方式：  1、工作室化教学  2、设计实践辅导  3、强化训练教学  4、案例教学 | | | |
| 评价方式：  1、平时实践项目，设计创意执行力成绩占50%；  2、学习表现+考勤成绩占20%；  3、期末成绩以课题设计为考核，成绩占30%。  评分标准：  1、体现包装设计的整体性和美观度(25%)；  2、设计定位准确、突出重点、促进销售；（20%） ；  3、设计符合包装设计法则、突出品牌形象、有创新性 (30%)；  4、符合包装设计的行业规范（25%）。 | | | |
| 条件保障：  师资：具备丰富的广告设计经验的双师型教师  教学场所：具备设备齐全的多媒体名师工作室；苹果IMAC27寸一体机房及高配置电脑房；广告设计印刷车间。  教材：《现代设计基础——包装设计》 作者：佟海丰 北京工艺美术出版社  网络资源：课件库、作品库、案例库、试题库、参考资源库、网址资源库、共享软件库以及基础资源库。 | | | |

表3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商业摄影 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：掌握摄影器材的使用，学会商业摄影用光及拍摄方法。  能力目标：能够独立完成各种商业产品拍摄。  素质目标：具有良好的实践能力，创新创业精神和可持续发展能力的高素质技术技能人才。 | | | |
| 学习内容  项目1：摄影基础理论概述  任务一 摄影简史 任务二 摄影器材及相关设备材料  任务三 摄影基本曝光理论 任务四 相机的基本操作技法  任务五 摄影基础拍摄 任务六 摄影景别  任务七 摄影画面构图  项目2：商业摄影外拍  任务一各种外拍相关设备的使用技法 任务二 摄影的照明  任务三 生活用品的拍摄 任务四 食品饮料的拍摄  任务五 创意性摄影的拍摄实战  项目3：影棚商业摄影拍摄  任务一 摄影室内用光原理 任务二 人像类题材拍摄实战  任务三 风光类题材拍摄实战  项目4：后期处理与方案制作  任务一 摄影后期多媒体设计与制作方法 任务二 摄影的命题设计过程  任务三 熟练掌握PS软件的使用 任务四 期末作品制作 | | | |
| 教学方式：  1、案例教学 2、情境模拟教学 3、项目驱动式教学 | | | |
| 评价方式：  1、平时实践项目成绩占50%；  2、学习表现+考勤成绩占20%；  3、期末综合实训成绩占30%。  评分标准：  1、创意主题鲜明，内涵丰富； (30%)  2、摄影图案简洁明快，视觉冲击力强；(30%)  3、熟悉使用Adobe Photoshop软件的工具进行图像后期美化。 (40%) | | | |
| 条件保障：  1、教学条件:摄影棚，单反相机5台以上；  2、师资条件:教师必须具备扎实的理论和实践基础。  3、教学资源:参考教材《数码摄影》；网络资源：课件库、作品库、案例库、试题库、参考资源库、网址资源库、共享软件库以及基础资源库。 | | | |

表4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电商美工 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：掌握网店优化基础知识，掌握图片优化，首页，详情页，入口图的排版设计等。  能力目标：能够完成图片优化，首页设计，详情页设，入口图设计及优化。  素质目标：具有良好的实践能力，创新创业精神和可持续发展能力的高素质技术技能人才。 | | | |
| 学习内容  模块一：图片优化  项目1：鞋服产品图片优化  项目2：箱包产品图片优化  模块二：入口图设计  项目1：闽南特产入口图设计  项目2：茶叶入口图设计  模块三：首页设计  项目1：心相印纸品首页设计  项目2：林氏木业首页设计  模块四：详情页设计  项目1：海尔家电详情页设计  项目2：佳能相机详情页设计 | | | |
| 教学方式：  1、案例教学  2、情境模拟教学  3、项目驱动式教学 | | | |
| 评价方式：  1、平时实践项目成绩占50%；  2、学习表现+考勤成绩占20%；  3、期末综合实训成绩占30%。  评价组成：  1、企业评价(40%) 2、教师评价(40%) 3、学生互动评价 (20%) | | | |
| 条件保障：  1、教学条件:实训机房，可运行Photoshop CS5以上版本的教师机及学生机，投影仪。  2、师资条件:教师必须具有扎实的PS功底和设计基础，了解网络美工的各项设计需求，有企业一线工作经验。  3、教学资源  参考教材《网店美工宝典》  网络资源：课件库、作品库、案例库、试题库、参考资源库、网址资源库、共享软件库以及基础资源库。 | | | |

2、艺术产品设计

表1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 产品模型设计与制作 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：了解模型的种类、属性及其设计特点；了解模型的种类、属性及其设计特点；  素质目标： 具有较强的审美能力和用户体验的观察力、沟通能力、环保节约意识，团队协作能力，实践动手操作能力  能力目标：熟悉并灵活运用材料的选择与工具进行模型设计与制作；能够利用不同的加工工艺和处理方法进行模型制作；能够运用相关设计软件，结合3D打印机，制作产品模型； 能够熟练操作模型制作工具。 | | | |
| 学习内容  项目1：模型设计与制作要素  项目2：标准的模型设制作方法  项目3：专业产品模型公司模型设计制作流程  项目4: 模型设计与制作方案  项目5：基本产品模型设计制作  项目6：结合3D打印机，完成某产品模型设计与制作 | | | |
| 教学方式：  1、任务驱动教学  2、情景模拟教学  3、案例教学 | | | |
| 评价方式：  1、平时实践项目，设计创意执行力成绩占50%；  2、学习表现+考勤成绩占20%；  3、期末成绩以课题设计为考核，成绩占30%。  评分标准：  1、体现产品模型设计设计的整体性和美观度(25%)；  2、设计定位准确、突出重点、促进销售；（20%） ；  3、设计符合产品设计原理和设计法则、环保，突出品牌形象、有创新性 (30%)；  4、符合人机交互设计原理（25%）。 | | | |
| 条件保障：  师资保障：有丰富产品模型制作与设计经验的双师型教师。  教学场所：具备设备齐全的多媒体名师工作室；苹果IMAC27寸一体机房及高配置电脑房；3D模型打印实验室。  教材：中国高等教育部高职高专十三五规划教材。网络资源：课件库、作品库、案例库、试题库、参考资源库、网址资源库、共享软件库以及基础资源库。 | | | |

表2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | UI设计 | 学时/学分 | 54/3 |
| 学习目标  知识目标：熟悉视觉形象的设计的构图与色彩基础知识，能图形创意设计与应用能力； WEB标准、规范与应用；熟悉软件的人机交互界面结构；熟悉用户体验设计，了解客户端界面编程，能熟练设计软件程序UI界面。  素质目标：熟练使用Photoshop、Illustrator软件，会运用色彩、构图知识设计制作图形界面； 具有较强的审美能力和用户体验的观察力和沟通能力  能力目标：具有积极进取精神与良好的爱岗敬业品质；具备良好的科学文化素质；具备强壮体质与健康的心理素质，养成守时、踏实、耐心的工作习惯；的专业人才 | | | |
| 学习内容  模块一：GUI （图形界面设计） 项目1：图形的描摹绘制 项目2：图形的设计绘制  模块二：AUI （传统美术） 项目1：图形的手绘 项目2：图形的电脑描绘以及配色  模块三：WUI（[WEB界面设计](https://www.baidu.com/s?wd=WEB%E7%95%8C%E9%9D%A2%E8%AE%BE%E8%AE%A1&tn=44039180_cpr&fenlei=mv6quAkxTZn0IZRqIHckPjm4nH00T1YLuW0smycsuHm3nW6krjcL0ZwV5Hcvrjm3rH6sPfKWUMw85HfYnjn4nH6sgvPsT6KdThsqpZwYTjCEQLGCpyw9Uz4Bmy-bIi4WUvYETgN-TLwGUv3EnHTdP1T4rH6kPW6snHDvrHRYr0" \t "_blank)） 项目1：银行atm机界面绘制 项目2：兴才学院官网界面设计  模块四：MUI（移动设备界面设计）项目1：鼓浪屿导游app界面设计（ios）  模块五：交互式设计 项目1：厦门市旅游导览app设计。  本课程在内容上主要分为五大模块，每个模块都对应相关的实训，以模块实训达到相关能力的培养。 | | | |
| 教学方式：  1、项目模拟教学  2、情景模拟式教学  3、案例教学 | | | |
| 评价方式：  1、平时实践项目，设计创意执行力成绩占50%；  2、学习表现+考勤成绩占20%；  3、期末成绩以课题设计为考核，成绩占30%。  评分标准：  1、体现UI设计的整体性和美观度(25%)；  2、设计定位准确、突出重点、促进销售；（20%）  3、设计符合UI法则、突出品牌形象、有创新性；(30%)  4、符合人机交互设计原理。（25%） | | | |
| 条件保障：  师资保障：有丰富的UI界面设计经验的双师型教师。  教学场所：具备设备齐全的多媒体名师工作室；苹果IMAC27寸一体机房及高配置电脑房；广告设计印刷车间、3D模型打印实验室。  教材：《UI点击愉悦-情感体验介入的界面编辑设计》赵璐、史金玉、郑童编著，人民美术出版社。  网络资源：课件库、作品库、案例库、试题库、参考资源库、网址资源库、共享软件库以及基础资源库。 | | | |

表3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 产品专题设计 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：掌握文创品牌设计的相关设计原则、方法，掌握产品包装设计的相关设计法则与表现技法，利用相关设计软件设计出具有市场价值的作品。  能力目标：学生掌握文创品牌的市场价值、理解文创品牌与设计之间的关系，理解包装设计与消费者心理、品牌价值之间的关系，熟悉文创产品行业的设计规范。  素质目标：通过对产品包装设计与制作的训练，掌握文创产品的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生使用不同创意与表现方法完成产品设计的能力，通过具体制作实施完成文创产品设计的制作。 | | | |
| 学习内容  项目1 手机壳设计  项目2 杯子设计  项目3 玩偶设计  项目4 茶具设计  项目5 鼓浪屿特色申遗产品设计  项目6 概念产品设计 | | | |
| 教学方式：  1、工作室化教学  2、设计实践辅导  3、强化训练教学  4、案例教学 | | | |
| 评价方式：  1、平时实践项目，设计创意执行力成绩占50%；  2、学习表现+考勤成绩占20%；  3、期末成绩以课题设计为考核，成绩占30%。  评分标准：  1、体现产品设计的整体性和美观度(25%)；  2、设计定位准确、突出重点、促进销售；（20%）  3、设计符合产品设计法则、突出品牌形象、有创新性； (30%)  4、符合产品设计的行业规范。（25%） | | | |
| 条件保障：  师资：具备丰富的产品设计经验的双师型教师  教学场所：具备设备齐全的多媒体名师工作室；苹果IMAC27寸一体机房及高配置电脑房；产品设计印刷车间、3D模型打印实验室。  教材：《产品设计与开发》 作者：卡尔 T. 乌利齐 史蒂文 D. 埃平格 机械工业出版社  网络资源：课件库、作品库、案例库、试题库、参考资源库、网址资源库、共享软件库以及基础资源库。 | | | |

表4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 产品材料及加工工艺 | 学时/学分 | 36/2 |
| 学习目标  知识目标：掌握各种材料的使用情景，学会甄别、挑选、使用各种材料的方法。  能力目标：能够准确挑选适合产品的材料和工艺手段，独立完成从设计稿到产品生产的衔接。  素质目标：具有良好的实践能力，创新创业精神和可持续发展能力的高素质技术技能人才。 | | | |
| 学习内容  项目一：设计与材料概述  项目二：金属以及加工工艺  项目三：塑料以及加工工艺  项目四：陶瓷与玻璃  项目五：木材及加工工艺  项目六：模型材料性能与工艺 | | | |
| 教学方式：  1、案例教学  2、情境模拟教学  3、项目驱动式教学 | | | |
| 评价方式：  1、平时实践项目成绩占50%；  2、学习表现+考勤成绩占20%；  3、期末综合实训成绩占30%。  评分标准：  1、熟知各种材料，并能针对不同产品区分不同使用材料和加工工艺； (30%)  2、设计制作的产品选材准确，符合使用要求；(30%)  3、熟悉使用软件渲染产品设计表现，使设计稿接近真实材质和工艺； (40%) | | | |
| 条件保障：  1、教学条件:有条件展示各种产品材料以及相应加工工艺；  2、师资条件:教师必须具备扎实的理论和实践基础。  3、教学资源: 中国高等教育部高职高专十三五规划教材。网络资源：课件库、作品库、案例库、试题库、参考资源库、网址资源库、共享软件库以及基础资源库。 | | | |

表5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 产品造型设计 | 学时/学分 | 36/2 |
| 学习目标  知识目标：掌握本产生设计所需的基础文化知识和专业理论知识；掌握产品造型设计流程与方法；熟悉造型材料的特性和工艺流程。  能力目标：具有[产品造型](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A7%E5%93%81%E9%80%A0%E5%9E%8B/1870518" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A7%E5%93%81%E9%80%A0%E5%9E%8B%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E4%B8%93%E4%B8%9A/_blank)外观设计能力；具有产品造型设计手绘表现能力；具有产品造型结构设计和材料应用制作能力；具有制作产品[手板模型](https://baike.baidu.com/item/%E6%89%8B%E6%9D%BF%E6%A8%A1%E5%9E%8B/11030810" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A7%E5%93%81%E9%80%A0%E5%9E%8B%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E4%B8%93%E4%B8%9A/_blank)和样机的能力；  素质目标：具有良好的实践能力，创新创业精神和可持续发展能力的高素质技术技能人才。 | | | |
| 学习内容  项目1：加湿器造型设计  项目2：卫浴造型设计  项目3：智能台灯造型设计  项目4：家具设计  项目5：智能茶具设计 | | | |
| 教学方式：  案例教学  情境模拟教学  项目驱动式教学 | | | |
| 评价方式：  1、平时实践项目成绩占50%；  2、学习表现+考勤成绩占20%；  3、期末综合实训成绩占30%。  评价组成：  1.企业评价(40%) 2.教师评价(40%) 3.学生互动评价 (20%) | | | |
| 条件保障：  师资：具备丰富的产品设计经验的双师型教师  教学场所：具备设备齐全的多媒体名师工作室；苹果IMAC27寸一体机房及高配置电脑房；产品设计印刷车间、3D模型打印实验室。  教材：《产品设计与开发》 作者：卡尔 T. 乌利齐 史蒂文 D. 埃平格 机械工业出版社  网络资源：课件库、作品库、案例库、试题库、参考资源库、网址资源库、共享软件库以及基础资源库。 | | | |

3、动漫设计

表1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 动画造型设计 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：要求学生了解人物结构动态，掌握人物的概括表现能力。人物拟人、夸张等变形方式。自然景观、建筑物景观的表现技巧。  素质目标：有良好的审美观念、不断自我完善的学习观念。  能力目标：有扎实的表现能力，并能够按要求进行综合创作的能力。 | | | |
| 学习内容：  模块一：角色设计  任务1、人物结构  任务2、人物动态  任务3、服装道具  任务4、综合设计  任务5、命题创作（闽台元素）  模块二：场景设计  任务1、透视构图  任务2、自然景观  任务3、建筑场景  任务4、综合设计  任务5、命题创作（闽台元素） | | | |
| 教学方式：  1、任务教学 2、案例教学 3、项目驱动 | | | |
| 评价方式：  1、小组评价、小组互评 (课堂作业完成率、课后作业完成效果、课题设计效果）  2、教师评价 (课堂作业完成率、课后作业完成效果、课题设计效果） | | | |
| 条件保障：  1、专业的绘图机房、拷贝台工作室  2、师资要求：有动画、漫画创作、教学经验的教师  3、教学场所要求：电脑、绘图板、动漫工作室  4、教材、教参、网络资源：规范化的教材，国内外大量的原画素材及网络学习资料 | | | |

表2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 动画运动规律 | 学时/学分 | 54/3 |
| 学习目标  知识目标：了解运动规律的“基本原理”以及“人物的基本运动规律”、“动物的基本运动规律”、“自然现象的基本运动规律”；掌握运动事物绘制原理相关知识。  素质目标：有良好的动态造型审美观念、团队的协作能力，较强的学习态度。  能力目标：掌握绘制动漫画中的人物和事物运动方法，能利用各种工具合理表现对象的运动和速度。 | | | |
| 学习内容  模块一：一般运动规律  任务1、弹性运动 任务2、惯性运动 任务3、曲线运动  模块二：人物运动规律  任务1、行走 任务2、跑 任务3、跳（蹦）  模块三：动物运动规律  任务1、地面行走的动物 任务2、天上飞行的动物 任务3、水里游的动物  模块四：自然现象运动规律  任务1、水 任务 2、火 任务3、烟雾 | | | |
| 教学方式：   1. 现场教学法 2. 项目化教学（项目引入式、任务驱动） | | | |
| 评价方式：  1、小组评价、小组互评 (课堂作业完成率、课后作业完成效果、课题设计效果）  2、教师评价 (课堂作业完成率、课后作业完成效果、课题设计效果） | | | |
| 条件保障：  师资：授课教师具有多年一线工作经验与丰富的教学经验  教学硬件：专业的绘图机房、拷贝台工作室、多媒体教室、动漫工作室  教材与网络资源：采用权威机构编写的资料作为教学辅助用书；教师积累的大量视频等练习素材 | | | |

表3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 三维动画制作 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标： 知道角色设定知识和常用三维动画方法。  能力目标：  （1）能进行角色、场景建模 （2）能进行低多边形建模  （3）能制作低多边形模型贴图 （4）能制作简单三维动画  （5）掌握材质制作的方法 （6）掌握灯光渲染的方法和技巧  （7）能创作三维动画  素质目标： 具备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养。 | | | |
| 学习内容：  模块一、三维角色设计制作  任务1、知道三维动画的基本原理和制作流程  任务2、知道角色设定知识和常用三维建模方法  任务3、会角色建模 任务4、能低多边形建模  模块二、三维场景设计制作  任务1、能设计环境与场景 任务2、能进行场景建模  任务3、修改器的补充  模块三、简单三维动画制作  任务1、能制作基础动画 任务2、知道材质工具的使用  任务3、知道常用材质的表现方法 任务4、能布置和调节灯光  模块四、三维动画创作  任务1、两足动画动画调试； 任务2、四足动画动画调试  模块五、三维软件粒子系统  任务1、经典动画实例介绍与分析 任务 2、制作三维动画 | | | |
| 教学方式：  1、设计实践辅导 2、案例教学 3、项目化教学（以“闽台元素”题材）4、剧情表现 | | | |
| 评价方式：  1、小组评价、小组互评 (课堂作业完成率、课后作业完成效果、课题设计效果）  2、教师评价 (课堂作业完成率、课后作业完成效果、课题设计效果） | | | |
| 条件保障：  师资：授课教师具有多年一线工作经验与丰富的教学经验，对三维动画有较深入研究  教学硬件：具有专业电脑机房、动漫工作室  教材与网络资源：采用权威机构编写的资料作为教学辅助用书；教师平时积累的大量图片、视频、源文件、参考模型等练习素材。 | | | |

表4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 影视后期制作 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：  （1）熟练掌握多媒体制作概论、关键技术、流程；  （2）了解多媒体的操作平台；  能力目标：  （1）掌握数字音频技术、图像处理技术、视频技术；  （2）理解多媒体数据压缩与编码技术；  （3）多媒体后期制作工具After Effects的使用；  （4）学会对二维、三维动画进行后期加工，制作电视、电影动画作品；  （5）学会一般电视栏目包装、影视广告制作等技术；  （6）学会影视动画制作技术；  素质目标：培养耐心、细致的工作态度以及良好的与人沟通及合作的能力 | | | |
| 学习内容：  模块一、影视动画后期特效介绍  任务1、行业介绍 任务2、常用软件介绍  模块二、影视动画特效制作流程详解  任务3、新建项目（合成、固态层、文字层、调节层、空白层）  任务4、街头光球； 项目5、合成输出  模块三 After Effects软件基本操作  任务6、炫光文字 任务7、魔幻球 任务8、闪电光线  任务9、终结者制作 任务10、金字塔合成  模块四、AE特效插件的安装与使用  任务11、文字插件 任务12、粒子插件 任务13、三维插件 任务14、调色插件 | | | |
| 教学方式：  1、设计实践辅导 2、案例教学 3、项目化教学（项目引入式、任务驱动） | | | |
| 评价方式：  1、小组评价、小组互评 (课堂作业完成率、课后作业完成效果、课题设计效果）  2、教师评价 (课堂作业完成率、课后作业完成效果、课题设计效果） | | | |
| 条件保障：  师资：授课教师具有多年一线工作经验与丰富的教学经验，对影视特效行业有深入了解  教学硬件：具有专业电脑机房、动漫工作室  教材与网络资源：采用权威机构编写的资料作为教学辅助用书；教师平时积累的大量视频等练习素材 | | | |

# **十三、专业办学基本条件和教学建议**

**1、专业群师资团队建设建议：**

建设师德高尚、技艺精湛、结构合理、教学能力突出的“双师”素质的队伍。建成以高级职称为引领、专业带头人为龙头的专业群建设团队；建成以教学名师、设计名师、专业骨干教师为核心的一流“双师”课程建设团队；聘请企业一线设计总监和校内副教授以上（含持专业一级职业资格证书者）职称担任各专业带头人；专业群双师型教师比例达到80%以上，硕士研究生以上学历学位教师应占教师队伍人数的比例为30%以上，高级职称不少于20%，企业兼职教师承担的专业实践课程比例不少于25%，专业生师比（含企业兼职）在18:1以内。专业教师年龄层次应注意老中青结合，专业职称高中初合理搭配，专业群承担教学任务教师相对稳定在40人左右。 建立专兼职教师教学方法和教学能力培训体系，建立专业群兼职教师资源库。

承担本专业核心课程的任课教师应具有与本专业相近的全日制硕士学历教育背景或本科学历三年以上企业经验。高等院校本、硕应届毕业生从事专业教育之前，应安排1-2个学期的助教工作，学校指派有丰富教学经验的教师给予指导。专业教师从事专业教学每3年应安排一个学期的社会实践工作（如果已有参加企业兼职的除外）。

1. **校内实训室及校外实训基地建设建议：**

**校内实训室：**依托我校已获批的创意设计专业群项目建设目标和资源，借助厦门及周边地区良好战略地位和资源禀赋，深入融合湖里文创园区、沙坡尾海洋文化创意港、软件二、三期等区域创意设计产业链，尤以就近融入软件园三期为重点，通过入驻软三，自建、共建、捐建、新建校内实训教学基地，争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式捐助建设基地，重新规划和调整原有校内实训场地，专业群内各专业，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。

**校外实训基地：**选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照 “共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

**3、教学方式、手段与教学组织形式建议：**

**教学方式、手段：**

（1）互动式教学：在基础理论的学习中，教师学生互动探讨，互换角色积极研究专业深度问题及前沿问题、采用互动式学习与讲座式学习结合，用丰富的案例形式把枯燥的理论知识生动的传授给学生。

（2）实践式教学：专业技能实践教学中，发挥校内、校外实践基地的作用，通过具体的操作和社会企业技术的支持，实践性的实施教学

（3）情境式教学：实景、实训、项目与课程内容完全结合，把现实的项目引入到教学中。

（4）工作室化教学：实施模拟公司教学法，即按照企业项目模式成立设计小组，每组设置项目（可以是真实项目、虚拟项目、竞赛项目）设计与制作内容，先从市场调查入手，收集具有价值设计与制作参考资料。并根据调研材料，讨论方案，实施方案。在项目教学的实施过程中，教师起到解惑和引导作用，控制各小组项目质量。小组成员通力合作完成设计项目。项目小组型教学能够提高学生协作精神，能够达到增强沟通能力，组织能力，进而掌握设计项目全流程

**教学组织形式：**

本专业群采用以名师工作室为案例引领的工作室化实践教学方式。即在第三学期先选用部分学生实行工作室化小班教学，这些学生再带动其他学生，最终实现所有学生都能参与到真实项目设计过程，达到与企业岗位任务的零对接。

**4、教材、图书及信息化教学资源建议：**

**（1）教材及图书**

教材要采用高职高专规划教材，或根据专业特色编写教材使用。 图书馆应拥有较为丰富的创意设计类资源，内容涵盖广告设计与制作、产品艺术设计、动漫设计四个专业的各个方面。馆藏创意设计类图书生均不少于60册以上，中文期刊不少于20种以上，并能保持每年更新。

**（2）网络资源**

应该具有学术搜索、中国知识资源总库、中文科技期刊数据库、万方数据资源系统、超星数字图书方正数字图书、书生数字图书等电子图书资源，由图书馆统一购买使用。

专业群内各个专业应建立专业群课程资源包，包括专业基础课程、各专业核心课程程、专业群选修课程的全套教学文件，其中应包括电子教案、教学大纲、教学进度表、试题库、多媒体课件、教材、参考书籍、相关资源等，即可供教师之间互相学习，也可供学生上网浏览。

建成共享型优秀设计资源包，其中包括设计大师资源库、优秀设计作品分析资源库。基本建成创意设计类行业设计、技术信息资源包，其中包括专业群内各专业最新动态、趋势、知名企业、主流设计网站、主流设计展、主流设计竟赛资源库等。

**5、教学评价与考核建议：**

专业群各专业课程分阶段进行评价；

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等;还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

**6、继续学习与深造建议**：

**（1）学历提升途径**

一是通过校内“专本同读”的方式，考取创意设计类各专业相关本科学历、学位；二是毕业后通过专升本考试在本科院校继续深造两年来获取本科学历、学位；三是毕业后通过在职成人高考专升本考试经两年半完成学业来获取学历、学位；四是在毕业后参加对口专业或相近专业的自学考试、网络教育等考试，取得本科学历、学位；

**（2）通用技术职务评定**

本专业群学生毕业3年后可参评初级职称“助理工艺美术师”技术职务；取得初级职称，4年以上可参评“工艺美术史师”技术职务；取得中级7年以上可参评“高级工艺美术师”技术职务。

## 十四：培养方案的特点

1. 培养方案特点：

本专业群人才培养方案主要面向厦门及周边区域创意设计产业集群职业岗位需要，整合优化我院广告设计、产品设计、动漫设计现有资源，发挥专业集群优势，实现资源最大化运用，解决相近专业“同质化竞争”问题,提升为产业服务能力，拓展毕业生就业岗位和可持续发展能力，增强毕业生岗位适应性和职业迁移能力。

1. 培养思路定位：

为响应"中国制造2025"，本专业群人才培养方案将“工匠精神”注入整个教育教学过程，将创新创业融入教学目标，旨在培育一批既具有专业技能又能创新创业的高素质产业人才。

1. 培养模式定位：

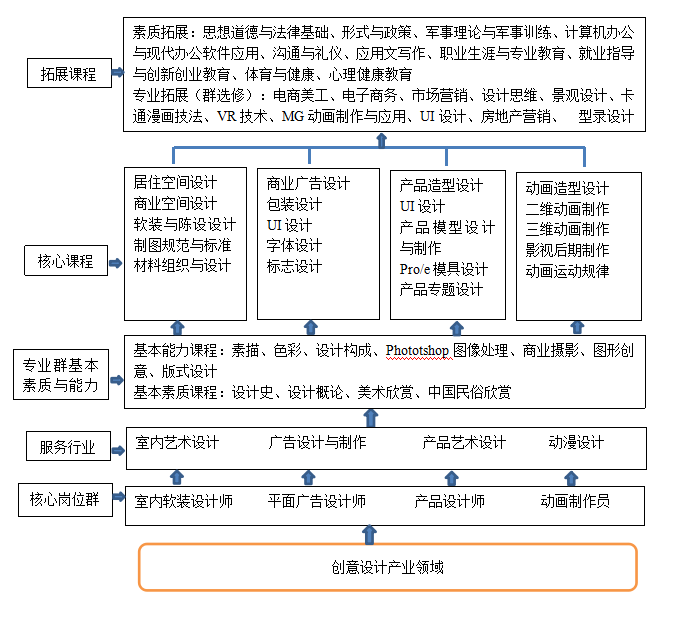
以校内名师工作室为引领，专业群内各专业工作室为依托，构建“3+2+1”产学研一体化的人才培养模式 ，形成以“名师带教师，教师带学生的“递接式”师徒制实践教学模式，推行工学结合、真实项目教学、经典案例教学、基于工作过程导向、实战实练、项赛结合等教学模式，创新顶岗实习形式；推行学历证书和职业资格证书"双证书"制度。

4、课程体系建构：

本专业群课程按照确保学生职业能力、人文素质、职业素养整体提升的要求，全面推行“底层共享，中层分立，高层互选”系统专业群课程体系，紧紧围绕培养目标开展校企合作，构建合理的人才知识结构与智能结构，针对就业岗位群，形成岗位工作内容分析表，并将其转化成知识能力，制定课程标准，合理组建课程结构，以适应课程个性化的要求。

1. 立足创意设计产业技术领域   
   b.针对广告设计与制作、产品艺术设计、动漫设计等四类岗位群   
   c.平台共设、专岗专课、拓升复合

**专业群课程体系构建表**



# 十五：修订过程及其它说明

1、修订过程

本专业群在深入调研了厦门及周边区域创意设计类企业人才需求及岗位标准基础上，充分借鉴国内外高等职业教育专业群人才培养建设先进理念和做法，总结我院过去人才培养模式改革和经验，经过由企业专家、一线设计师和专业骨干教师组成的专业委员会多次讨论，结合专业群内各专业人才培养方案制定的。

1. 其他说明

（1）第一学期由于军训2周，国庆节长假1周，为此基础绘画核定在15周之内完成教学计划，且每周素描、色彩按阶段排课，每周安排7课时。

（2）第五学期18周课时，其中安排课程14周，综合实训4周；毕业设计成绩由学科带头人牵头组织教研室全体专业教师参与评分；

（3）第二、三、四学期安排专业课程比较集中，每周课程数偏多，按照专业要求分阶段上课，前九周安排2-3门，后九周安排2-3门（具体课程根据实际情况再定）。

（4）院内专业群选修课需选修8学分以上。



**2018级建筑专业群**

**人才培养方案**

540104 建筑室内设计

540501 建设工程管理

540502 工程造价

执笔人： 吕爽

专业教师代表： 潘保国 蔡晓灵 张杨阳

行业（或企业）代表： 叶升 叶加建 徐芙蓉

学生代表： 许坚定 吴水荣 林泽雄

专业带头人： 李敏勇 回修杰 肖明霞

审核人： 张宝胜

**专业群概况**

在全国职业教育工作会议上，习近平总书记就加快职业教育发展作出重要指示。他强调，职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责，必须高度重视、加快发展。习近平指出，要树立正确人才观，培育和践行社会主义核心价值观，着力提高人才培养质量，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，努力培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才。要牢牢把握服务发展、促进就业的办学方向，深化体制机制改革，创新各层次各类型职业教育模式，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，引导社会各界特别是行业企业积极支持职业教育，努力建设中国特色职业教育体系。

本专业群建设紧跟会议精神，以围绕海上丝绸之路核心区、福建自贸区建设和厦门产业转型升级的需要，为推动福建自贸区建设和产业转型升级，顺应福建省建筑工程产业千亿产业集群发展需求而设立。本专业群包括：建筑室内设计、建设工程管理、工程造价等三个专业。

对厦门及周边建筑类企业的调研，根据专业群各专业人才需求调研报告数据显示，截止目前建筑产业群里建筑室内设计、建设工程管理、工程造价这几个专业人才缺口依然很大，其需求岗位是：施工员、监理员、招投标管理人员、建筑装饰设计师、造价员等。

在此背景下，学校顺应社会需求，及时增设本专业群。本专业群现有在校生1081人，为社会培养了4届共计1623人毕业生，毕业生就业率稳定在96%左右，就业对口率77%左右。本专业现有教师38人，其中初级职称5人，中级职称10人，高级职称7人。本专业现有校内实训室（基地）8个，分别为：泛钛室内设计工作室、施工工艺展示厅、装饰材料展示厅、工程测量实训室、工程造价实训室、建筑材料试验室、建设工程管理沙盘实训室、工程制图实训室及CAD与BIM实训室。现有厦门升龙设计装修工程有限公司、福建建龙工程咨询有限公司等17个校外实训基地。

**一、专业群培养目标**

本专业群秉承“厚德精技”校训，坚持以立德树人为根本，面向建筑行业中、小、微企业设计工程造价与施工管理一线，培养具有良好的品德情操和职业素养，掌握建筑室内设计的建筑装饰设计、装饰施工与管理，建设工程现场施工、工程监理、工程造价的文件编审、工程招投标与合同管理、工程资料管理等专业群领域岗位工作，具有可持续发展与创新创业能力的高素质技术技能人才。

**二、人才培养规格要求**

培养学生树立正确人才观，培育和践行社会主义核心价值观，着力提高人才培养质量，提高学生创新创业能力，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，努力培养高素质劳动者和技术技能人才。

**（一）专业群通用基本素质要求**

拥护党的领导和基本路线，坚持以毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论为指导思想。具有科学的世界观、人生观、价值观，良好的职业道德。健康的体魄，良好的心理。具有必要的人文社会科学知识、必要的科学文化基本知识、良好的语言表达和沟通协调能力健全的法律意识，有一定创新创业能力。

**（二）专业群知识要求**

**1、通用基础知识要求**

了解中外建筑结构特点及发展历史；掌握建筑基本构造与结构，能读懂建筑结构图纸，会绘制简单施工图，会利用相关软件建立简单结构模型；了解建筑常用材料性质及应用，掌握材料存储及保管知识；熟悉工程项目管理基础知识；熟悉建筑工程土建项目施工技术；了解建筑相关法律法规要求。

**2、各专业知识要求**

**建筑室内设计专业：**掌握设计素描、设计色彩、设计构成等专业基础知识；掌握手绘效果图表现和建筑制图与识图知识；掌握人体工程学、软装设计与实训的基本知识；掌握计算机效果图3DSMAX+VRAY、建筑CAD、PHOTOSHOP等设计软件操作命令知识；掌握室内建筑装饰材料与施工工艺、装饰工程定额预算知识；掌握建筑法律法规、建筑工程项目管理、建筑工程施工技术、建筑材料及建筑模型设计等建筑基础相关知识；掌握住宅空间、办公空间、餐饮空间、展示设计等方面的设计原理与艺术表现形式。

**建设工程管理专业：**掌握房屋建筑土建基础及上部构造施工工艺及流程等基础知识； 掌握测量布线规则及数据处理知识；掌握建设工程项目管理的基础知识，熟练熟练掌握建设工程项目施工组织设计、招投标与合同管理、安全管理、资料管理、质量管理、进度管理、工程制图与识图、工程测量、建筑材料等知识；掌握在建项目计量计价等基础知识。

**工程造价专业：**掌握房屋建筑土建基础及上部构造施工工艺及流程等基础知识； 掌握测量布线规则及数据处理知识；掌握建设工程项目管理的基础知识，熟练熟练掌握建设工程项目施工组织设计、招投标与合同管、进度管理、工程制图与识图、工程测量、建筑材料等知识；掌握建设工程项目计量计价及造价控制等基础知识。

**（三）职业能力要求**

**1、通用职业能力要求**

具备较好的团队合作精神及协调组织能力、执行能力以及不断的创新精神；具备较强的抗压能力和毅力，有上进心，责任心，做事认真、细致、有条理，对企业具有一定的忠诚度；具备扎实的识图读图及绘图能力；掌握专业内办公及绘图应用软件；掌握专业内相关基础知识，了解工作流程及规范；了解行业发展趋势和新工艺、新材料、新技术，并致力于创新设计。了解设计思维、建筑史、景观设计、摄影等方面的艺术素养知识。

**2、各专业职业要求**

**建筑室内设计专业：**熟练使用CAD、3DMAX、PS等软件，能独立完成整套室内装修设计方案；能与业主沟通、协调的工作能力；能当即手工绘制草图、效果图让业主参考的实战能力；能看懂工装建筑平面图，并能结合室内设计，提出调整方案、改进装饰效果、体现实用功能的创新能力；能在艰苦的工地现场经受压力，并能在压力中具备解决问题的能力；具有安全、质量的高度意识，并有很强责任意志的工作能力；具有把书本知识与实际操作融会贯通的灵活处事能力；具有法制观念。

**建设工程管理专业：**有较强的识读、绘制建设工程施工图的能力；熟悉常用的建筑材料检测、检验、验收和保管的相关技能及使用方法；懂得建设工程的定位、放线、抄平的操作，建设施工测量的能力；具有施工现场管理能力；具有编制单位工程施工技术方案和施工组织设计的能力；具有施工现场布置及施工进度计划的编制能力；具有分析解决施工实际问题和预防、分析处理工程质量事故的能力，具有现场安全管理的能力；工程技术资料的收集、编制、组卷和归档的能力；熟悉工程招标、投标和工程合同管理工作；具有建筑经济管理及经济法律方面知识；能够从事工程现场质量检查与验收及监理人员对质量监督管理；熟练应用设计软件绘制建筑、结构图的能力及办公软件的操作。

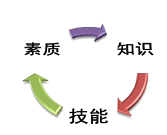
**工程造价专业：**建筑图纸的识读、绘制和参与图纸会审的能力；具有对建筑材料进行检测、保管的能力和对一般结构构件进行分析和验算的能力；具有本专业新技术、新材料、新工艺、新设备的消化、吸收和应用的基本能力；具有编制建筑施工组织设计的能力；具有工程成本分析，编制招投标文件、工程造价文件和成本分析报告的能力，并可以获取该领域内的认证证书；具有建筑（土木）工程、市政工程、装饰工程等建设工程项目的计量和计价的能力；利用网络信息与技术处理国家、省、地、市造价信息及工程资料的能力和利用计算机及其信息系统来完成造价员岗位工作内容的能力。

**三、招生对象及学制**

面向高中或中职毕业生，全日制三年

**四、就业面向与知识、素养、能力结构分析**

根据企业工作岗位和用人需求，结合职业发展规划的要求，根据企业工作岗位和用人需求，结合职业发展规划的要求，以胜任能力为基础，解析和提炼胜任每个岗位需要具备的知识、技能和素质。以根据企业工作岗位和用人需求，结合职业发展规划的要求，以胜任能力为基础，解析和提炼胜任每个岗位需要具备的知识、技能和素质、胜任能力为基础，解析和提炼胜任每个岗位需要具备的知识、技能和素质。



**1、就业面向**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **工作领域** | **主要就业单位** | **工作岗位** |
| 建筑群通用类工作岗位 | 建筑施工企业  建筑装饰公司  建筑设计院  房地产开发公司  工程招标代理及咨询公司 | 建筑土建项目施工员、招投标管理员  装饰公司设计员、施工管理员  房产销售员 |
| 建筑室内设计专业 | 建筑装饰公司  建筑设计院  房地产公司  会展设计公司 | **初始就业岗位：**装饰设计师助理、装饰施工管理员。  **发展工作岗位：**发展工作岗位：家装设计师、商业空间设计师、项目主管。3-5  年发展成为主任设计师，5-8年左右发展成为首席设计师、设计部门经理或设计总监、项目主管等。 |
| 建设工程管理专业 | 建筑施工单位  工程监理单位  设计院  工程招标代理及咨询公司  其他建筑相关的企事业单位 | **初始就业岗位：**施工员、招投标管理员等。  **发展工作岗位：**  建筑施工管理工程师、注册建造师及相关管理岗位。毕业后3年可获取助理工程师技术职务；毕业后2年可考取二级注册建造师，5年可考取一级注册建造师。 |
| 工程造价专业 | 工程（造价）咨询公司  施工企业（乙方）  工程建设监理公司  房地产开发企业  工程招标代理及咨询公司  设计院  其他建筑相关的企事业单位 | **初始就业岗位：**造价员。  **发展工作岗位：**造价工程师、项目经理等。  毕业后2年可考取二级注册建造师；毕业3年后可获取助理工程师技术职务；毕业5年可考取注册造价师。 |

**2、基础知识与职业素养要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **知识与素养名称** | **内涵要求** | **相关课程** |
| 文化基础知识 | 掌握必备的语文、沟通与礼仪等文化基础知识 | 应用文写作、沟通与礼仪训练等 |
| 专业基础知识 | 掌握必备的工程制图与识图、建筑材料、建筑工程施工技术、建设工程项目管理、建筑法律法规、建筑发展历史、基础建筑模型构建及渲染等方面基础知识。 | 建筑CAD、建筑模型设计、建筑史、建筑法律法规、建筑工程项目管理、建筑工程施工技术 |
| 计算机应用基础 | 熟悉计算机在日常办公中的应用，会用计算机收集和处理简单信息 | 计算机与现代办公软件应用 |
| 思想政治与职业道德 | 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和法制观念 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系、思想道德修养与法律基础、形势与政策、职业生涯规划与专业教育 |
| 身心素质 | 具有健康的身体和心理素质 | 体育、心理健康 |

**3、就业岗位技术技能要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **核心岗位名称** | **典型工作任务** | **岗位标准（要求）** | **相关课程** |
| 建筑室内设计 | 设计师助理  （初始岗位） | 协助设计师对项目进行实地测量，收集设计资料，施工图纸的绘制或效果图的制作。 | 能熟练运用建筑CAD和3DSMAX+VRAY制图软件绘制完成的设计图纸，有初步的设计概念，  认识并了解市场上的装饰施工材料。 | 人体工程学  建筑CAD  计算机效果图3DSMAX+VRAY+SketchUP  制图规范与标准  软装与陈设设计住宅空间设计与实训  材料组织与设计 |
| 家装设计师；发展岗位：2-3年 家装主任设计师。 | 主要针对套房或者别墅。测量业主房屋尺寸，根据业主需要和自己的专业知识，合理的为业主设计并打造出温馨舒适的居家内室环境。 | 能够合理的设计和规划出适合人居住的室内空间；了解并熟悉装饰施工材料，灵活运用材料色彩和质感的特点去深化设计方案，协助或指导完成整套家装图纸，在施工中指导施工进行。 | 制图规范与标准  人体工程学  软装与陈设设计  住宅空间设计与实训  材料组织与设计  装饰工程定额预算 |
| 商业空间设计师；发展岗位：2-3年 商业设计主任设计师。 | 根据业主需要和自己的专业知识，合理的为业主设计所需要的办公、餐饮、酒店、会所、医院、学校等一切公共空间。 | 能够设计和规划出合理科学的办公和商业空间；具备丰富的空间想象力，对色彩和流行元素有敏锐的洞察力、创新创意能力强，协助或指导完成整套家装图纸，了解并熟悉装饰施工材料，在施工中指导施工进行。 | 制图规范与标准  人体工程学  材料组织与设计  装饰工程定额预算  办公空间设计与实训  餐饮空间设计与实训 |
| 装饰施工管理员；发展岗位，3-5年后 | 主持具体项目施工与进度、成本把控，熟悉国家法律法规，施工工艺和市场装饰施工材料。 | 能够对设计图纸熟知和体会，了解并熟悉装饰施工材料，灵活运用材料和工艺的特点去协助或指导完成整套项目的落地实施。 | 制图规范与标准  人体工程学  住宅空间设计与实训  办公空间设计与实训  餐饮空间设计与实训  材料组织与设计  装饰工程定额预算 |
| 主任设计师  （一级）； | 主持具体项目，负责项目主创，领导和指导团队完成项目。参与设计部门规划、制度和文件编写和修改等 | 具备丰富的设计工作经验，高超的专业技术素养和很强的设计能力 | 发展岗位，3-5年后 |
| 设计部门经理/设计总监/项目主管 | 设计部门和施工部门最高行政长官，负责业务学习、培训、考核。制定年度工作目标和考核。 | 具有深厚的设计工作阅历、管理经验，熟悉市场动态、善于沟通和项目、品牌运营 | 发展岗位，6-8年 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **核心岗位名称** | **典型工作任务** | **岗位标准（要求）** | **相关课程** |
| 建设工程管理 | 施工员  （初始岗位） | 现场施工管理、测量放样、处理现场技术问题、工程施工技术现场、质量、安全、进度等方面监督管理工作 | 能够准确地按施工图纸要求进行现场施工并处理施工现场出现的质量问题；能够从事工程技术质量安全进度等监督管理。 | 基础工程施工  建筑水电设备安装与识图  工程制图  工程测量  工程力学  建筑材料  钢筋混凝土工程施工 |
| 招投标管理员（初始岗位） | 招标、投标文件及工程合同的编制 | 具备工程招标、投标应用能力 | 工程计量与计价Ⅰ  工程招投标与合同管理 |
| 项目主管  项目经理  （发展岗位） | 现场施工管理、对项目实行[质量](http://baike.baidu.com/subview/13930/5063889.htm" \t "http://baike.baidu.com/view/_blank)、[安全](http://baike.baidu.com/subview/4547/8036693.htm" \t "http://baike.baidu.com/view/_blank)、[进度](http://baike.baidu.com/view/716226.htm" \t "http://baike.baidu.com/view/_blank)、[成本](http://baike.baidu.com/view/45395.htm" \t "http://baike.baidu.com/view/_blank)全面管理 | 负责现场质量、安全、进度、成本管理的责任保证体系和全面提高项目管理水平 | 施工组织设计  文明施工及安全管理  建筑工程资料管理  建筑工程质量验收 |
| 工程造价 | 造价员  （初始岗位） | 参与投资估算、设计概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等工作。 | 根据设计图纸编制和审核建筑工程概预算的能力；熟练操作1-2种预算软件的能力；具备造价分析能力。 | 工程造价基础知识  工程计量与计价  手算与软件预算综合实训  建筑水电设备安装与识图 |
| 造价工程师  （发展岗位） | 项目投资分析、成本控制管理、预结算审核、合同管理、招标投标管理、处理索赔事宜。 | 掌握工程造价管理和成本控制方法与技巧，及时掌握国家相关规定和政策的变动；工作严谨，善于沟通，具有良好的团队合作精神和职业操守。 | 建筑工程定额与预算  工程计量与计价  手算与软件预算综合实训  建筑水电设备安装与识图 |
| 项目经理  （发展岗位） | 负责建筑工程项目的人员管理、安全施工和技术质量监管等工作。 | 有优良的团队及个人品德，极强的责任感和事业心；稳定的行业原理技术和工程管理技能；很好的交流组织技能，具有团队指挥能力。 | 工程造价控制  建筑工程施工技术  建筑工程项目管理 |

**五、人才培养模式**

本专业群采用以“项目为导向，任务为驱动，课证赛融合”的人才培养模式。即：开展以“名师工作室”为引领的工作室化教学，以建筑工程项目为导向的教学工作，结合实际工作项目，以真实案例作为载体，实际工作过程作为依托，开展特色授课及实训环节。打破传统的教材分类局限，结合实际工作中企业需求岗位技能要求，设置考证课、职业技能大赛课。课程实践，采用任务驱动、项目导向的教学模式，着重培养学生的实践能力，解决实际工作问题的能力，让项目进课堂，构建基于工作过程系统化的课程体系。

**六、课证（赛）融通**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书 / 竞赛名称** | **考试 / 竞赛时间** | **对应课程** | **开课学期** |
| 1 | 全国计算机等级考试（一级）或办公软件中级操作员合格证书 | 每年3月、9月 | 计算机与办公软件应用 | 第一、二学期 |
| 2 | CAD绘图员 | 每年6、12月 | 建筑CAD | 第二学期 |
| 3 | 测量员 | 每年6、12月 | 工程测量 | 第二学期 |
| 4 | 福建省高职院校技能大赛（CAD、工程测绘） | 每年4、12月 | 建筑CAD | 第二学期 |
| 5 | 福建省高职院校技能大赛（工程造价基本技能） | 每年12月 | 工程计量与计价、手算与软件预算综合实训 | 第二、三、四学期 |

**七、专业群毕业要求**

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1、综合素质测评（含德育素质测评）合格

2、最低毕业学分：130学分

3、职业资格证书要求:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **级别** | **发证单位** | **考证时间** | **备注** |
| CAD绘图员 | 高级 | 福建省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心 | 每年6、12月 | 三选一 |
| 测量员 | 高级 | 福建省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心 | 每年6、12月 |
| Photoshop | 高级 | 福建省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心 | 每年6、12月 |

**八、课程设置与教学计划进程表（附后）**

**九、专业实践环节及时间安排（分专业）**

**建筑室内设计：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践环节项目** | **学时** | **教学目标** | **教学地点** | **时间安排** |
| 住宅空间设计与实训 | 52 | 了解和掌握居住空间的功能分区，平面布局，灵活运用装饰材料对空间进行装饰风格的定位及设计。 | 机房  材料室 | 第四学期 |
| 餐饮空间设计与实训 | 52 | 了解餐饮空间设计的特点及需求，设计出合理的餐饮空间。 | 机房  材料室 | 第四学期 |
| 办公空间设计与实训 | 52 | 了解办公空间设计的特点及需求，对办公平面进行合理规划设计，灵活运用装饰材料。 | 机房  材料室 | 第四学期 |
| 展示设计 | 38 | 了解展示空间中店铺和展厅各自的需求和特点，综合运用制图和设计理论完成设计项目。 | 机房  材料室 | 第五学期 |
| 软装与陈设设计 | 36 | 掌握软装设计原理和方法、陈设设计的设计要素。 | 机房 | 第三学期 |
| 素描 | 92 | 掌握透视设计原理、空间结构、室内手绘设计要素 | 多媒体教室 | 第一学期 |
| 色彩 | 92 | 掌握色彩原理，色彩搭配及色彩在室内空间中的运用 | 多媒体教室 | 第一学期 |
| 设计构成 | 96 | 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理以及在设计中的灵活运用 | 多媒体教室 | 第二学期 |
| 人体工程学 | 18 | 掌握室内设计需运用的正确设计尺寸和涉及因素，为设计出符合人体工程学的室内设计做铺垫。 | 多媒体教室 | 第三学期 |
| 计算机效果图3DSMAX+VRAY+SketchUP | 54 | 掌握3D软件基本工具功能，熟练绘制室内三维效果图 | 机房 | 第三学期 |
| 制图规范与标准 | 36 | 了解制图、识图的基本知识，掌握项目设计方案的平面布置图和施工图。 | 机房 | 第五学期 |
| 装饰工程定额预算 | 9 | 掌握装饰工程定额预算方法。 | 机房 | 第五学期 |
| 毕业设计指导 | 36 | 指导学生运用创新思维设计全套设计方案，掌握室内设计流程及制图方法，培养全方位综合能力。 | 机房  材料室  施工室 | 第五学期 |
| 综合实训 | 72 | 运用创新思维设计全套设计方案，掌握室内设计流程及制图方法，培养全方位综合能力。 | 机房  材料室  施工室 | 第五学期 |
| 合计 | 735 |  |  |  |

**建设工程管理专业**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践环节项目** | **学时** | **教学目标** | **教学地点** | **时间安排** |
| 建筑CAD | 48 | 应用绘图软件进行建筑图形绘制，掌握计算机辅助绘软件应用，熟悉各种命令及操作技巧。 | 机房 | 第二学期 |
| 建筑模型设计 | 18 | 应用绘图软件对建筑结构进行模型设计。 | 机房 | 第三学期 |
| 建筑史 | 8 | 掌握建筑结构发展历史，了解不同时代建筑结构特点。 | 多媒体教室 | 第一学期 |
| 建筑法律法规 | 18 | 能够解决工程常见纠纷。 | 多媒体教室 | 第五学期 |
| 建筑工程项目管理 | 36 | 掌握建设工程项目管理的基本知识，掌握建设工程项目管理工作流程 | 多媒体教室 | 第四学期 |
| 建筑工程施工技术 | 36 | 掌握建筑工程管理现场施工技术并能够应用技术对工程现场进行管控 | 多媒体教室 | 第三学期 |
| 建筑材料 | 34 | 掌握常用建筑材料基本性质和试验方法。 | 多媒体教室 | 第二学期 |
| 施工组织设计 | 26 | 熟练应用[施工进度计划](http://baike.baidu.com/view/1926357.htm" \t "_blank)安排理论与方法及其应用，编制单位工程施工组织设计 | 多媒体教室 | 第四学期 |
| 工程招投标与合同管理 | 36 | 能够编制一份简单的招标文件和投标文件，能够判断一份工程合同中存在的问题及提出相应解决方案 | 多媒体教室 | 第二学期 |
| 基础工程施工 | 36 | 掌握建筑基础的施工技术与简单施工方案编写 | 多媒体教室 | 第四学期 |
| 建筑工程质量验收 | 36 | 掌握分部分项工程质量的检查及验收 | 多媒体教室 | 第四学期 |
| 建筑水电设备安装与识图 | 18 | 熟练认知各种水电设备图和施工图 | 多媒体教室 | 第三学期 |
| 工程制图及实训 | 60 | 熟练认知各种建筑图标和施工图绘制方法 | 制图室 | 第一学期 |
| 建筑识图与构造 | 32 | 掌握建筑结构中图形及构件的识别，结合软件读懂建筑结构图 | 多媒体教室 | 第一学期 |
| 工程测量 | 48 | 掌握水准仪、经纬仪、全站仪等仪器的操作及道路等的放样测设。 | 校内 | 第二学期 |
| 工程计量与计价Ⅰ | 46 | 掌握建筑工程概预算定额、工程预算造价及费用标准、工程量计算、工程造价计算。 | 多媒体教室 | 第三学期 |
| 建筑工程资料管理 | 12 | 了解建筑工程资料的分类、组成，熟悉工程资料管理的基本流程，掌握建筑工程资料的编写方法。 | 多媒体教室 | 第五学期 |
| 钢筋混凝土工程施工 | 34 | 掌握钢筋施工要点；掌握混凝土施工要点。 | 多媒体教室 | 第二学期 |
| 综合实训 | 72 | 能够读懂一个项目整套图纸，编制项目施工组织设计关键部分，能编制各分项工程施工组织设计。 | 多媒体教室 | 第五学期 |
| 工程测量实训 | 28 | 能够操作水准仪、经纬仪、测距仪、全站仪等仪器的；能够对局部地形图测绘、建筑物定位于放线等；对外开展建筑物定位放线。 | 校内 | 第二学期 |
| 顶岗实习 | 504 | 通过毕业实习熟悉工程项目全过程的投资、进度、质量控制及合同管理、项目管理和组织协调能力。 | 校外 | 第六学期 |
| 合计 | 1186 |  |  |  |

**工程造价专业**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践环节项目** | **学时** | **教学目标** | **教学地点** | **时间安排** |
| 工程制图与识图 | 32 | 能够认知各种建筑图标，了解施工图绘制方法，重点在于图纸的识别，为后续的计量计价、手算及钢筋预算做基础。 | 制图室 | 第一学期 |
| 建筑构造与识图 | 32 | 配合相关图纸和校园内现有的建筑识别房屋建筑结构。 | 校内实训基地 | 第一学期 |
| 建筑材料 | 34 | 掌握常用建筑材料基本性质和试验方法。 | 建筑材料实训室 | 第二学期 |
| 工程造价基础知识 | 16 | 通过校内现有的建筑类型识别工程造价基础知识里用到的建筑结构和构件。 | 校内实训场 | 第二学期 |
| 工程测量 | 48 | 掌握水准仪、经纬仪、全站仪等仪器的操作及道路等的放样测设。 | 校内 | 第二学期 |
| 工程测量考证培训培训 | 28 | 能够操作水准仪、经纬仪、测距仪、全站仪等仪器的；能够对局部地形图测绘、建筑物定位于放线等；对外开展建筑物定位放线。 | 校内实训场 | 第二学期 |
| 建筑CAD | 48 | 掌握熟悉各种命令及操作技巧。 | 校内 | 第二学期 |
| 建筑工程定额与预算 | 34 | 对给定的建筑施工图，确定正确的工程量计算规则并计算工程量；能够协助或者进行标书的编制工作。 | 精技楼 | 第三学期 |
| 工程计量与计价实践 | 56 | 掌握建筑工程概预算定额、工程预算造价及费用标准、工程量计算、工程造价计算。 | 精技楼 | 第三、四学期 |
| 造价软件综合实训 | 48 | 具备操作广联达土建算量软件、广联达钢筋算量软件、海迈计价软件的能力。 | 精技楼 | 第五学期 |
| CAD考证培训 | 34 | 具备绘制图纸的能力，为了把技能型人才培养与岗位需求更紧密的衔接，培养学生的实践能力、专业技能。 | 精技楼 | 第三学期 |
| 建筑工程资料管理 | 16 | 学会操作建设工程过程中资料的整理和相关表格的填写。 | 精技楼 | 第三学期 |
| 建筑工程施工技术 | 34 | 结合校园内现有的建筑和建筑材料实训室，来现场理解和掌握施工技术。 | 校内 | 第三学期 |
| 工程造价控制 | 16 | 结合建筑工程定额与预算、工程计量与计价等课程的内容，会进行简单项目的总体造价控制。 | 精技楼 | 第四学期 |
| 建筑水电设备安装与识图 | 18 | 建筑给水、消防给水、建筑排水、热水燃气供应等水电设备安装及其识图的基本方法。 | 精技楼 | 第四学期 |
| 建设工程法律法规 | 18 | 能够解决工程常见纠纷。 | 精技楼 | 第五学期 |
| 建设工程项目管理 | 34 | 结合建设工程项目管理沙盘实训，学会实际项目的运行阶段，每一个阶段中项目管理的技巧。 | 项目管理沙盘实训室 | 第五学期 |
| 施工生产实习（顶岗实习） | 504 | 通过毕业实习熟悉工程项目全过程的投资、进度、质量控制及合同管理、项目管理和组织协调能力；能够运用造价软件进行工程造价各项工作。 | 校外 | 第六学期 |
| 合计 | 1050 |  |  |  |

**十、分学期课时统计表（分专业）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **学期** | **总课时** | **理论**  **课时** | **实践课时** | **教学周数** | **平均周**  **课时数** |
|
| **建筑室内设计专业** | 1 | 572 | 180 | 392 | 18 | 27 |
| 2 | 360 | 122 | 238 | 18 | 20 |
| 3 | 378 | 144 | 234 | 18 | 22 |
| 4 | 396 | 143 | 253 | 18 | 24 |
| 5 | 306 | 79 | 227 | 18 | 13+综合实训 |
| 6 | 504 | 0 | 504 | 18 | 28 |
| 公共选修课 | 144 | 144 | 0 |  |  |
| **合计** | 2660 | 812 | 1848 |  |  |
| **占总学时** | 100% | 31% | 69% |  |  |
| **建设工程管理专业** | 1 | 536 | 236 | 300 | 16 | 23 |
| 2 | 470 | 193 | 277 | 18 | 26 |
| 3 | 396 | 170 | 226 | 18 | 24 |
| 4 | 342 | 182 | 160 | 18 | 19 |
| 5 | 180 | 60 | 120 | 18 | 10 |
| 6 | 504 | 0 | 504 | 18 | 28 |
| 公共选修课 | 144 | 144 | 0 |  |  |
| **合计** | **2572** | **985** | **1587** |  |  |
| **占总学时** | **100%** | **38%** | **62%** |  |  |
| **工程造价专业** | 1 | 504 | 204 | 300 | 16 | 21 |
| 2 | 404 | 143 | 261 | 18 | 22 |
| 3 | 436 | 177 | 259 | 18 | 24 |
| 4 | 385 | 166 | 219 | 18 | 21 |
| 5 | 180 | 56 | 124 | 18 | 10 |
| 6 | 504 | 0 | 504 | 18 | 28 |
| 公共选修课 | 144 | 144 | 0 |  |  |
| **合计** | **2557** | **890** | **1667** |  |  |
| **占总学时** | **100%** | **35%** | **65%** |  |  |

**十一、各教学领域课程课时学分统计表**

**建筑室内设计：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时** | **学分** | **占总学分比例** |
| 职业素养与基础知识领域 | 494 | 23 | 18% |
| 专业群公共基础课 | 304 | 17 | 13% |
| 专业专项能力课 | 926 | 48 | 37% |
| 专业群选修课 | 144 | 8 | 6% |
| 实践环节 | 612 | 24 | 18% |
| 考证环节 | 36 | 2 | 2% |
| 综合素质拓展 | 144 | 8 | 6% |
| 合计 | 2660 | 130 |  |

**建设工程管理专业：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时** | **学分** | **占总学分比例** |
| 职业素养与基础知识领域 | 488 | 23 | 18% |
| 专业群公共基础课 | 300 | 17 | 13% |
| 专业专项能力课 | 830 | 48 | 37% |
| 专业群选修课 | 142 | 8 | 6% |
| 实践环节 | 632 | 24 | 18% |
| 考证环节 | 36 | 2 | 2% |
| 综合素质拓展 | 144 | 8 | 6% |
| 合计 | 2572 | 130 | 100% |

**工程造价专业：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时** | **学分** | **占总学分比例** |
| 职业素养与基础知识领域 | 487 | 23 | 18% |
| 专业群公共基础课 | 290 | 17 | 13% |
| 专业专项能力课 | 776 | 46 | 35% |
| 专业群选修课 | 138 | 8 | 6% |
| 实践环节 | 688 | 26 | 20% |
| 考证环节 | 34 | 2 | 2% |
| 综合素质拓展 | 144 | 8 | 6% |
| 合计 | 2557 | 130 | 100% |

**十二、核心课程（含主要职业技能训练课）简介（详见专业课程标准汇编）**

**建筑室内设计专业**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 住宅空间设计与实训 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：熟练掌握建筑CAD和计算机效果图3DSMAX+VRAY两大室内设计软件，按照公司制图流程，规范制作设计图纸。  素质目标：在设计主管的指导下，协助配合绘制设计图纸，并与项目组成员分工协作，培养良好的沟通能力和适应能力。具备基本的职业素养和培养自主学习的习惯。  能力目标：通过学习住宅空间设计，让学生能够独立完成住宅空间的设计项目，并且在设计过程中严格按照设计要求，合理的、以人为本的理念成功设计出优秀的作品。要求学生掌握和理解住宅空间设计中的规律和要求，加上自己的创意，灵活运用加以设计。 | | | |
| 学习内容  项目一：单身公寓，室内设计  明晰小型单身公寓的设计要点，在有限的空间中，设计出合理的空间布置，能够独立绘制小户型空间整套施工图。  1.1根据单身公寓户型的特点，设计合理的紧凑型小户型平面图和效果图。  1.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  1.3深化立面图  项目二：套房户型，室内设计  明晰中型家装套房的室内空间的设计要点，能够独立绘制中型户型空间整套施工图。  2.1根据套房户型的特点，设计合理的传统套房户型平面图和效果图。  2.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  2.3深化立面图  项目三：别墅室内设计  明晰大型家装室内空间的设计要点，能够独立绘制中小户型空间整套施工图。  3.1根据别墅户型的特点，设计合理的别墅户型平面图和效果图。  3.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  3.3深化立面图。 | | | |
| 教学方式  看、讲、练、做一体化教学，循序渐进逐步提高学生的设计能力增加实际操作经验，让学生在本质上有所提高。  “看”-相关案例学习、参观现场  “讲”-理论讲授与课堂指导  “练”-案例分析及虚拟项目练习  “做”-实际项目练习，锻炼实践能力 | | | |
| 评价方式：根据考勤+平时成绩+考试（考查）成绩综合评定；  平时成绩包括：1.平面图规划设计是否有创意，尺寸是否合理。2.效果图制作是否规范3.天花图和地铺图要有创意，要跟平面图对照。4.立面图绘制是否规范与正确。 | | | |
| 条件保障：  师资要求：工学结合人才培养模式，校专职老师与企业兼职老师双管齐下。  教学场所要求：（或实训条件）多媒体教室，机房，材料室和实训基地。  教材、教参等教学资料要求：十三五规划教材 | | | |

**表2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 办公空间设计与实训 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：熟练掌握建筑CAD和计算机效果图3DSMAX+VRAY两大室内设计软件，按照公司制图流程，规范制作设计图纸。  素质目标：在设计主管的指导下，协助配合绘制设计图纸，并与项目组成员分工协作，培养良好的沟通能力和适应能力。  能力目标：通过学习办公空间设计，让学生能够独立完成办公空间的设计项目，并且在设计过程中严格按照设计要求，合理的，以人为本的理念成功设计出优秀的作品。 | | | |
| 学习内容  项目一：小型办公空间的设计  明晰小型办公室空间的设计要点，能够独立绘制整套小型办公图纸。  1.1根据小型办公空间的特点，写字楼中的设计要求，绘制办公空间的平面图，同时制作出有创意的效果图。  1.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  1.3深化立面图  项目二：大型商业办公空间设计  掌握大型高档商业空间的设计要点，能够独立绘制整套大型高档商业空间图纸。  2.1根据大型办公空间的特点，绘制办公空间的平面图，同时制作出有创意的效果图。  2.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  2.3深化立面图 | | | |
| 教学方式  体验性教学，课程教学讲授，虚拟项目练习，真实项目教学、角色扮演法 | | | |
| 评价方式：根据考勤+平时成绩+考试（考查）成绩综合评定；  平时成绩包括  1.平面图规划设计是否有创意，尺寸是否合理。  2.效果图制作是否规范  3.天花图和地铺图要有创意，要跟平面图对照。  4.立面图绘制是否规范与正确。 | | | |
| 条件保障：  师资要求：工学结合人才培养模式，校专职老师与企业兼职老师双管齐下。  教学场所要求：（或实训条件）多媒体教室，机房，材料室和实训基地。  教材、教参等教学资料要求：十三五规划教材 | | | |

**表3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 餐饮空间设计与实训 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：熟练掌握建筑CAD和计算机效果图3DSMAX+VRAY两大室内设计软件，按照公司制图流程，规范制作设计图纸。  素质目标：在设计主管的指导下，协助配合绘制设计图纸，并与项目组成员分工协作，培养良好的沟通能力和适应能力。  能力目标：通过学习餐饮空间设计，让学生能够独立完成餐饮空间的设计项目，并且在设计过程中严格按照设计要求，合理的，以人为本的理念成功设计出优秀的作品。要求学生掌握和理解餐饮空间设计中的规律和要求，加上自己的创意，灵活运用加以设计。 | | | |
| 学习内容  项目一：简餐厅室内设计  明晰简餐厅室内设计的设计要点，了解简餐厅的功能分区，能够独立绘制简餐厅空间整套施工图。  1.1根据简餐厅的特点，设计功能合理的简餐厅平面图和创意感强的效果图。  1.2根据平面图和效果图，绘制简餐厅的天花图和地铺图。  1.3深化立面图  项目二：咖啡厅室内设计  明晰咖啡厅室内设计要点，根据咖啡厅主营内容的不同，设计出有创意的咖啡厅设计，并能够独立绘制咖啡厅空间整套施工图。  2.1根据咖啡厅室内设计特点，结合业主的需求，合理的设计点餐区，散座区，包间，操作区相结合的功能平面图和绘制效果图。  2.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  2.3深化立面图  项目三：主题餐厅室内设计  明晰主题餐厅的设计特点、风格，能够独立绘制主题餐厅的整套设计图纸。  3.1根据主题餐厅的特点，合理的布置主题餐厅空间平面图，设计有特色的主题餐厅效果图。  3.2根据平面图和效果图，绘制主题餐厅的天花图和地铺图。  3.3深化主题餐厅的立面图 | | | |
| 教学方式  体验性教学，课程教学讲授，虚拟项目练习，真实项目教学、角色扮演法 | | | |
| 评价方式：根据考勤+平时成绩+考试（考查）成绩综合评定；  平时成绩包括:  1.平面图规划设计是否有创意，尺寸是否合理。  2.效果图制作是否规范  3.天花图和地铺图要有创意，要跟平面图对照。  4.立面图绘制是否规范与正确。 | | | |
| 条件保障：  师资要求：工学结合人才培养模式，校专职老师与企业兼职老师双管齐下。  教学场所要求：（或实训条件）多媒体教室，机房，材料室和实训基地。  教材、教参等教学资料要求：十三五规划教材 | | | |

**表4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 展示设计 | 学时/学分 | 54/3 |
| 学习目标  知识目标：熟练掌握建筑CAD和计算机效果图3DSMAX+VRAY两大室内设计软件，按照公司制图流程，规范制作设计图纸。  素质目标：在设计主管的指导下，协助配合绘制设计图纸，并与项目组成员分工协作，培养良好的沟通能力和适应能力。  能力目标：通过学习展示空间设计，让学生能够独立完成展示空间的设计项目，并且在设计过程中严格按照设计要求，合理的，以人为本的理念成功设计出优秀的作品。要求学生掌握和理解展示空间设计中的规律和要求，加上自己的创意，灵活运用加以设计。 | | | |
| 学习内容  项目一：店铺空间的设计  明晰店铺空间的设计要点，能够独立绘制整套店铺图纸。  1.1根据店铺空间的特点，设计出符合消费者心理和人流动线的店铺平面图，同时制作出有创意的效果图。  1.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  1.3深化立面图  项目二：会场展厅设计  大型会场展厅空间的设计要点，能够独立绘制整套大型会场展厅图纸。  2.1根据会场展厅的特点，设计合理的会场平面图和效果图。  2.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  2.3深化立面图 | | | |
| 教学方式  任务驱动教学法，案例教学法，分组教学法，角色扮演法 | | | |
| 评价方式：根据考勤+平时成绩+考试（考查）成绩综合评定；  平时成绩包括  1.平面图规划设计是否有创意，尺寸是否合理。  2.效果图制作是否规范  3.天花图和地铺图要有创意，要跟平面图对照。  4.立面图绘制是否规范与正确。 | | | |
| 条件保障：  师资要求：工学结合人才培养模式，校专职老师与企业兼职老师双管齐下。  教学场所要求：（或实训条件）多媒体教室，机房，材料室和实训基地。  教材、教参等教学资料要求：十三五规划教材 | | | |

**表5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 软装设计与实训 | 学时/学分 | 36/2 |
| 学习目标  知识目标：通过本课程的学习，让学生了解室内软装饰设计的概念、发展史，了解当今室内软装饰设计发展的趋势和大众审美的走向，熟悉室内软装饰设计与之相关的其他行业和岗位，掌握各流派风格空间家具设计与陈设的特征和搭配原则。  素质目标：使学生能够从事室内软装饰设计工作，室内软装饰设计师助理工作，家具产品设计研发师助理工作、软装设计师助理等与之相关的岗位工作。  能力目标：通过室内软装饰设计学习，使学生能够独立完成室内软装饰设计工作，并且在室内软装饰设计工作过程中严格按照设计要求，合理的，以人为本的理念成功设计出优秀的作品。 | | | |
| 学习内容  项目一：理论部分（室内软装饰设计的概念与原则）  明晰室内软装饰设计的概念与原则，了解室内软装饰设计的基本概念、室内软装饰设计的原则、室内软装饰设计的沿革和发展。  项目二：家具空间软装饰设计  明晰家具空间软装饰设计要点，根据家具空间的主体需求和定位的不同，设计出有创意的家具空间软装饰，并能够独立绘制家具空间软装饰整套效果图。  2.1根据家具空间软装饰设计特点，结合家具空间的需求，合理的设计相关功能空间软装饰设计。  2.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  2.3深化立面图  项目三：公共空间软装饰设计  明晰公共空间软装饰设计要点，根据公共空间的主体需求和定位的不同，设计出有创意的公共空间软装饰，并能够独立绘制公共空间软装饰整套效果图。  3.1根据公共空间软装饰设计特点，结合公共空间的需求，合理的设计相关功能空间软装饰设计。  3.2根据平面图和效果图，绘制天花图和地铺图。  3.3深化立面图 | | | |
| 教学方式  案例教学、虚拟项目教学、项目教学、多媒体教学。 | | | |
| 评价方式：根据考勤+平时成绩+考试（考查）成绩综合评定；  平时成绩包括  1.平面图规划设计是否有创意，尺寸是否合理。  2.效果图制作是否规范  3.天花图和地铺图要有创意，要跟平面图对照。  4.立面图绘制是否规范与正确。 | | | |
| 条件保障：  师资要求：工学结合人才培养模式，校专职老师与企业兼职老师双管齐下。  教学场所要求：（或实训条件）多媒体教室，机房，材料室和实训基地。  教材、教参等教学资料要求：十三五规划教材 | | | |

**建设工程管理专业**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 施工组织设计 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：  通过学习本专业课程使学生能够：  1、进行工程施工的准备工作；  2、编制施工调查报告和开工报告；  3、进行施工方案的选择与确定；  4、根据具体工程的情况，进行施工进度的安排和调整；  5、根据具体工程的情况，进行施工场地平面布置；  6、根据具体工程的情况，进行劳动力、材料、机械设备等生产资源的配置；  7、根据具体工程的情况，编制单位工程的施工组织设计；  8、编制施工质量、进度、安全技术组织措施。  素质目标：  1、具有严谨务实、统筹兼顾的大局观，爱岗敬业、吃苦耐劳、勤奋工作的作风以及诚实、守信的优秀品质；  2、具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；  3、具有团队精神、协作精神及集体意识；  4、具有良好职业道德；  5、具有良好的心理素质和克服困难的能力。  能力目标：  1、能够进行工程施工的准备工作；  2、能够编制施工调查报告和开工报告；  3、能够进行施工方案的选择与确定；  4、能够根据具体工程的情况，进行施工进度的安排和调整；  5、能够根据具体工程的情况，进行施工场地平面布置；  6、能够根据具体工程的情况，进行劳动力、材料、机械设备等生产资源的配置；  7、能够根据具体工程的情况，编制单位工程的施工组织设计；  8、能够编制施工质量、进度、安全技术组织措施。 | | | |
| 学习内容  项目一 施工组织基础知识 项目二 施工准备工作 项目三 流水施工原理  项目四 网络计划技术 项目五 施工组织总设计 项目六 单位工程施工组织设计  实 训 | | | |
| 教学方式  本课程采用灵活多样的教学方法如下：  1、教学做合一：教学做合一是本课程的主要教学方法，教学做合一即讲练结合、精讲多练、边讲边练。  2、案例教学法：教师讲解具有启发性的实际案例。  3、实物演示法：教师在讲解过程中尽量出示实物，并进行一些演示，可提高学习效果。  4、引导文教学法：即按资讯、计划、决策、实施、检查、评估六个步骤组织学生学习，可培养学生的团队协作和沟通交流等职业素养。 | | | |
| 评价方式：  本课程突出过程与项目模块评价相结合的方法，结合课堂提问、实践制作测试、课后作业、模块考核等手段加强实践性教学环节的考核，注重平时采分。  在教学中分项目和任务进行评分，课程结束时根据平时过程评价综合评分。平时过程评价包括形成性评价和总结性评价。  1、形成性评价：在教学过程中对学生学习态度和各类作业情况进行评价。  2、总结性评价：在教学项目结束时，对学生整体技能情况的评价。  本课程采用百分制考评，60分为及格。在项目考评中，建议同时采用平时（含实践）评价（50%）和期末评价（50%）。 | | | |
| 条件保障：  师资要求：要求有施工现场管理经验的教师担任本门课程教学。  教学场所要求：多媒体教室，完成相关理论教学内容。  教材、教参等教学资料要求：  使用教材：《建筑施工组织设计》 中国水利水电出版社 主编 唐忠平、符德军 2012年10月出版  其他参考的教学资料：  《建筑工程施工组织》 中国地质大学出版社 主编 李文倩、葛志华 高职高专“十二五”规划教材  《建筑施工组织设计规范》 [GB/T 50502-2009](http://www.baidu.com/link?url=ptzIdMa6MPU98rCIfpncjTkZXKxtErpDLpNEUrjsr38E-zk37Vd5Oz2-ThTaiUInkJNmk56jFiSXYa0REwYE5a" \t "https://www.baidu.com/_blank)  二级注册建造师执业标准  参考网站  ① 土木在线： <Http://tumuzaixian.com.cn>  ② ABBS建筑论坛： [http:/ABBS. com.cn](http://www.it.com.cn/)  ③ 筑龙网： <http://zhulong.com> | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 工程招投标与合同管理 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：  通过学习本专业课程使学生能够：  1、知道建筑市场体系和有形建筑市场的特点、作用，知道招标投标相关机构的职责，以及招标、投标代理机构的职责。  2、知道招标、投标的分类、方式、程序，熟悉招标、投标的含义，熟悉与工程招标、投标有关的主要法律法规。  3、知道工程施工招标的条件、程序及相关规定，学会工程招标的方法 以及招标信息的发布、招标文件的编制、资格审查的内容。  4、学会工程施工投标的程序、环节、策略，投标项目施工方案的内容及编制方法，以及投标报价的技巧及编制方法。  5、知道合同及工程承包合同的类型、特征、含义及FIDIC土木工程施工合同条件的主要条款，理解合同法的基本原则，学会合同订立的方法及合同履行过程中的权利义务。  6、知道工程索赔的特点，学会合同履行过程中索赔处理的方法及技巧。  素质目标：  1、能清楚明了表达意见和传播信息，营造和谐的谈判气氛；  2、能积极与人协调沟通，预防合同风险；  3、面对危机，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢；  4、具备社会责任感，具有社会公益心。  能力目标：  1、具有组织招标，即：选择招标方式、发布招标信息、编制招标文件、资格预审的能力。  2、具有组织施工项目投标，即：收集招投标信息、策划投标竞争方案、组织编制投标施工组织设计、投标报价的能力。  3、具有编制合同、合同谈判、合同签订及履行过程中管理的能力。 | | | |
| 学习内容  项目一 建设工程招标投标基础知识  项目二 建设工程招标  项目三 建设工程投标  项目四 建设工程合同与合同管理 | | | |
| 教学方式  1、项目教学法：将课程整合优化成几个项目，以项目的形式来进行教学，完成一个项目的理论教学后，紧接着进行该项目的实践训练，达到理论实践的结合。  2、案例教学法：本课程理论性较强，建议本课程采用实际工程案例引入教学过程中，通过实际案例分析，讲解课本中对应知识点内容。  3、实际操作训练法：对与招标文件和投标文件部分，建议采用实际工作运用进行讲解，可拿出对应范本让同学们借鉴学习，并通过课堂练习，要求同学们通过阶段性的学习，能够编制建设工程招标文件、投标文件及合同，将课程内容与今后工作紧密融合。  4、启发式讲授法：理论性较强的课程，要求同学们记忆知识点部分较多，所以对于知识点讲解部分，教师可以通过启发式的问法引导学生。可插入练习题强化同学们记牢知识结构。 | | | |
| 评价方式：  1、改革传统的以目标评价为主教学评价方法，本课程突出过程评价，结合考勤、课堂表现及团队实践等手段加强过程性的考核，注重平时采分。  2、本课程采用百分制考评，60分为及格。教学评价与考核如下表：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 学习项目 | 分值 | 教学评价组成部分 | | | 教师评价% | 学生互评% | | 项目一 建设工程招标投标基础知识 | 15 | 100% | 0 | | 项目二 建设工程招标 | 25 | 60% | 40% | | 项目三 建设工程投标 | 25 | 60% | 40% | | 项目四 建设工程合同与合同管理 | 35 | 60% | 40% | | |  | | --- | | 学生总成绩=出勤及上课表现（20%）+项目实践操作(40%)+期末知识评价(40%) | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 建筑工程质量验收 | 学时/学分 | 72/4 |
| 学习目标  知识目标：  通过学习本专业课程使学生能够：  1、能够对检验批、分项工程、分部工程、单位工程的工程实体进行验收；  2、会填写施工现场施工质量检查记录表、检验批质量验收记录表、分项工程质量验收记录表、分部（子分部）工程质量验收记录表；  3、会填写单位（子单位）工程质量验收记录表，以及质量控制资料核查、安全和主要使用功能核查、观感质量验收记录表格的填写。  素质目标：  1、素质目标是培养学生严谨的工作态度；  2、培养学生吃苦耐劳的精神；  3、培养学生的安全生产意识。  能力目标：  1、能够看得懂质量验收的国家标准和行业标准；  2、能够根据需要检查的项目，选择工程质量检查和验收的方法；  3、能够熟悉检验批、分项工程、分部工程、单位工程的验收程序和组织。 | | | |
| 学习内容  任务1 基础知识  任务2 验收记录与资料的填写  任务3 地基基础  任务4 主体结构  任务5 建筑地面  任务6 装饰装修  任务7 建筑屋面  任务8 安装工程  任务9 单位工程安全和功能检验以及观感质量检查  任务10 单位工程竣工验收与备案  任务11. 单位工程质量验收实例 | | | |
| 教学方式：采用项目导向法教学、现场教学结合练习实践等方法。 | | | |
| 评价方式：  1、结合课堂提问、实践制作测试、课后作业等手段加强实践性教学环节的考核，注重平时采分。  2、建议在教学中分项目和任务进行评分，课程结束时根据平时过程评价综合评分。平时过程评价包括形成性评价和总结性评价。  （1）形成性评价：在教学过程中对学生学习态度和各类作业情况进行评价。  （2）总结性评价：在教学项目结束时，对学生整体技能情况的评价。  3、本课程采用百分制考评，60分为及格。在项目考评中，采用平时考勤（30%），技能任务（包括平时考勤和作业）（20%）和期末成绩（50%）。 | | | |
| 条件保障：  师资要求：要求有参与质量验收和资料填写相关经验的教师担任本门课程教学。  教学场所要求：  1、多媒体教室，完成相关理论教学内容；  2、图书馆或资料室，有相关的书籍和规范等参考书；  教材、教参等教学资料要求：  本课程使用教材：  姚谨英，建筑工程施工质量检查与验收，化学工业出版社，2013。  本课程参考规范清单：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 规范名称 | 规范代号 | 备注 | | 1 | 建筑工程施工质量验收统一标准 | GB50300-2001 | 国标 | | 2 | 建筑地基基础工程施工质量验收规范 | GB50202-2002 | 国标 | | 3 | 砌体工程施工质量验收规范 | GB50203-2002 | 国标 | | 4 | 混凝土结构工程施工质量验收规范 | GB50204-2002 | 国标 | | 5 | 钢结构工程施工质量验收规范 | GB50205-2001 | 国标 | | 6 | 木结构工程施工质量验收规范 | GB50206-2002 | 国标 | | 7 | 屋面工程施工质量验收规范 | GB50207-2002 | 国标 | | 8 | 地下防水工程施工质量验收规范 | GB50208-2002 | 国标 | | 9 | 建筑地面工程施工质量验收规范 | GB50209-2002 | 国标 | | 10 | 建筑装饰装修工程施工质量验收规范 | GB50210-2001 | 国标 | | 11 | 建筑给水排水及采暖工程施工质量验收规范 | GB50242-2002 | 国标 | | 12 | 通风与空调工程施工质量验收规范 | GB50243-2002 | 国标 | | 13 | 建筑电气工程施工质量验收规范 | GB50303-2002 | 国标 | | 14 | 电梯工程施工质量验收规范 | GB50310-2002 | 国标 | | | | |

**工程造价专业**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 建筑工程定额与预算 | | 学时/学分 | | 68/4 |
| 学习目标：  1.知识目标  要求学生掌握建筑工程消耗量定额原型，掌握建筑工程人工、材料、施工机械台班单价的编制，熟悉基本建设项目划分及费用组成，了解预算分类及其作用，了解施工定额的概念、作用及编制，掌握劳动定额、材料消耗量定额和机械台班消耗量定额的编制和构成，熟悉预算定额、单位估价表的概念和编制，并能熟练运用预算定额和单位估价表，熟悉建筑安装工程造价构成及费用标准，并能熟练运用。掌握建筑物、构筑物土建工程概预算工程量的计算规则，并能熟练运用综合基价。  2.能力目标  2.1对给定的建筑施工图，确定正确的工程量计算规则并计算工程量；  2.2能够进行各种建筑材料用量分析和人工用量分析；  2.3了解相应预算软件在工程计算量与计价中的应用；  2.4能够协助或者进行标书的编制工作；  3.素质目标  3.1应具有获取、分析、归纳、交流使用信息和新技术的能力；  3.2具有合理利用与支配资源的能力；  3.3具有自学能力，理解能力和表达能力；  3.4具有计划组织能力和团队协作能力；  3.5具有良好的职业道德和敬业精神。 | | | | | |
| 学习内容： | | | | | |
| **任务** | | **知识点** | | **技能点** | |
| 任务1. 建筑工程定额与预算概述 | | 1.1本课程研究的对象和任务。 | | 能全面了解建筑工程定额与预算的基本内容。 | |
| 1.2基本建设概述。 | |
| 1.3建筑工程造价计价。 | |
| 任务2. 建筑工程定额 | | 2.1建筑工程定额概述。 | | 熟悉不同定额的含义和包括的内容。 | |
| 2.2施工定额。 | |
| 2.3预算定额。 | |
| 2.4施工机械台班消耗量确定。 | |
| 任务3. 人工、材料、施工机械台班单价 | | 3.1人工工资单价。 | | 掌握人材机施工机械台班单价的组成和计算方法。 | |
| 3.2材料单价。 | |
| 3.3机械台班单价。 | |
| 任务4. 消耗量定额的组成与应用 | | 4.1消耗量定额的组成。 | | 掌握消耗量定额组成与应用。 | |
| 4.2消耗量定额的应用。 | |
| 任务5. 施工图预算的编制方法 | | 5.1施工图预算的编制方法。 | | 掌握建筑工程施工图预算的编制方法。 | |
| 5.2工程量计算概述。 | |
| 5.3福建建筑装饰工程工程量计算规则总则。 | |
| 任务6.建筑面积计算规则 | | 6.1建筑面积计算规则 | | 掌握建筑面积计算规则并计算。 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 任务7. 建筑装饰装修工程量计算 | 7.1主体工程。 | 掌握建筑装饰装修工程量计算规则并计算。 |
| 7.2装修工程。 |
| 7.3措施项目。 |
| 任务8.建筑装饰装修工程费用规定而 | 8.1建筑装饰装修工程的费用组成 | 熟悉并掌握建筑装饰装修工程的费用组成与计算。 |
| 8.2建筑装饰装修工程的费用计算 |
| 教学方法：建议采用项目导向法教学、现场教学结合练习实践等方法。 | | |
| 评价方式：  本专业课程的考核评价可参考以下内容综合评定：  考核方式：考试（闭卷）  考试用时：90分钟  成绩评定：根据平时成绩和考试（考查）成绩综合评定；本课程成绩构成比例为：期末考试成绩占总成绩的 50%，平时成绩占总成绩的 50%；平时成绩的构成及比例为：考勤占20%，作业占30%。  期末总评成绩＝（平时成绩×50%）+（期末成绩×50%）。 | | |
| 条件保障：多媒体教室 | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 工程计量与计价I | | 学时/学分 | | 68/4 |
| 学习目标：  知识目标：通过学习本专业课程，能准确计算建筑工程量、熟练使用预算定额、会采用定额计价法和清单计价法对建筑工程进行计价，得出建筑工程总造价。认识建筑工程项目费用构成、定额编制原理、清单编制原理、编制预结算文件的方法：  能力目标：1.具备独立地编制工程造价文件工作的能力。2.具备工作过程中遇到问题时解决问题的能力。  素质能力：1.具备与项目参建各方对工程计价工作进行沟通协调的能力。2.具备基本的职业道德，具备自主学习能力。 | | | | | |
| 学习内容： | | | | | |
| 任务 | | 知识点 | | 技能点 | |
| 项目1. 建筑工程定额 | | 1、建设工程定额的概念、作用与分类； | | 能进行人工、材料、机械台班消耗量及其相应预算单价的计算。 | |
| 2、劳动定额、材料消耗量定额、机械台班使用定额的制定； | |
| 3、预算定额中人工、材料、机械台班消耗量的确定； | |
| 4、人工工资单价、材料预算单价、机械台班单价的确定。 | |
| 项目2. 工程量清单基础知识 | | 1、工程量清单的概念； | | 对清单内容有一定的认识，能说出清单的作用。 | |
| 2、工程量清单的应用； | |
| 3、工程量清单的具体作用。 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目3. 工程量计算--建筑面积 | 1、工程量的概念、工程量计价的依据与作用 | | 能准确计算出建筑物的建筑面积。 | |
| 2、建筑面积的计算规则 | |
| 3、不需要计算建筑面积的情况 | |
| 项目4. 工程量计算—土石方工程 | 1. 土的分类，土石方工程的分类 | | 能准确计算出1号办公楼的土石方工程量。 | |
| 1. 挖土方，基坑土方，基槽土方的分类及各自计算规则 | |
| 3、回填土的分类及各自计算规则 | |
| 项目5. 工程量计算—基础工程 | 1. 垫层的概念和基础的分类，基础工程识图 | | 能准确计算出1号办公楼的基础工程量。 | |
| 1. 独立基础，承台基础，条形基础以及筏板基础的分类及各自计算规则 | |
| 1. 垫层的计算规则 | |
| 各类基础计算时相互扣减的规则 | |
| 项目6. 工程量计算—混凝土及钢筋混凝土工程 | 1. 现浇混凝土构建的分类及作用，混凝土工程识图 | | 能准确计算出1号办公楼的的柱子工程量，有梁板工程量。 | |
| 1. 现浇混凝土柱的体积和模板计算规则 | |
| 1. 现浇混凝土梁的体积和模板计算规则 | |
| 1. 现浇混凝土板的体积和模板计算规则 | |
| 1. 现浇有梁板的体积和模板计算规则 | |
| 6、现浇混凝土墙的体积和模板计算规则 | |
| 项目7. 工程量计算—砌体和门窗工程 | 1. 门窗工程识图 | | 能准确计算出1号办公楼的的门窗工程量和砌体工程量。 | |
| 门窗工程的计算规则 | |
| 1. 砖的分类，砌筑工程的分类，基础与墙身的分类，砌筑工程识图 | |
| 1. 砌筑外墙和砌筑内墙的墙体体积计算规则 | |
| 1. 砌筑外墙和砌筑内墙的脚手架计算规则 | |
| 5、零星砌筑工程的工作量计算 | |
| 教学方法建议：课堂讲授、任务驱动、案例教学、过程互动，教师通过多媒体结合板书讲解清单和定额的计算规则，并结合实际工程案例进行现场的计算示范，后布置计算任务，学生按工程图纸计算1号楼的相对应的工程量。 | | | | |
| 考核评价要求：  课程成绩形成标准及比例 | | | | |
| 考核项目 | | 考核内容 | | 成绩比例(%) |
| 过程考核 | | 根据其在平时学习过程中的考勤、提问、作业等进行评分。 | | 60 |
| 期末考核 | | 综合测试学生对本课程的基本知识的掌握程度。 | | 40 |
| 条件保障：多媒体、福建2005定额一套，国统2013清单一套，图纸一套 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 工程计量与计价II | | 学时/学分 | | 34/2 |
| 学习目标  知识目标：  通过学习本专业课程，能准确计算建筑工程量、熟练使用预算定额、会采用定额计价法和清单计价法对建筑工程进行计价，得出建筑工程总造价。认识建筑工程项目费用构成、定额编制原理、清单编制原理、编制预结算文件的方法  能力目标：  1.具备一定的独立地编制工程造价文件工作。  2.具备工作过程中遇到问题时解决问题的能力。  素质目标：  1.具备与项目参建各方对工程计价工作进行沟通协调的能力。  2.具备基本的职业道德，具备自主学习能力。 | | | | | |
| 学习内容： | | | | | |
| 任务 | | 知识点 | | 技能点 | |
| 项目1. 工程量计算—屋面及防水工程 | | 1. 识图-图纸中屋面工程和防水工程信息 | | 能准确计算出1号办公楼的屋面及防水工程量。 | |
| 1. 屋面防水工程的计算规则 | |
| 1. 墙面防水工程的计算规则 | |
| 4、楼地面防水工程的计算规则 | |
| 项目2. 工程量计算—保温隔热防腐工程 | | 1. 识图-图纸中保温隔热防腐的工程信息 | | 能准确计算出1号办公楼的保温隔热工程量。 | |
| 1. 保温隔热工程的计算规则 | |
| 3、防腐工程的计算规则 | |
| 项目3. 工程量计算—楼地面装饰工程 | | 1、识图-图纸中楼地面装饰的信息 | | 能准确计算出1号办公楼的楼地面装饰工程。 | |
| 2、整体面层及找平层的计算规则 | |
| 3、块料面层和橡塑面层的计算规则 | |
| 4、踢脚线、楼梯台阶面层的计算规则 | |
| 项目4. 工程量计算—墙柱面装饰工程 | | 1. 识图 | | 能准确计算出1号办公楼的墙柱面装饰工程量。 | |
| 1. 墙柱面抹灰工程量计算规则 | |
| 1. 墙柱面块料工程量计算规则 | |
| 4、幕墙工程和隔断工程量计算规则 | |
| 项目5. 工程量计算—天棚工程 | | 1、识图 | | 能准确计算出1号办公楼的天棚工程量。 | |
| 2、天棚抹灰工程量计算规则 | |
| 1. 天棚吊顶工程量计算规则 | |
| 4、天棚其他装饰 | |
| 项目6. 工程量计算—钢筋工程 | | 1、识图-看懂钢筋平法图纸（柱梁板墙） | | 能准确计算出1号办公楼的的柱、梁、板的钢筋工程量。 | |
| 2、柱的钢筋平法知识 | |
| 3、梁的钢筋平法知识 | |
| 4、板的钢筋平法知识 | |
| 5、剪力墙的钢筋平法知识 | |
| 项目7. 建筑工程清单计价 | | 1. 认识工程量清单 | | 能用清单计价方法计算出1号办公楼的工程造价。 | |
| 1. 编制工程量清单 | |
| 3、工程量清单套取对应工程量定额，得出工程总造价 | |
| 教学方法建议：  课堂讲授、任务驱动、案例教学、过程互动，教师通过多媒体结合板书讲解清单和定额中土石方的计算规则，并结合实际工程案例进行现场的计算示范，后布置计算任务，学生按工程图纸计算1号楼的相对应的工程量。 | | | | | |
| 考核评价要求：  课程成绩形成标准及比例   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 考核项目 | 考核内容 | 成绩比例(%) | | 学习过程考核 | 根据其在平时学习过程中的考勤、提问、作业等进行评分。 | 60 | | 考核 | 综合测试学生对本课程的基本知识的掌握程度 | 40 | | | | | | |
| 条件保障：  多媒体、福建2005定额一套，国统2013清单一套，图纸一套 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 工程招投标与合同管理 | | 学时/学分 | | 68/4 |
| 学习目标：  知识目标：工程招投标与合同管理是高职高专造价类专业的一门重要专业课。通过学习本门课程，掌握招标投标及合同管理的相关知识，运用所学知识能够较好的处理和判断工程中所涉及的招标投标及合同管理问题。通过学习该课程能够较好的掌握招标文件、投标文件及工程合同的编制要点，能够编制一份简单的招标文件和投标文件，能够判断一份工程合同中存在的问题及提出相应解决方案。  能力目标：1、在招标、投标过程中，具备与各方沟通能力和内部协调能力；2、在合同管理过程中，具备与项目参建各方沟通和协调能力。 | | | | | |
| 学习内容： | | | | | |
| 任务 | | 知识点 | | 技能点 | |
| 项目一 建设工程招标投标基础知识 | | 1、工程承发包 | | 1、知道什么是工程承发包；  2、知道建筑市场的主体与客体；  3、能够懂得建设工程招投标过程中应遵循的法律规定及应承担的法律责任。 | |
| 2、建筑市场 | |
| 3、招标的法律规定 | |
| 4、投标的法律规定 | |
| 5、开标、评标、中标的法律规定 | |
| 6、招标投标的法律责任 | |
| 项目二 建设工程招标 | | 1、建设工程招标准备阶段 | | 1、会判断一份招标文件中存在的问题；  2、能够编制建设工程招标文件。 | |
| 2、建设工程招标策划 | |
| 3、建设工程项目施工招标程序及内容 | |
| 4、建设工程招标文件的编制 | |
| 5、国际工程招标 | |
| 项目三 建设工程投标 | | 1、建设工程投标程序 | | 1、会判断一份投标文件中存在的问题；  2、能够编制建设工程投标文件。 | |
| 2、建设工程投标准备 | |
| 3、建设工程投标决策与投标策略 | |
| 4、建设工程投标文件的编制 | |
| 5、国际工程投标 | |
| 项目四 建设工程合同与合同管理 | | 1、建设工程合同概述 | | 1、会判断一份建设工程合同中存在的问题；  2、能够编制一份建设工程施工合同；  3、能够正确处理工程中出现的索赔问题。 | |
| 2、建设工程施工合同及其管理 | |
| 3、建设工程勘察设计合同及其管理 | |
| 4、建设工程委托监理合同及其管理 | |
| 5、工程招标投标阶段的合同管理 | |
| 6、合同履行分析与实施控制 | |
| 7、工程施工索赔 | |
| 8、国际项目采购管理 | |
| 9、FIDIC《施工合同条件》简介 | |
| 教学方法建议：  1、项目教学法：将课程整合优化成几个项目，以项目的形式来进行教学，完成一个项目的理论教学后，紧接着进行该项目的实践训练，达到理论实践的结合。  2、案例教学法：本课程理论性较强，建议本课程采用实际工程案例引入教学过程中，通过实际案例分析，讲解课本中对应知识点内容。  3、实际操作训练法：对与招标文件和投标文件部分，建议采用实际工作运用进行讲解，可拿出对应范本让同学们借鉴学习，并通过课堂练习，要求同学们通过阶段性的学习，能够编制建设工程招标文件、投标文件及合同，将课程内容与今后工作紧密融合。  4、启发式讲授法：理论性较强的课程，要求同学们记忆知识点部分较多，所以对于知识点讲解部分，教师可以通过启发式的问法引导学生。可插入练习题强化同学们记牢知识结构。 | | | | | |
| 考核评价要求：  1、改革传统的以目标评价为主教学评价方法，本课程突出过程评价，结合考勤、课堂表现及团队实践等手段加强过程性的考核，注重平时采分。  2、本课程采用百分制考评，60分为及格。教学评价与考核如下表：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 学习项目 | 分值 | 教学评价组成部分 | | | 教师评价% | 学生互评% | | 项目一 建设工程招标投标基础知识 | 15 | 100% | 0 | | 项目二 建设工程招标 | 25 | 60% | 40% | | 项目三 建设工程投标 | 25 | 60% | 40% | | 项目四 建设工程合同与合同管理 | 35 | 60% | 40% | | |  | | --- | | 学生总成绩=出勤及上课表现（20%）+项目实践操作(40%)+期末知识评价(40%) | | | | | | | | | | |
| 条件保障：本课程中教师采用参考用书主要有：  教 材：  招投标与合同管理，戴勤友、刘新安主编，天津科技出版社，2013年5月第1版。  参考书：  1、中华人民共和国招投标法，全国人民代表大会常务委员会制定和颁布，2000.1.1。  2、中华人民共和国招标投标法实施条例，国务院，2012.2.1。  3、中华人民共和国合同法，全国人民代表大会，1999.10.1。  4.工程招投标与合同管理，沈中友主编，武汉理工大学出版社，2011年11月第1版。  本课程中实际案例引入条件保障： 由于课程教学全程运用多媒体教室，教师可以根据实际工程中图片案例等内容在幻灯片中进行投影讲解。 | | | | | |

**十三、专业办学基本条件和教学建议**

**1、专业群师资团队建设建议：**

建设师德高尚、技艺精湛、结构合理、教学能力突出的“双师”素质的队伍。建成以高级职称为引领、专业带头人为龙头的专业群建设团队；建成以行业名师、专业骨干教师为核心的一流“双师”课程建设团队；聘请企业一线高级工程师和校内副教授（或具备一级建造师职业资格）以上职称担任各专业带头人；专业群双师型教师比例达到80%以上，硕士研究生以上学历学位教师应占教师队伍人数的比例为30%以上，高级职称不少于20%，企业兼职教师承担的专业实践课程比例不少于25%，专业生师比（含企业兼职）在18:1以内。专业教师年龄层次应注意老中青结合，专业职称高中初合理搭配，专业群承担教学任务教师相对稳定在25人左右。

建立专兼职教师教学方法和教学能力培训体系，建立专业群兼职教师资源库。

承担本专业核心课程的任课教师应具有与本专业相近的全日制硕士学历教育背景或本科学历三年以上企业经验。高等院校本、硕应届毕业生从事专业教育之前，应安排1-2个学期的助教工作，学校指派有丰富教学经验的教师给予指导。专业教师从事专业教学每3年应安排一个学期的社会实践工作（如果已有参加企业兼职的除外）。

**2、校内实训室及校外实训基地建设建议：**

**校内实训室：**依托我校已获批的创意设计专业群项目建设目标和资源，借助厦门及周边地区良好战略地位和资源禀赋，深入融合福建省内建筑工程产业，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。

**校外实训基地：**选聘具有一定规模的校外实训基地，充分利用现有校企合作企业校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照 “共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

**3、教学方式、手段与教学组织形式建议：**

本专业群专业基础理论课程建议采用多媒体结合板书、现场实物操作过程演示、案例教学法、项目导向法等教学方法教学。专业技能课，建议采用动手实操（上机操作、手绘），真实项目模拟操作、实物演示、现场参观等方式教学。

**4、教材、图书及信息化教学资源建议：**

**（1）教材及图书**

教材要采用高职高专规划教材，或根据专业特色编写教材使用。 图书馆应拥有较为丰富的创意设计类资源，内容涵盖建筑室内艺术设计、建设工程管理、工程造价三个专业的各个方面。馆藏创意设计类图书生均不少于60册以上，中文期刊不少于20种以上，并能保持每年更新。

**（2）网络资源**

应该具有学术搜索、中国知识资源总库、中文科技期刊数据库、万方数据资源系统、超星数字图书方正数字图书、书生数字图书等电子图书资源，由图书馆统一购买使用。

专业群内各个专业应建立专业群课程资源包，包括专业基础课程、各专业核心课程程、专业群选修课程的全套教学文件，其中应包括电子教案、教学大纲、教学进度表、试题库、多媒体课件、教材、参考书籍、相关资源等，即可供教师之间互相学习，也可供学生上网浏览。

**5、教学评价与考核建议：**

专业群各专业课程分阶段进行评价。

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

**6、继续学习与深造建议**：

**学历提升途径**

（1）通过校内“专本同读”的方式，考取对应专业本科学历、学位；

（2）毕业后通过专升本考试在本科院校继续深造两年来获取本科学历、学位；

（3）毕业后通过在职成人高考、自学考试、网络教育等形式专升本考试经两年半完成学业来获取学历、学位；

**通用技术职务评定**

（1）本专业群学生毕业3年后可参评初级职称“助理工程师”技术职务；取得初级职称，4年以上可参评“工程师”技术职务；取得中级6年以上可参评“高级工程师”技术职务。

（2）毕业后2年可参加技术岗位资格考试，获取二级注册建造师执业资格证书；毕业5年可可参加技术岗位资格考试，获取一级建造师、注册造价师执业资格证书。

**十四、培养方案的特点**

建筑专业群满足市场需求，重点培养能够从事工程现场施工、监督管理、工程招投标与合同管理等领域岗位工作，具有可持续发展与创新创业能力的高素质技术技能人才。本专业群基于在高职教育中实施“学校+企业”双主体人才培养模式的总体要求，采用以“项目为导向，任务为驱动，课证赛融合”的人才培养模式。以“工学结合”作为改革的切入点，引导课程体系、教学内容和教学方法改革。本专业群人才培养模式改革的亮点体现在：

1.围绕我院特色，构建基于“工作过程系统化”课程体系，开展以项目为引领的教学工作。项目来源主要是三类，一是建筑办公楼施工图识读绘制；二是利用校园沙盘实训室仿真模拟进行工程项目管理演练；三是与企业实际的工程项目进行对接实践；

2.以福建省及厦门市职业技能大赛为依托，积极参赛，并把大赛内容积极融入课程教学，实现以赛促教；

3.课程设计环节，采用任务驱动、项目导向的教学模式，让学生掌握施工过程中识图绘图、施工技术、施工组织与管理等，为毕业后走上工作岗位打下扎实基础。

**十五、修订过程及其它说明**

本专业群在深入调研了福建地区建筑企业人才需求及标准基础上，充分借鉴国内高等职业教育专业群人才培养建设先进理念和做法，总结我院过去人才培养模式改革和经验，经过由企业专家、一线设计师和专业骨干教师组成的专业委员会多次讨论，结合专业群内各专业2017级人才培养方案而制定完成。



**厦门兴才职业技术学院公共选修课管理办法（修订）**

厦兴教[2011]9号

公共选修课是我校人才培养方案的重要组成部分，是完善知识结构，培训学生可持续发展能力、提高学生综合素质的重要环节。为充分利用我校教学资源，为学生提供数量充足、具有特色的高质量公共选修课程，规范我校选修课的管理，提高选修课的质量，特制定本办法。

**一、课程设置要求**

（一）课程设置的原则

1、有利于学生了解人类最基本的知识领域和思维方法；

2、有利于培养大学生的人文精神、科学精神、创新意识和实践能力；

3、有利于引导学生了解学科前沿和新成果、新趋势、新信息；

4、有利于培养大学生的文化艺术素质；

5、有利于培养大学生良好的心理和身体素质。

（二）课程开设的类型和要求

1、公共选修课主要包括人文素质类课程、新兴与交叉学科类课程、通用技能类课程，以及拓宽专业知识面、反映科研成果、反映本学科的最新发展成就、介绍学科前沿、跟踪本学科的高新技术等方面的系列专题讲座等。

2、选修课教学环节应包括课堂讲授、实践(实验)、课外阅读及习题等几个部分，应为学生提供参考资料目录，提出必要的课外动手操作要求和课外阅读量。

3、开出的选修课必须有教学大纲、讲义(教案)及可供选用的教材或相关参考资料；有实践内容的课程应具有相应的教学设施等基本条件。

4、各开课单位应鼓励有条件的教师开设全校性选修课，并形成系列，供全校学生修读；并通过课程建设努力提高全校性选修课的教学质量，力争使开设的课程能代表本开臬单位的最高水平。

5、为便于学生选修和教务处排课，选修课教学周期一般为一个学期，每周授课2学时，单门课程总学时数不应超过36学时。有些选修课也可以只讲授半个学期（8-10个教学周）。提倡开设专题系列讲座课，即由一名教师牵头主讲，并组织其他有关教师参加，轮流讲授。

**二、开课程序**

1、每学期第十五周，教务处组织各开课单位通过教务管理系统报送各开课单位下一个学期的公共选修课开设计划（包括本单位开设的全校性选修课目录及课程信息）。开课计划由教师本人申报，填写《厦门兴才职业技术学院公共选修课申报表》，同时附上该课程教学大纲、课程简介、使用教材，经开课单位负责人批准，报教务处审核。

2、公共选修课的教师任课资格由教务处确认。原则上，开设的选修课程内容应与任课老师的专业或教研领域相符，多名教师申请开设同一课程时，专业教师优先。

3、任课教师在申报课程时应注明开课时间及限选人数，教务处根据教师要求和课程数量对申报课程进行调整并反馈给教师，提出更改意见。

4、教务处审核各开课单位报送的开课计划后统一向全院学生公布公共选修课目录及选修课课程介绍。

**三、学生选课原则及程序**

（一）选课原则

1、选修课是教学计划的重要内容之一，学生在毕业前须修满教学计划规定的公共选修课学分8学分。公共选修课在学校开出的公共选修课目录中任选。

2、学生须认真阅读课程简介，同一类课程只能选一门，每生每学期最多只能选修2门公共选修课，列入本专业教学计划的课程不能作为全校公共选修课选修。选课一般安排在第二至第五学期选读。

3、从2011级起，学生必须选修一门心理健康课程（第一学年）和一门体育类课程（第二学年）。

4、所选课程与排定的必修课时间冲突时，必须退、改选其他课程。

5、学生未办理正常的选课手续，擅自听课或参加考试者，其考核成绩不予承认。

6、学生在校期间可免费修读5门选修课程（10学分），从第6门起按课程学分收取修读费用。

（二）选课程序

1、每学期期末由教务处在教务系统公布下一个学期公选课的开课情况，包括课程简介、教师简介、限选人数及上课时间、地点等内容，并通知各二级学院组织学生报名。

2、学生进入教务系统按规定选修课程。

3、选修人数不足30人的课程将予以停开。已选报不开课课程的学生可以在教务处发通知后一周内重选其他选修课。

5、选课名单一经确定，学生不得随意退选、改选或增选课程。个别确需变动者，应在开课后一周内到教务处申请办理有关手续，教务处可根据实际情况作适当调整，并通知开课教师。

**四、教学组织及管理**

1、选修课的教学要求与必修课相同。开课单位与教务处共同负责选修课的质量监控，发现教学问题应及时处理，切实整改。

2、公共选修课每学期原则上从第2至3周开始上课，授课时间可安排在正常教学时间，也可安排在晚上、课外活动时间或双休日。

3、各开课单位应该及时把本单位开设课程的教学大纲上报教务处，教务处上网公布，以使学生了解课程的主要内容及教学目的。任课老师须于开课前一周上交选修课教学进度表。

4、任课教师应严格按教学大纲要求制定教学进度表，认真备课，确保教学时数，完成教学计划，不得随意删减教学内容或降低教学要求。

5、任课教师应严格执行教学规范，不得无故停课和随意调课。

6、因选修课来自各专业的学生，管理比较复杂，因此要求任课教师严格进行教学管理，认真做好教学过程的纪律考勤，教务处指定专人负责日常教学秩序管理，并不定期组织抽查。学生请假必须凭请假条和有关证明事先办理请假手续。

**五、课程考核与成绩记载**

1、选修课程都必须进行考核，课程考核需在期末停课复习前一周随堂进行，考核方式一般不予限制，可以采取开卷、大作业、小论文、专题设计、调查报告等方式进行考核，具体考核方式由开课教师在授课计划中拟定。课程综合考核成绩不及格者，不予补考，学生可在下一学期申请重新选课。

2、考核结束后，任课教师应及时批卷，确定学生的学业成绩，并在考后一周上报成绩（含平时成绩）。

**六、教材使用**

全校性选修课由任课教师提供教材和教参目录，学生自行选购，不得强迫学生购买教材。

**七、本办法未尽事宜另行规定，由教务处负责解释。**

厦门兴才职业技术学院

2011年7月11日

厦门兴才职业技术学院特长与创新学分奖励办法（修订）

厦兴教[2012]9号

**第一章 总则**

**第一条** 为鼓励和倡导学生积极参加课外竞赛、科技和科研活动、创造发明活动和各类实践活动，激发和培养大学生的创新精神、创业意识和实践能力，促进学生个性发展，配合学校开展“快乐学习，快乐生活”活动，结合学校实际，经学校教学工作委员会研究决定，全校高职各专业人才培养方案设立“特长与创新学分”，并制定本办法。

**第二条** 特长与创新奖励学分是指全日制学生在校期间，以我校学生名义根据自己的特长和爱好，在学校认定的各类技能竞赛、文体活动、技术开发、社会实践、发表论文等方面取得成果，通过申请和学校教务处认定审批后所获得的相应学分奖励。

**第二章 特长与创新学分奖励的范围**

**第三条** 特长与创新奖励学分的范围包括以下几个方面

1. 获得市级、省级、国家级各类职业技能竞赛优秀奖及以上奖励者。
2. 获得市级、省级、国家级各类文化、体育、艺术活动竞赛优秀奖及以上奖励者。
3. 获得市级、省级、国家级各类论文、小发明评比优秀奖及以上奖励者。
4. 考取与本专业相关的高级职业资格证书者。
5. 非英语专业学生取得大学英语四级或六级，非计算机、电子商务专业学生取得全国计算机等级考试二级以上者。
6. 参加全校性各类职业技能竞赛、文化、体育等活动获得第三名及以上奖励者。
7. 在专业学习某各领域有特别优秀者。
8. 其他可以表明具备一定特长或创新、创业能力者。

**第三章  特长与创新学分奖励的认定与计算**

**第四条** 参加竞赛活动学分奖励的认定范围及其标准。

1、参加竞赛活动学分奖励范围。指代表学校参加的各级大学生职业技能大赛、创业大赛、各级文化艺体比赛的正式参赛者,并以获奖证书或获奖文件为学分奖励依据。

竞赛活动学分奖励标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 获奖名次 | 一等奖 | 二等奖 | 三等奖 | 优秀奖 |
| 国家级 | 9.0 | 8.0 | 7.0 | 6.0 |
| 省级 | 7.0 | 6.0 | 5.0 | 4.0 |
| 市级 | 5.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 |
| 校级 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |  |

**第五条** 参加科研、发明创造活动、发表论文学分奖励的认定范围及其标准。

1. 科研发明获奖学分奖励标准。以收到的获奖证书为学分奖励依据。奖励标准参照“竞赛活动学分奖励标准”

2、论文学分奖励标准。在国际、国内正式出版物上发表的学术论文、调查报告等以收到的正式出版物为学分奖励依据。

发表科研论文的学分奖励标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作者排名 | 国内核心期刊 | 国内一般CN刊物 |
| 独立完成 | 8.0 | 6.0 |
| 第一作者 | 6.0 | 4.0 |
| 第二作者 | 4.0 |  |

**第六条** 获取证书学分奖的认定范围及标准。

1、外语等级证书学分奖励标准。指参加全国大学英语等级考试，获相应外语等级证书者，并以获取的英语等级证书为学分奖励的依据。

获外语等级证书的学分奖励标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业类别 | 英语四级 | 英语六级 |
| 非英语专业 | 4.0 | 6.0 |
| 英语专业 | 2.0 | 4.0 |

2、计算机等级证书学分奖励标准。指参加全国计算机等级考试，获相应计算机等级证书者，并以获取的计算机等级证书为学分奖励的依据。

获计算机等级证书的学分奖励标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业类别 | 二级 | 三级 | 四级 |
| 非计算机、电子商务专业 | 3.0 | 4.0 | 5.0 |
| 计算机、电子商务专业 |  | 3.0 | 4.0 |

3、考取专业毕业要求之外的国家中级职业资格证书者奖励3个学分，高级职业资格证书者，奖励学分5学分。

**第七条** 其他受到国家、省级、学校特别表彰者、或在专业学习某个领域特别优秀者、及其他可以表明具备一定特长或创新、创业能力者，经学校教务处审核认定的其他活动或项目，也可以获得相应学分，具体分值视情况进行评定。

**第八条** 学生在校学习期间，同一学生同一学年同一项目不累加得分，只记最高奖励学分分值；集体奖项与个人奖项有重复的，取最高值计奖励学分，不重复计算。

**第九条** 由上级教育主管部门的下属机构或业务主管部门的下属机构、行业协会主办的竞赛获得，其学分奖励下调一级。

**第五章 奖励学分记载及用途**

**第十条** 学生取得的特长与创新奖励学分由教务处记入学生本人成绩档案中，课程名称登记为“创新奖励学分”，成绩一律记为“优秀”，考核形式为“考查”。

**第十一条** 学生在校学习期间“特长与创新学分”允许抵课程学分，但必须参加该课程的平时学习和考试。前2个学分只能抵选修课学分，第3个学分开始可以抵任意课程学分。所抵课程成绩记为“免修”。

**第四章 创新奖励学分的认定程序**

**第十二条** 教务处负责异议的裁决和奖励学分的最终认定。

**第十三条** 每学期末教务处对特长与创新奖励学分进行公示认定，每学期初受理特长与创新奖励学分抵课程学分的申报工作。具体实施审核程序为：第一周由学生本人填写《厦门兴才职业技术学院特长与创新奖励学分抵课程学分申请表》（见附件），并附相关材料原件和复印件，交所在二级学院进行课程学分的审核。第二周教务处审批，第三周公示，第四周登记学分。

**第十四条** 对毕业班学生，在毕业当年的6月1日-15日单独受理一次，成果截止时间为当年的5月30日。

**第十五条** 对在申请奖励学分中弄虚作假的，一经查实以考试舞弊论处。对帮助申请人弄虚作假的有关人员，学校将按有关规章制度予以处理。

**第六章 附则**

**第十六条** 本办法自颁布之日起开始执行，由教务处负责解释。原办法同时废止。

厦门兴才职业技术学院

2012年10月13日

厦门兴才职业技术学院

特长与创新学分抵课程学分申请表

（ —— 学年 第 学期）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所在二级学院 | | | |  | | | | 班级 | |  | | | | |
| 姓名 |  | | | | 性别 |  | | 年级 |  | | | 学号 | |  |
| 特长与创新项目名称 | | | | |  | | | | | | | | | |
| 特长与创新项目类型 | | | | | □技能/文体竞赛 □科研/论文 □等级证书 □其他 | | | | | | | | | |
| 特长与创新项目等级 | | | | | □ 国家级 □ 省级 □ 市级 □ 校级 | | | | | | | | | |
| 序号 | | | 创新实践项目 | | | | 证书或其他凭据 | | | | 学分奖励 | | 所抵课程 | |
| 1 | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| 2 | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| 3 | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| 4 | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| 证明材料清单目录（原件、复印件各一份另附）： | | | | | | | | | | | | | | |
| 二级学院审核 | | 负责人签名： （公章） 年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 教务处  审批意见 | | 负责人签名： （公章） 年 月 日 | | | | | | | | | | | | |